

greyscale



d i g i t a l
m a n a g e m e n t
s o l u t i o n s

Digital Life

milestones

From Website & Online Solutions to **Digital Management Team**

we are new digital group consultancy & management brand former a.ha! website solutions team found in 2003. now we provide digital marketing strategy and online execution. we analyze your objective and goals for create digital strategic plan, then we push all execute channels or tactics to keep goal success with realistic measurements. with professional team and our experience in digital more than 16 years, we hope that have occurred to consult and lead online success to your business goals.

20 Years Experience
In Online Solutions
Since 2000

6 Digital Team
Planning & Execution

400 ++
Digital Project
Management

Experience & Skill :-

- Digital Business Consultant
- Digital Platform Strategy
- Digital Creative Planner
- Web Strategic Planner
- Production Team Director
- UX - User Experience Designer
- UI - User Interface Designer
- Project Manager
- Website Solutions Planner
- Web Designer



N. Uppaklin

Narongrit Uppaklin (Nidd)
Exclusive Director & Founder

greyscale
digital management solutions

8th Years Experience

YOUR WEB • MY WORK • MY A.HA!

Visit Our Website : www.aha.co.th

absolute website solutions

aha!

Digital Team Management

Digital Creative
Production Team

Scale

40

- Design Structure
- Culture
- Recruit/Hunt
- Build
- Develop
- Management
- Maintenance

aha!
absolute website solutions

SYNERRY
Online Brand Online Success

HENG
LEASING

bizidea
Online Marketing Services

ADYIM

YOUR DIGITAL PARTNER

Working as a partner to help any business to accomplish goal by using effective digital solutions.

ydm thailand

Digital Consultant

& Management Solutions

- Digital Marketing Consultant
- Google Adwords / Retarget Marketing Planning & Consult
- Web Strategy & Consult (Desktop/Mobile)
- Facebook / Youtube / IG / Line / Planning & Consult
- Content Analysis & Planning & Consult
- On & Offline Branding Consult
- New Project Online
- Measurement & Analytics
- Report & Optimize

Digital Alliance

greyscale
digital
academy

chiangma



Blogger Influencer



E-Commerce Platform



Multi-Channel E-Commerce



Brand Communication
& Media Planning



Digital Strategy
Media Publisher



Web UI Front End
Developer



Online Strategic
& Media Planning

Digital Team

Digital Management Solutions Consultant

Consultant

- Digital Strategic Plan
- Digital Marketing Plan
- Digital Platform & Framework
- Brand Analysis & Positioning
- Marketing Research
- Budget Plan
- Measurement
- Digital Team & Culture

Academy

- The Art of Web Strategy
- PM 101 Digital Team & Project Execution
- The Fundamental of Creative Web Design Business
- Craft Web Design & UI
- The Fundamental of UX in Digital Creative (User Centric Concept)

Management

- Digital Strategic Plan
- Digital Marketing Plan
- Digital Platform & Framework
- Brand Analysis & Positioning
- Marketing Research
- Budget Plan
- Measurement
- Digital Team & Culture

nobody perfect but everybody couldn't stop in digital world,
and every minute it's opportunity to

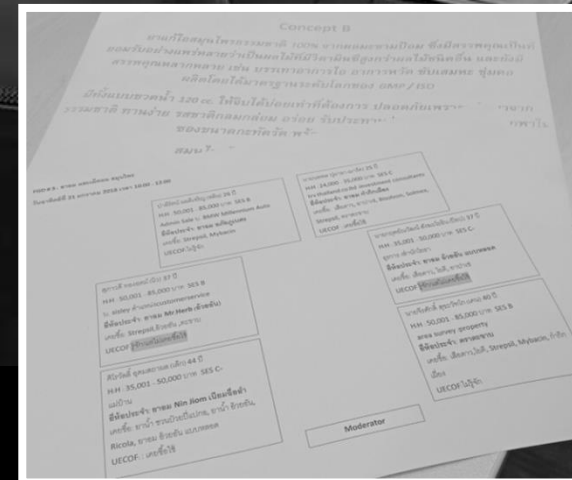
SUCCESS



N o t b l a c k o r w h i t e , i t ' s **g r e y**

Focus Group

- User Lifestyle & Attitude
- Perception of pain & impact to life
- Decision making process
- User purchasing criteria
- User awareness of brands
- User consumptions behaviors
- User experience of brands
- Product Blind Test (favor, smell, color)
- Product concept test
- Brand Image & Personality (Package) Spectrum exercise
- Ideal User Image
- Communications channels



Digital Consult SME

& Planning

The art of
Web Strategy
สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่ให้ได้ผลลัพธ์

Half Day Web Strategic Planning
Private Group Coaching & Consultant

2 Feb. 2018 14.30-18.30 am
@Wolf Co-Working Space

คิดและวิเคราะห์ให้ลึก
ก่อนปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่

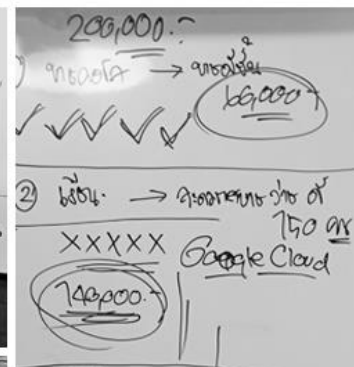
greyscale
academy



Google Analytic Measurement

target	
1. ผู้ขาย/โรงงาน/ผู้ผลิตสินค้า	Looking for: ง่าย/เร็ว / ใช้งานง่าย / ใช้งานได้จริง / มีระบบ CRM
2. ผู้ซื้อ / ผู้บริหาร	Looking for: ง่าย/เร็ว / ใช้งานง่าย / ใช้งานได้จริง / มีระบบ CRM
3. ผู้ขาย Trading company	Looking for: ง่าย/เร็ว / ใช้งานได้จริง / มีระบบ CRM / Support 24/7

Target Persona & Needs



Goal Setting & Key Success

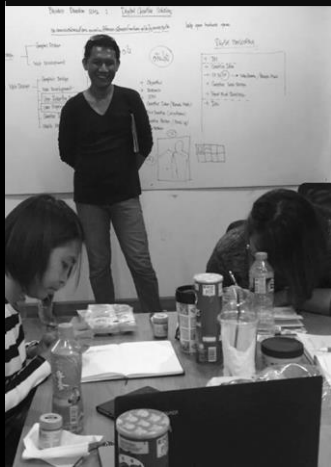


greyscale
**นั่งชิวชิว
จับแพะชน**
Web Strategic Planning
Coaching & Consultant
5 Feb. 2018 17.30-20.00 am
@Starbuck Coffee
Happy Condo Lardparo 101

The art of
Web Strategy
สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่ให้ได้ผลลัพธ์

Digital Team Coaching & Planning

- Team Work Mind Set
- Brand & Culture
- Digital Creative Design Work Shop
- Digital Project Management
- Web Strategy
- Role Coaching





HENG LEASING **เฮง ลีสซิ่ง**
เรื่องสินเชื่ ۆใจเรา เข้าใจคุณ

Digital Team
Team Goal 2018 : Growth Digital Marketing

Question 1

- ระบุตำแหน่งงานของตัวเอง
- ลักษณะ-ของงาน
- ทักษะที่ต้องทำตำแหน่งงานนี้ เหมาะสมมากน้อยเพียงใด
- คุณค่าของตัวเอง
- คุณค่าต่อองค์กร
- วิธีในการพัฒนาตัวเองเพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่ง



Digital Team Coaching

& Planning

- Team Work Mind Set
- Brand & Culture
- Digital Creative Design Work Shop
- Digital Project Management
- Web Strategy
- Role Coaching

Digital Platform

Framework Consultant

The grid displays four mobile app screens for a user named NARONGRIT UPPAKLIN. The top-left screen shows the user is a 'Member EXCLUSIVE' with '90 Days Credit' and '138 Member Rewards'. The top-right screen shows the user is a 'Member EXCLUSIVE' with '90 Days Credit' and '138 Member Rewards', and highlights 'ระยะเวลาการไม่เครดิตเพิ่มเติม' (Additional non-credit period). The bottom-left screen shows the user is a 'Member PENDING' and highlights 'อยู่ระหว่างการตรวจสอบสถานะ: Exclusive' (Status under review: Exclusive). The bottom-right screen shows the user is a 'Member STANDARD' and highlights 'ระยะเวลาการทดลองใช้งาน เหลืออีก 7 วัน' (Trial period remaining: 7 days).

This screenshot shows a 'VR Buddy' chat window with the text 'คุยกับเรา!' (Talk to us!). Below it, a notification for 'แพลตฟอร์ม เช็คราคาเหล็ก ด้วยระบบ Dynamic Price' (Steel price check platform with Dynamic Price system) is displayed. The notification states: 'วันนี้เรามีโปรโมชั่นเช็คราคาเหล็ก Real Time และได้รับการยอมรับจากสมาคมเหล็กกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ' (Today we have a Real Time steel price check promotion and are accepted by over 20,000 steel associations nationwide). A 'VR Buddy' icon is also visible in the bottom right corner.

The desktop banner features a large image of a worker in a hard hat. The main headline reads 'แพลตฟอร์ม เช็คราคาเหล็ก ด้วยระบบ Dynamic Price' (Steel price check platform with Dynamic Price system). Below the headline, it says 'สำหรับรายเดือนไทยที่ให้ราคาเหล็กจริงแบบ Real Time และได้รับการยอมรับจากสมาคมเหล็กกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ' (For monthly Thailand that provides Real Time steel prices and is accepted by over 20,000 steel associations nationwide). The banner includes a 'VR Buddy' chat icon, a 'VRSteel Live' video player showing a presentation, and a 'YouTube' section with the text 'สะดวกต่อการใช้งาน และการรองรับทั้งอุปกรณ์ iOS Android' (Convenient to use and supports both iOS and Android devices). At the bottom, there is a 'สินค้าคุณภาพของเรา' (Our quality products) section with icons for 'เหล็กเอชบี' (H-beam), 'เหล็กไอบี' (I-beam), 'เหล็กกล่อง' (Channel), 'เสาเหล็กขีงพิค' (C-channel), and 'เหล็กแผ่นรีดร้อน' (Hot-rolled sheet). A 'Catalog' download button is also present.

Digital Executive Summary Report

Data Analysis

Sale Summary Report

Mon 20/8/19 16:50

Order :

59,582,575

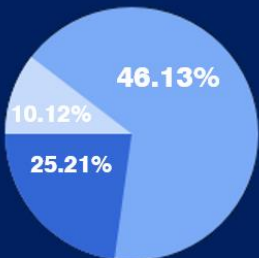
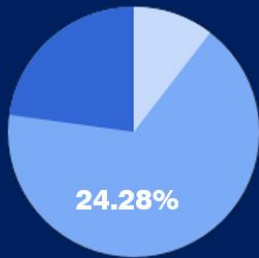
Pending High :

34,432,127

Cancel:	Target	GP	Success
57,129,086	87.02	8.12	78.32

Products :

Sale Team :



H-BEAM 150 x 150
12,014,789
H-BEAM 400 x 400
8,458,253
WIDE FLANGE 250 x 175
4,457,456
DB32 [SD30] 12 M.
2,457,450

Zone - 1 23,245,478
Zone - 2 12,014,789
Zone - 3 15,473,211
Zone - 4 4,145,558

Group Clients :	Pending High :	Cancel :	Target	GP %	Success
-----------------	----------------	----------	--------	------	---------

S-CMS 32,483,217	18,483,217	6,124,789	20.18	2.48	64.32
-----------------------------------	------------	-----------	-------	------	-------

G-TMS 24,724,419	6,127,822	19,478,126	32.10	3.21	54.72
-----------------------------------	-----------	------------	-------	------	-------

P-EMS 7,115,612	5,149,475	11,254,466	40.56	1.23	72.83
----------------------------------	-----------	------------	-------	------	-------

P-TL 5,001,345	3,246,178	7,225,266	78.02	5.24	54.24
---------------------------------	-----------	-----------	-------	------	-------

G-TS 2,102,895	1,254,469	942,645	14.25	1.56	23.85
---------------------------------	-----------	---------	-------	------	-------

S-EL 883,024	9124,245	542,625	58.23	3.58	25.25
-------------------------------	----------	---------	-------	------	-------

S-EMS 664,223	885,012	13,425,624	23.11	6.78	38.58
--------------------------------	---------	------------	-------	------	-------

P-CS 124,217	525,689	7,288,899	47.97	8.42	47.06
-------------------------------	---------	-----------	-------	------	-------

G-ES 563,217	416,687	125,256	36.48	10.25	28.58
-------------------------------	---------	---------	-------	-------	-------

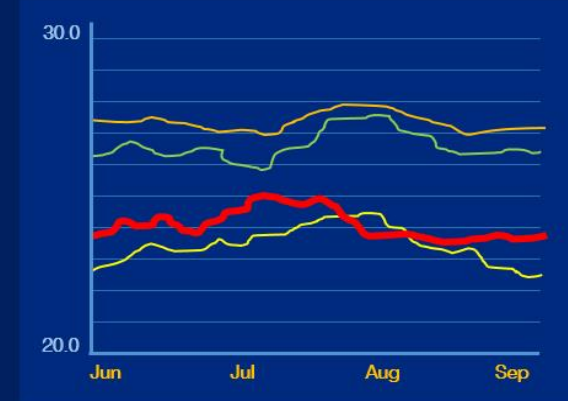
G-TML 124,466	328,698	745,287	78.12	12.11	57.63
--------------------------------	---------	---------	-------	-------	-------

Products Price Overview Report

Mon 20/8/19 16:50

H-BEAM

- 150 x 150
- 175 x 175
- 200 x 200
- 250 x 250
- 300 x 300
- 350 x 350
- 400 x 400



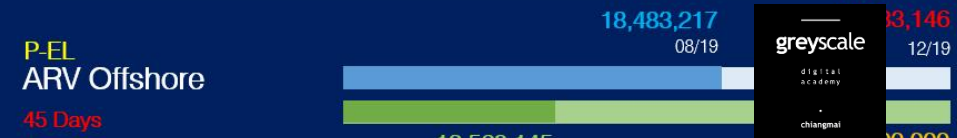
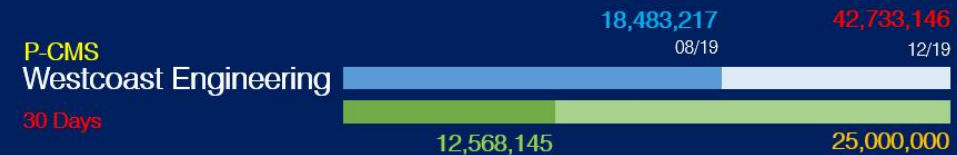
WIDE FLANGE

- 150 X 75
- 150 X 100
- 200 X 100

DB 6 x 12M. SD40

Clients Summary Report

Mon 20/8/19 16:50



Digital Strategy Framework

& Planning

- Business Analysis
- Objective & Goal
- Digital Strategy Platform
- Eco System (Future)
- Digital Planning
- Digital Execution

Build

Focus	ภายใต้ข้อมูลและเทคโนโลยีมากมาย เราควรโฟกัสไปที่เรื่องอะไรอย่างไร
Speed	ความเร็วในการลงมือปฏิบัติ ทดสอบ วัดผล ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง
Quality	คุณภาพของการส่งมอบคุณค่าที่จะเกิดขึ้นในใจของลูกค้า (Core Value)
Growth	กลยุทธ์ในการเติบโตของธุรกิจ เพื่อทั้งห่างคู่แข่งอย่างเหนือชั้น
Sustain	วิธีสู่ความยั่งยืน และบทสรุป

ศึกษา สร้างและกำหนดทิศทางของแผนงานให้ครอบคลุมด้านทุกมิติ

Research & Development

Research & analysis
วิเคราะห์ วิจัย

Team

Development
พัฒนาทีมให้มี
ความพร้อม

Brand

Core Value
ค้นหาระบุตัวตน
เพิ่มมูลค่า

System

Smart Experience
ตอบสนอง
ประสบการณ์ใหม่ๆ

Marketing

Smart Brand
จับจองและผูกขาด
พื้นที่
แบรนด์ออนไลน์



The Fundamental of

Creative Web Design Business

Seminar Course # 1

Sat. 18 February 2017

@Wolf Co-Working Space

The Fundamental of

Creative Web Design Business

Seminar Course & Mini Work Shop

Sat 18 February 2017
Wolf Co-Working Space





Web Strategy
digital academy
 Chiang Mai



Web Strategy
digital academy
 Chiang Mai



Web Strategy
digital academy
 Chiang Mai



Web Strategy
digital academy
 Chiang Mai



UX Flow

Conversion

Your Business

- Business**
- Company in Fact
 - Product Backgrounds & Key Benefits
 - Current Situation & Competitors
 - Current Activities & Medias
 - Brand

Your Customer

- Target Audience**
- Segmentation
 - Data Analysis (Pain/Gain)
 - Focus Group
 - User Interview
 - User Personas / User Needs
 - Customer Journey
 - Customer Experience

Your Strategic

- Objective & Goal**
- Objective
 - Goal KPI

- Digital Tactics**
- Digital Media
 - Platform (Campaign Site)
 - Content Marketing
 - Social Marketing

Digital Strategic Platform Framework

Objective

User Persona
(Needs)



The art of

Web Strategy

Digital Platform

CHIANG MAI

สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่
ให้ได้ผลลัพธ์

greyscale

digital
academy

chiangmai



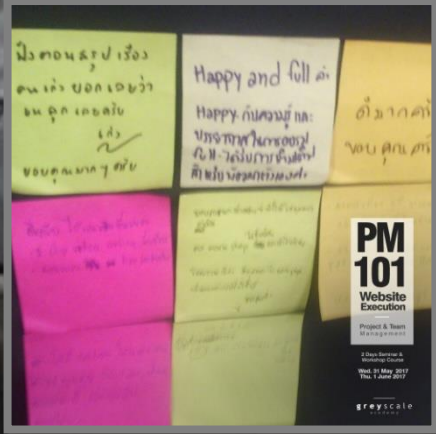
PM 101

Website Execution

Project & Team Management

2 Days Seminar & Workshop Course

Wed. 31 May 2017
Thu. 1 June 2017





อย่าขายเว็บไซต์แต่
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้ผุ้ของคน
Selling & Pitching Website

greyscale academy



อย่าขายเว็บไซต์แต่
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้ผุ้ของคน
Selling & Pitching Website

greyscale academy

อย่าขายเว็บไซต์แต่
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้ผุ้ของคน
Selling & Pitching Website

greyscale academy



อย่าขายเว็บไซต์แต่
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้ผุ้ของคน
Selling & Pitching Website

greyscale academy

Digital Private University Course

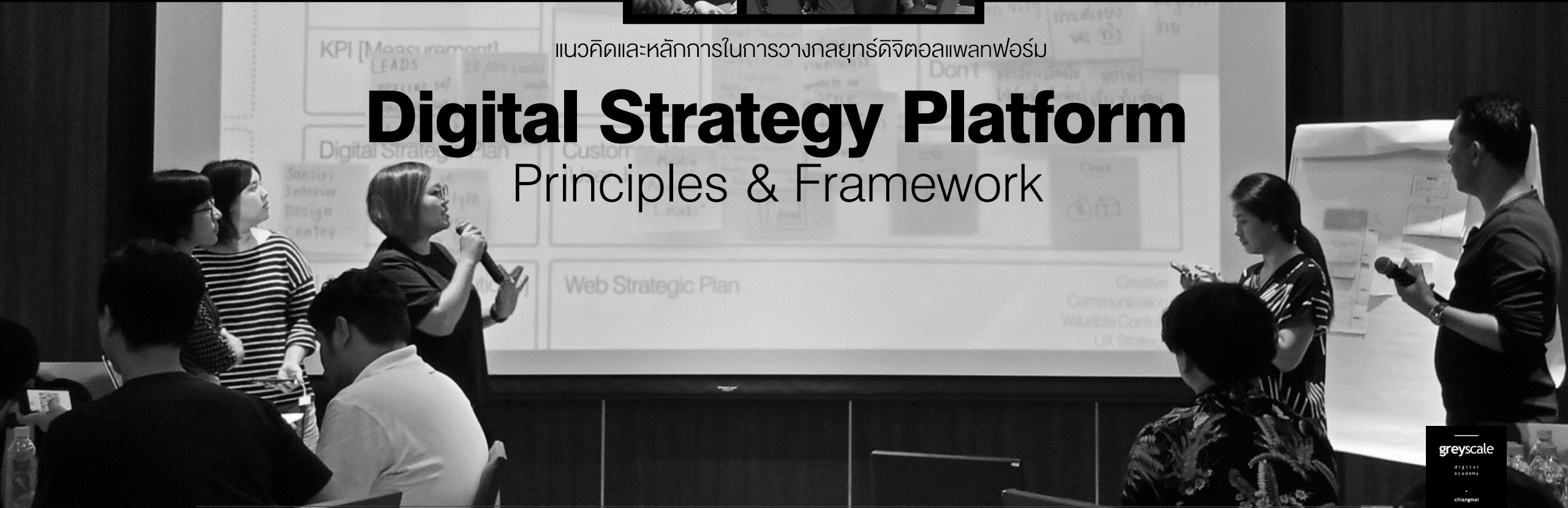




แนวคิดและหลักการในการวางกลยุทธ์ดิจิทัลออนไลน์

Digital Strategy Platform

Principles & Framework



Digital

management solutions



Digital Creative

Production

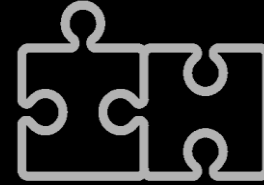
unique online strategy
for user experience



Digital Content

Strategies

creating and accurate
relevant and valuable
content



Digital Marketing

Growth Hacking
Tactics

a process of rapid
experimentation across
marketing channels
and product development



Digital Consult &

Management
Solutions

a digital planning &
execution driven
management

As same service in difference solutions to
the better results

Digital Creative

Production

Unique Online Strategy & Flexible Execution



Web Strategy Solutions

- Competitor Analysis / Web Strategic Planning / Benchmark
- User Experience Design / Website Development
- Conversion Tactics / Measurement & Optimize



Mobile Web Site/Apps Platform

- Competitor Analysis / Web Strategic Planning / Benchmark
- User Experience Design / Mobile Adaptive Solutions
- Usability Testing / Conversion Tactics / Measurement & Optimize



VDO Content Valuable Creative Production

- Content Strategic Planning / Benchmark / Story Line
- Key Communication / Story Board / Production Planning
- VDO Production / Editing & Effect / Launch Online



Start up Planning Prototype & Team Setup

- Business Strategy / Goal Setting / Product Design / User Interview
- UX Design / Prototype / Execution Plan
- Development / Team Set up



E-commerce & Market Place Business Model Solutions

- Business Strategy / Goal Setting / Product Design / User Interview
- UX Design / Prototype / Execution Plan
- Development / Team Set up

THE ART OF

Web Strategy

สร้างเว็บไซต์ให้ได้ผลลัพธ์

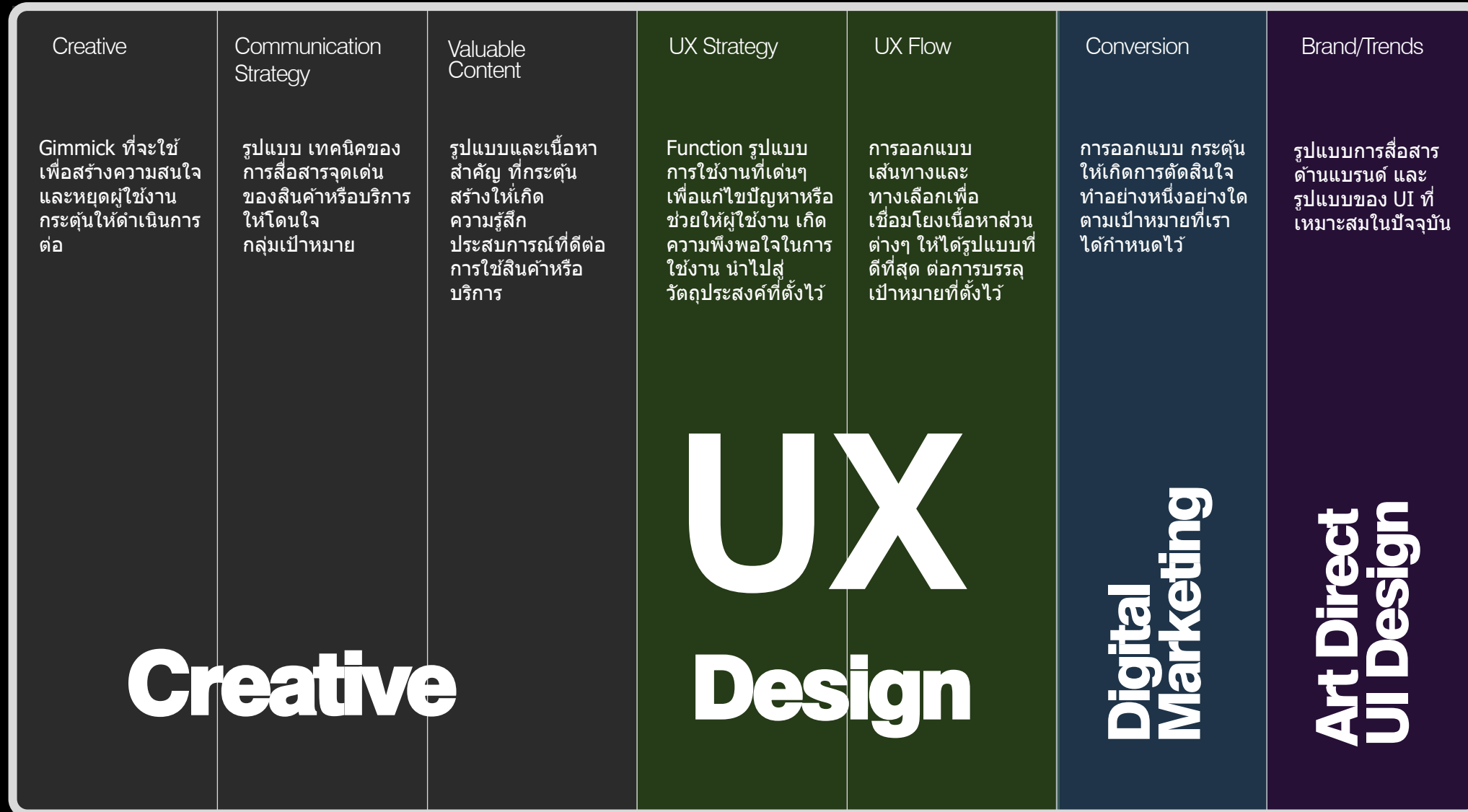
- Lead Target Audience
- Communication Strategy
- User Strategic Flow
- Customer Experience
- Brand Perception
- Engage & Convert
- Measurement & Analysis
- Optimization
- Reach Goal



Narongrit Uppaklin (Nidd)
Exclusive Director & Founder

g r e y s c a l e
digital management solutions

Web Strategic Framework



6 ขั้นตอนการทำงานสู่มาตรฐานคุณภาพ Web Strategy

Business Digital Analysis

รับข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ การทำการตลาด ปัญหาหลัก และกำหนดเป้าหมายของแผนงาน

Digital Platform Strategy

เราวิเคราะห์และวิจัยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างแท้จริง

Web Strategic Planning

กำหนดกลยุทธ์ วิธีการและรูปแบบของการสื่อสาร เพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่ต้องการ

UX/UI Design

จัดทำแผนการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสื่อออนไลน์ทุกประเภท

Website & Develop

พัฒนาตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานที่วางไว้

Content Design & communication

ติดตามผล และการประเมินการทำงาน วางแผนบนการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

Problem & Pain Point

- มีเว็บไซต์อยู่แล้วอยากปรับปรุงใหม่ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ
- มีเว็บไซต์อยู่แล้วแต่ยังใช้ประโยชน์อะไรไม่ได้มากนัก...
- อยากให้ Website มีการใช้งานเป็นเลิศบนมือถือ
- อยากลงทุนด้าน E-Commerce หรือ Online Solutions ต่างๆ เพื่อลดขั้นตอนที่สะดวก ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ
- อยากทำการตลาดออนไลน์ให้คนรู้จัก แต่ไม่รู้จะเริ่มยังไง
- มีไอเดียทำธุรกิจ Start Up ขาดเงินลงทุนและแผนในการตั้งโปรเจค
- มีไอเดียทำธุรกิจ Start Up มีเงินลงทุนและแผนในการตั้งโปรเจคแล้ว ขาดคนดำเนินการ
- อยากสร้าง Content สำหรับสินค้าใหม่ให้ บัง คูยกับเรา
- สนใจลงทุนทางด้านดิจิทัล แต่ยังไม่รู้ที่ปรึกษาแนะนำ

Find Your Solutions



Research & Analysis

วิเคราะห์ให้เห็นถึงปัญหาที่แท้จริง



Strategic Planning

วางแผนวิธีการแก้ไขปัญหา



Tactics Execution Driven

จัดการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการที่แตกต่าง



Measurable & Optimization

ติดตามผล ประเมินผลการทำงาน และปรับปรุง

Craft
Web Graphic Design & UI
Online Course & VIP Boot Camp
Into The Way of
Pixel Perfect

ก้าวสู่สุดยอดของ
Web Designer
UI/UX Designer
ในสายอาชีพระดับแถวหน้า
เรียนรู้ที่สาย **Craft**

มาตรฐาน

ดี

เหนือความคาดหมาย

UI

User Interface

UX

User Experience

CX

Customer Experience

มีความชัดเจน และ
มีมาตรฐาน การใช้งานที่
เหมาะสมในระดับทั่วไป

ตอบโจทย์ หรือตอบสนองต่อ
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
ได้ดี

สร้างประสบการณ์ให้เกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน
ในระดับเหนือความคาดหมาย



Technology Change Users

Behavior

Scenario

Experience

เทคโนโลยีเปลี่ยนไป..ทำให้

- พฤติกรรมเปลี่ยนไป
- สภาพแวดล้อมการใช้งานเปลี่ยนไป
- ประสบการณ์เปลี่ยนไป

World of

Digital Content

World of

Digital Solutions

Digital markets adopt different personalities as they evolve, shaped not just by the availability of connected devices but also by the attitudes towards them.

Website

can't Standalone

Build

Digital services,
not websites

Customer Journey Mapping

UNDERSTANDING HOW YOUR CUSTOMER INTERACTS
WITH YOUR BRAND



The modern customer journey is complex. So it's important to focus on the key moments that can help inspire people to buy your product or service. We analyzed how different marketing channels affect online purchase decisions. What are the most important moments along the journey for your customers?

Customer Journey



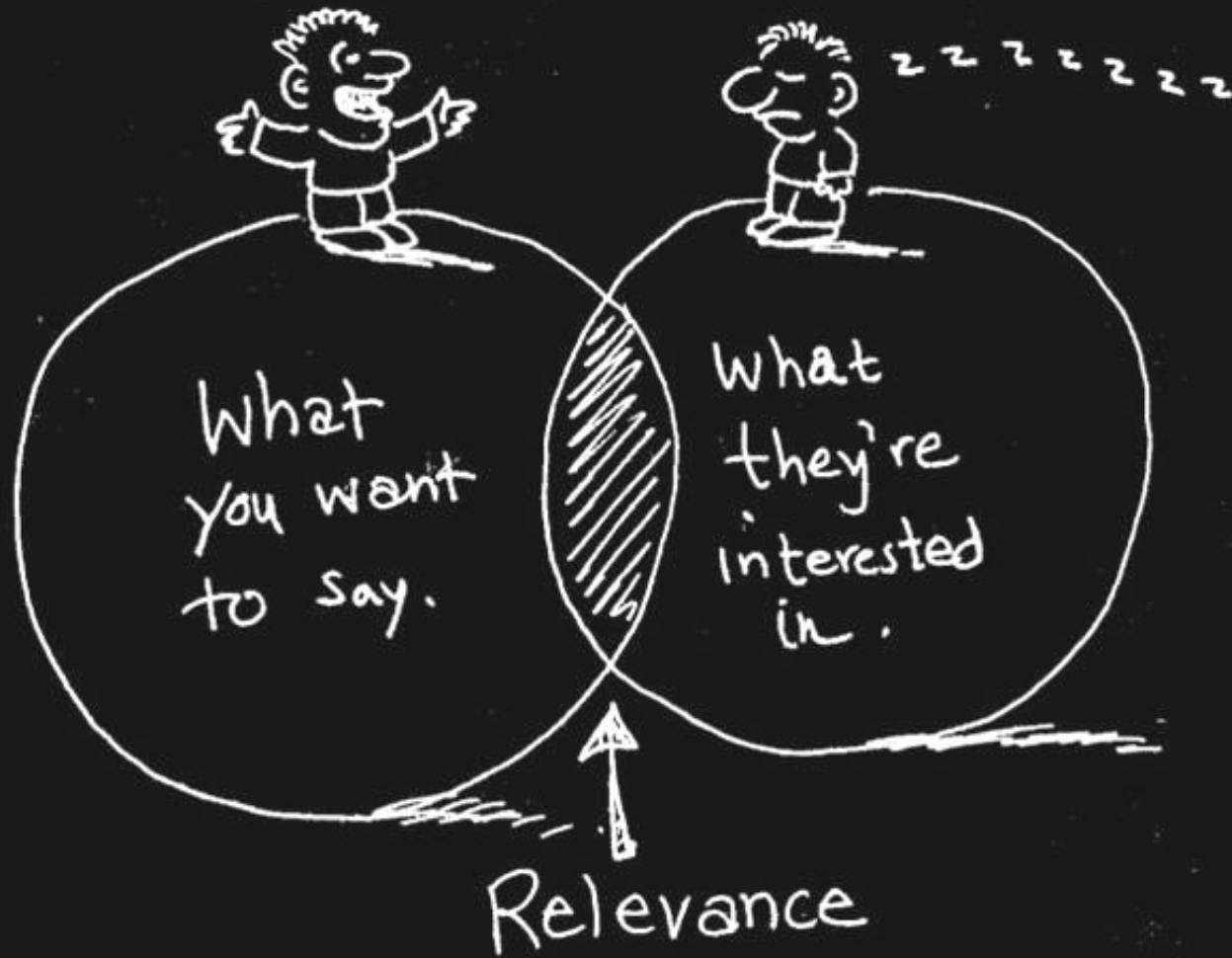
2019

Digital Trends

- 1** Contents is king
- 2** User Experience
Customer Experience is Queen
- 3** Facebook Google Line are Bible
- 4** Growth Tactic
Measurement & Analysis
- 5** Think First Strategic Principle Personalize
& Mobile Responsive Web Design is not enough
- 6** Website cannot stand alone
It's change to Digital Network Contents.
- 7** Online PR / Content Marketing
are Brand Sustainable

Digital Content Strategies

Brand & Marketing Communication



Target Audience Needs

Creating and accurate relevant and valuable content with the intention of changing or enhancing consumer behavior and make

Customer Experience

Our Reference & Portfolio

2017 - 2020

The great some project of all clients we
proud to work more than 20 years

If you would like to know how its
work or success,
please let's us explain.

Chiangmai Clients



Heng Leasing



Grand Canyon Waterpark



Hello Baby Thailand



MG Chiangmai Hang Dong



Bangkok Clients



VR Steel / PR Steel



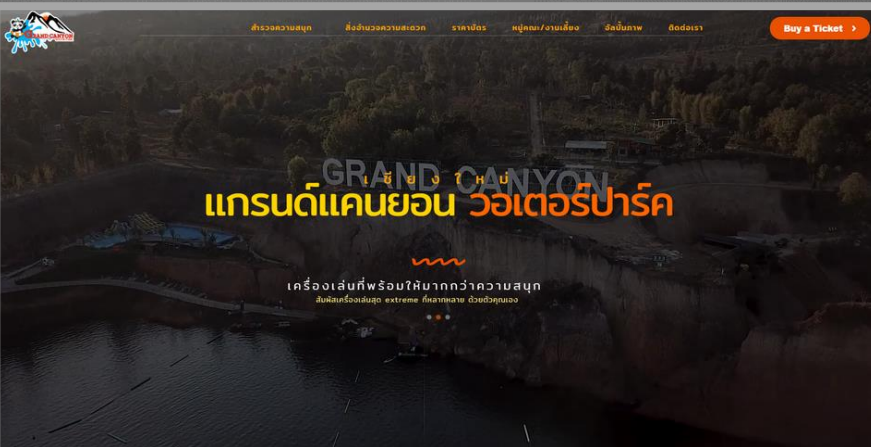
XTEP Thailand

Digital Marketing &
Online Platform



แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค
สวนน้ำธรรมชาติเชียงใหม่

Tel : 063-672-4007 Line@ : @Grandcanyon



<p>สไลเดอร์ยักษ์ Giant Slider</p> <p>สไลเดอร์ยักษ์สุดหวาดหวั่นที่มีพื้นที่เล่น 30 x 10 กิโลเมตร และสูงถึง 20 เมตร พร้อมเครื่องเล่นสุดตื่นเต้นกว่า 10 เครื่อง</p>	<p>จุดกระโดดวัดใจ Big Jump</p> <p>บันไดวนสูงตระหง่านสูง 8 เมตร ที่ตั้งอยู่ตรงกลางสวนน้ำ</p>	<p>ซิปไลน์ Zipline</p> <p>มีจุดเล่นซิปไลน์ยาว 3 สาย ระยะทางรวม 400 เมตร</p>	<p>หมอนกระโดดน้ำ Pillow</p> <p>สถานที่พักผ่อนที่แสนสบาย มีเตียงนอนนุ่มๆ และหมอนนุ่มๆ</p>
<p>เวคบอร์ด Wake Board</p> <p>กิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทายที่สุดในสวนน้ำ</p>	<p>สวนน้ำเด็ก Kids Water Park</p> <p>พื้นที่เล่นน้ำสำหรับเด็กที่มีเครื่องเล่นที่ปลอดภัยและสนุกสนาน</p>	<p>เดอะ กริลล์ The Grill</p> <p>ร้านอาหารที่อร่อยและอร่อยที่สุดในสวนน้ำ</p>	<p>คาราเมลโล Caramello</p> <p>เครื่องดื่มที่อร่อยและอร่อยที่สุดในสวนน้ำ</p>



ค่าบริการสวนน้ำ **แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค**

052 010 565 @canyonwaterpark Buy a Ticket

Entrance Fee	Kids Zone	Water Park + Wakeboard	Water Park
<p>บัตรเข้าชม</p> <p>เฉพาะผู้ใหญ่และเด็กอายุ 10-12 ปี</p> <p>100 บาท</p>	<p>บัตรเฉพาะโซนสวนน้ำเด็ก</p> <p>ราคาสำหรับเด็กอายุ 3-9 ปี</p> <p>300 บาท</p>	<p>บัตรสวนน้ำ+เวคบอร์ด</p> <p>ราคาสำหรับผู้ใหญ่และเด็กอายุ 10-12 ปี</p> <p>1,100 บาท</p>	<p>บัตรเครื่องเล่นสวนน้ำ</p> <p>ราคาสำหรับผู้ใหญ่และเด็กอายุ 10-12 ปี</p> <p>650 บาท</p>

บัตรเครื่องเล่นสวนน้ำ : เด็กอายุ 9-12 ปี 500 บาท - เด็กอายุ 3-9 ปี 300 บาท - เด็กอายุ 10-12 ปี 550 บาท - **บัตรผู้ใหญ่รวม 30%**



ไปเที่ยวกันน้ำ

เวคบอร์ด Wake Board

ก้าวคลื่นลม โด่ไปกับน้ำ อะดรีนาลีนพุ่งพล่านด้วยเครื่องเล่นผาดโผน พร้อมสิ่งดึงดูดดวงที่ท้าทายคุณ



Corporate Brand Strategy

- Creative & UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Online Site
<https://grandcanyon-waterpark.com/>



Digital Executions Plan

3 Months
Plan

15
July

15
Oct.

Video Present & Photo

- Camera x2
- Go Pro
- Drone
- Photo for Social Media
- Behind The Scene
- Edit / Score / Color Grading

Landing Page Website

- Child Water Park
- Adventure
- Promotion
- English Language

Facebook Selling Ad

- Child Water Park
- Adventure
- Promotion
- English Language

Search Marketing

- Google Adword

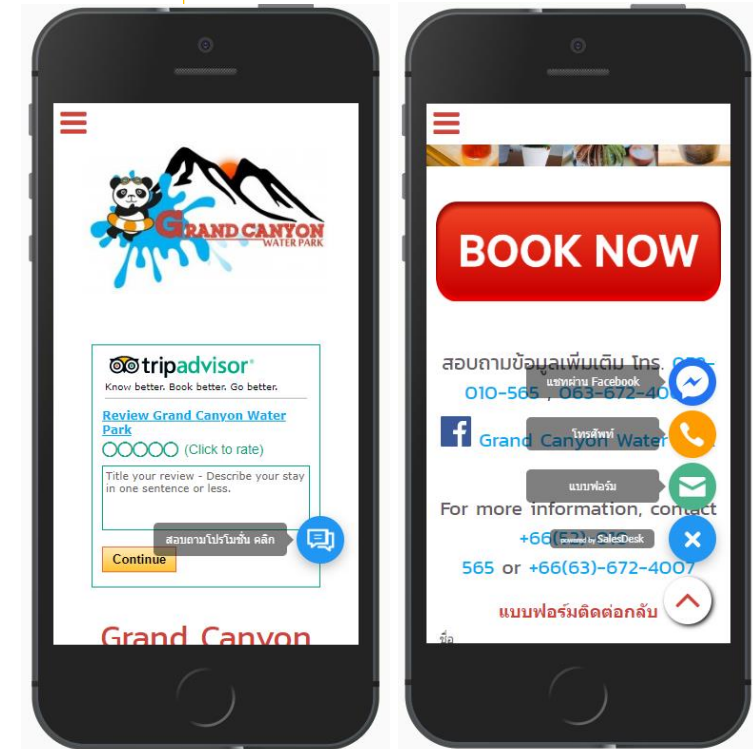


Observe / Customer Interview



Sell Tracking / Goal
Campaign Online

Website / Line@ / Messenger / Call



Facebook Marketing Campaign

Video Engagement


 **Grand Canyon Water Park** ได้รับการสนับสนุน · 🌐

Grand Canyon Water Park
เปิดความสนุก Kids Zone สำหรับคุณหนูเล็ก
เด็กๆทั้งหลายพร้อมทั้งความสนุก ...ดูเพิ่มเติม




MESSANGER
โปรโมชั่นพิเศษประจำเดือนนี้

   2.7 พัน
ความคิดเห็น 557 รายการ แชร์ 575 ครั้ง


 **Grand Canyon Water Park** ได้รับการสนับสนุน · 🌐

#Funofallages #Thaitravel #AmazingThailand
At the Grand Canyon Water Park, Chiang Mai.
The place is ready for everyone to ...ดูเพิ่มเติม




Grand Canyon Water Park และคนอื่นๆ
อีก 1.9 พัน คน
ความคิดเห็น 296 รายการ แชร์ 420 ครั้ง




ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์
เห็น

 **Grand Canyon Water Park** ได้รับการสนับสนุน · 🌐

Grand Canyon Water Park, Chiang Mai
Experience the ultimate Adventure at giant water park. ...ดูเพิ่มเติม



MESSANGER
Special Promotions inn month

   Sasithorn Ouetrakool และคนอื่นๆ อีก
282 คน
ความคิดเห็น 56 รายการ แชร์ 49 ครั้ง

Video & Photo Shooting



Kids Water Park

Video & Photo Shooting



Adventure

Signature

THE GRILL & CARAMELO CAFE

เมนูแนะนำ

JUMBO PIZZA

จับไม้พิซซ่า

ฮาวายเชิซ / อกไก่ / ชีส
HAWAIIAN / SPINAC
CHEESE 399
ซีฟู้ด
SEAFOOD 499



BINGSU MANGO STRAWBERRY

บิงซู มะม่วง-สตอเบอรี่ 259



BINGSU MELON

บิงซู มะม่วง-สตอเบอรี่ 259



COLD DRINK



MANGO CAYON 159



LAVA MACHA GREENTEA LATTE 115

CHOCO CAYON 159

MINI BURGER

มีติเบอริเกอร์ 3 ชิ้น

ไก่ / ปลา / เนื้อ
CHICKEN / FISH / BEEF 180



Biggest
20 cm.

ใหญ่ที่สุด 20 ซม



THE GRAND CANYON

JUMBO CHEESEBURGER

เดอะแกรนด์คanyon จับไม้ชีสเบอริเกอร์

ไก่ 429 เนื้อ 499
CHICKEN BEEF

THAI PAPAYA SALAD TRAY

ส้มตำภาค
PAPAYA SALAD / MIX FRIED 220



ข้าวคลุกกะปิ

FRIED RICE WITH SHRIMP PASTE

PAPAYA SALAD / MIX FRIED 220



Blue Hawaii

COCKTAIL



250
BAHT.

Vodka · Lemon · Pineapple
Soda · Syrup

Cool off this vacation with a smooth and refreshing cocktail. Combine all these yummy ingredients in a blender until smooth. Serves 1. The Grand Canyon Water Park

greyscale

digital
strategy
chiangmai

Food & Beverage

Video / Photo
Shooting





Food & Beverage

Video / Photo Shooting

LINE STICKER



สวัสดีจ้า (Hello)



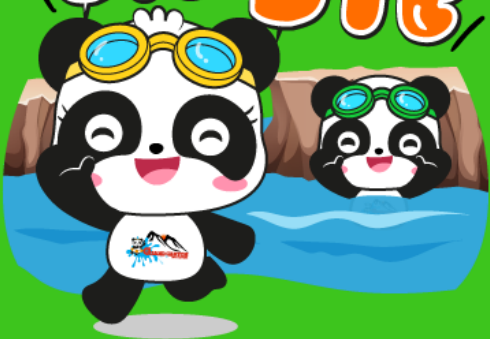
สนุก ที่ สุด (Most fun)



ไม่ไปไม่ได้แล้ว (Can't go anymore)



BYE BYE





PASSION DRIVES
Since 1924

Facebook Marketing Strategic Plan

MG Chiangmai Hang Dong // November, 2019

- Fanpage Chiangmai Overview
- Online Content Analysis
- Digital Key Strategic
- Content Strategic Direction
- Objective & Goal KPI



greyscale

digital
strategy
chiangmai

Summary Report & Goal KPI.

MG Chiangmai Hang Dong

FB Ad Budget Conversion Cost

16,289 / 56 / 290

Inbox Message

94 / 56

MG3

ZS

Extender

34

20

2

จำนวนยอดจอง



MG3

ZS

1

2

** จำนวน Prospect Hot A @ 8-10 คัน

Like Page

500 / 115

Reach

20K / 10K
99,795

Summary Result

- การยิงแอดเฉพาะเจาะจงได้ผลตอบรับ ตรงตามแผน [MG3/ZS]
- ไม่มี Negative Feed Back และ MG ก็อยู่ในกระแสที่คนสนใจ

Show Room Commented

- รักหาระดับการโปรโมท ZS เพิ่ม HS / EV
- เพิ่ม Like Fanpage



NEW **SMART**
MG HS
ELEGANCE



PASSION DRIVES
Since 1924



สุดยอดยนตรกรรม **สปอร์ต**
ที่มาพร้อมกับ **ความหรูหราและคุ้มค่า**



NEW **SMART**
MG HS
ELEGANCE



PASSION DRIVES
Since 1924



EXTERIOR
ELEGANT DESIGN

อีกระดับของ **SUV ที่ทำงาน**
สร้างความภาคภูมิใจ **ให้ผู้ที่ครอบครอง**



NEW **SMART**
MG HS
ELEGANCE



PASSION DRIVES
Since 1924



EXTERIOR
ELEGANT DESIGN

มาพร้อมเอกลักษณ์อันโดดเด่นมากมาย
ผสาน **ความหรูหรา** เข้ากับ **ความสปอร์ตดูดี**



NEW **SMART**
MG HS
ELEGANCE



PASSION DRIVES
Since 1924





ให้สิทธิ์คุณเป็นเจ้าของได้ง่ายยิ่งขึ้น
ด้วยโปรแกรมสินเชื่อเฉพาะ และของแถมอีกมากมาย ที่ให้คุณได้ **ประหยัดมากกว่า**



หรูหรา เนื้อระดับ มิติใหม่ แห่งงานดีไซน์
โดดเด่นยิ่งขึ้นด้วยกระจาดินรูป แบบพาโนรามา (Panoramic Sunroof) D

SMART INTERIOR DESIGN



NEW MG ZS i-SMART

“
ให้ชีวิตสมาร์ต
ไร้ขีดจำกัด
ตั้งความฝัน
ในราคาที่คุณ
เอื้อมถึง
”

NEW MG ZS i-SMART

MG BEST AUTO SALES



ปลอดภัยกว่า ก็ใช้ชีวิตได้มากกว่า
เพื่อความเข้าใจเชิงคู่ความปลอดภัย คุณจึงมั่นใจได้ตั้งแต่เริ่มทุกเส้นทาง

SMART PERFORMANCE & SAFTY

NEW MG ZS i-SMART

MG BEST AUTO SALES



อีกขั้นกับเทคโนโลยีขั้นสูง i-SMART
นวัตกรรมอัจฉริยะล้ำสุดจาก MG

ที่คิดขึ้นเพื่อชีวิตไร้ขีดจำกัดมากมายที่ต่างไม่ตกตลึงองศา

SMART INTELLIGENT SYSTEM

MG BEST AUTO SALES



สัมผัสความเหนือกว่า
ที่แตกต่างในทุกรายละเอียดดีไซน์ ฟังก์ชัน
เผ็ดกฏแห่งสไตล์ ที่ไร้รอยต่อทุกสายตามองลงมา

SMART EXTERIOR DESIGN

NEW MG ZS i-SMART

MG BEST AUTO SALES



10

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดง ก่อนรับรถออกจากศูนย์

เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



1

รอบตัวรถ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



2

กระจุก และที่ปิดน้ำฝน

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



3

ยางและล้อ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



4

กลไกขับเคลื่อน

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



10

เอกสารต่างๆ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



5

ห้องเครื่อง

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



7

ของเหลวต่างๆ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



PASSION DRIVES
Since 1924



PASSION DRIVES
Since 1924



PASSION DRIVES
Since 1924



PASSION DRIVES
Since 1924



Neurofeedback also called EEG biofeedback

is a learning technology that enables a person to alter her brain waves. When information about a person's own brain wave characteristics is fed back to that person can learn to change them.

Date & Booking

Read more



Neurofeedback
The activity in your brain determines everything you feel and do.

Who we help with Neurofeedback

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning by testing and challenge brain activities similar to body exercise.



Childhood

which teaches self-control of brain functions to subject

- Autism
- Learning Disability
- ADHD (Attention Deficit Hyperactivities Disorder)
- Mental Retardation
- Down's Syndrome
- Epilepsy / Seizure



Adolescent

a therapeutic intervention that provides immediate feedback

- Migraine
- Sleep disorder
- Bipolar disorder
- Depressive disorder
- Sleep Disorder - Insomnia
- Abuse Alcohol, Drug and Substance - related disorder
- Panic Disorder
- Anxiety Disorder



Adulthood

Keep emotions from detracting from decisions.

- TBI
- CVA or Stroke
- Alzheimer's Disorder
- Guillain Barre Syndrome (GBS)
- Amyotrophic Lateral Sclerosis (ALS)
- Parkinson's (PD)



What is Neurofeedback

Neurofeedback in a non- invasive or coercive , free drug treatment for symptoms

such as ADHD, Autism, Stress, Depressive Disorder etc. Over 200 research studies, Neurofeedback is proven to be safe and side effective.

Learn more about Neurofeedback

Neurofeedback How it Works

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning.



Home Training Neurofeedback

Service at home or home training. We service anywhere in Asia.

We have recommended this course for absolutely solving solution. Do not worry time because client can choose and manage schedule themselves.

An introduction to **Home Training Features**.
A better choice for your convenience.

- Convenience**: It's very convenient for the client.
- Quickly**: Access service is quickly for treatment.
- Flexible**: The schedule is flexible in course.
- Choice**: Clients have better choice to service.
- Privacy**: Client's home is privacy and comfortable.
- Save**: Cost and Time saving.

Need Help & Closet Advisor ?

Our Consultants Can Help You Achieve Your Better Experience

Please feel free to contact for your information

Contact Us

Date & Booking

098 192 0317

Client Reviews & Testimonials

On the other hand we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized



Neurofeedback Home Training

Brain Center Thailand has provided 4 months of **Neurofeedback training** for our 4-year old child. I was skeptical of whether or not it would be helpful. Teacher Ann, however, persuaded us to at least give it a try. While our child wasn't cooperative for the first few sessions, Teacher Ann persisted with his training.

And the results show us that **Neurofeedback training was absolutely worthwhile**. Now our child looks forward to his training sessions. We notice that he has become calmer and is able to keep focus on completing his tasks at hand. His sleep patterns have improved. Also he talks more than before and engage with people more interactively.

Suphutra Yanun
Teacher



Home Training Neurofeedback

Service at home or home training. We service anywhere in Asia.

We have recommended this course for absolutely solving solution. Do not worry time because client can choose and manage schedule themselves.

Why Home Training Neurofeedback

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning by testing and challenge brain activities similar to body exercise.



Convenience

It's very convenient for the client.



Miss
Suphutra Yanun

Occupational therapist & Neurofeedback specialist

She graduated a B.A. Faculty of associated medical science , occupational therapy , Chiangmai University.



Need Help & Closet Advisor ?

Our Consultants Can Help You Achieve Your Better Experience

Date & Booking

Please feel free to contact us for your information

Contact Us

098 192 0317



E-Commerce Platform

Client : Namping Pasusad

Digital Platform Strategy

Online Site

http://www.namingonline.com

- UI/UX Design
- Promotion & Selling Function

พิเศษสุดเฉพาะสมาชิก
น้ำปิ้งปศุสัตว์

สมัครเป็นสมาชิกออนไลน์
แล้วแอดไลน์ของเราแอดฟรีทันที

ฟรี! LINE STICKER

พร้อมรับสิทธิพิเศษ ส่วนลด **10%** ทุกรายการสินค้า
สมัครฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย วันดี - 30 กุมภาพันธ์ 2563

สมัครสมาชิก >

ADD FRIEND

NAMPING PASUSAD

หน้าปิ้งปศุสัตว์ ออนไลน์

ค้นหาสินค้า

สมัครสมาชิก ฟรี!
รับส่วนลดทันที 10%

สวัสดีตอนเช้า | วันจันทร์ที่ 11 มิถุนายน 2563 | 08:30-17:00 น.
061-550-5000 080-4932829

พิเศษสุดเฉพาะสมาชิก
น้ำปิ้งปศุสัตว์

พร้อมรับสิทธิพิเศษ ส่วนลด **10%** ทุกรายการสินค้า
สมัครฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย วันดี - 30 กุมภาพันธ์ 2563

สมัครสมาชิก >

ADD FRIEND

สินค้าตามประเภทสัตว์และสัตว์เศรษฐกิจ

ปิ้งปิ้งปศุสัตว์ ประจำเดือนนี้

Nutral อาหารเสริมและวิตามินสำหรับ สัตว์เลี้ยงอายุ 30 ปีขึ้นไป 150 บาท -125-บาท ประหยัด -25 บาท	EPI-OPTIC วิตามินบำรุงสายตาและตาขาว EPI-OPTIC 125 ML 350 บาท -125-บาท ประหยัด -125 บาท	Bravecto ยาฆ่าเห็บเห็บชนิด Bravecto 690 บาท - 760 บาท	Fresh Breath Fresh Breath Clean Teeth Gel (สุนัข) 59 ml. 390 บาท	Optimune ยาฆ่าพยาธิ ชนิดฝัง 75 บาท -125-บาท ประหยัด -50 บาท
--	--	--	---	---

Best Seller สินค้าขายดี

New Products สินค้าใหม่

Recommended สินค้าแนะนำ

Clearance Sale สินค้าลดราคา

Brands Product สินค้าแบรนด์

Flash Sales
ส่วนลดสูงสุดประจำวัน

จะสิ้นสุดใน

00:22:47

วัน ชั่วโมง นาที

ดูทั้งหมด

Full Function E-Commerce Platform

- Product Management
 - Pricing & Promotion
 - Wish List & Shopping Cart
 - E-Commerce Order Flow
 - Delivery Calculation
 - Payment Gateway
 - Member Multi Level System
 - Landing & Selling Page Builder
 - Multiple Language
 - Back Office & Report Order
- ## Integrated Online Ecosystem
- E-Mail Marketing Tools
 - Web Chat
 - Line OA
 - Facebook Pixel
- ## Unlimited CMS Function Features

Kanamycin
KANAMYCIN INJECTION MEJI 250
250 คาบไซน ชนิดฉีด เมจี้ 250

วันที่หมดอายุ : 28-08-2021

75 บาท - 125 บาท

-125-บาท ประหยัด -50 บาท

ขนาด: 0-4 kg. (สุนัข)

75 บาท

- 1 - **หยิบใส่รถเข็น**

ใช้สำหรับป้องกันและป้องกันเชื้อโรคในช่องปากและช่องท้องของสัตว์เลี้ยงที่มีอาการติดเชื้อหรือการอักเสบเนื่องจากตัวเห็บ

กรณีสั่งของ Kerry / EMS	3-5 วัน
-------------------------	---------

โปรโมชั่น

- รับส่วนลดแบบสมาชิก
- มีส่วนลดพิเศษ
- ชำระเงินปลายทาง

โปรโมชั่นส่วนลดรวมยอดสั่งซื้อ

ซื้อสินค้ารวมทุก	รับส่วนลด
300.-	3%
600.-	6%
900.-	9%
1,200.-	12%
5,000.-	15%

* ยกเว้นสินค้าที่ห้ามได้รวมรายการ

สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก

สมัครเป็นสมาชิกของไลน์ของเราจะได้รับส่วนลดทันที ทุกยอดการสั่งซื้อ 10%

ใช้ได้ทั้ง สุนัข หมา และ วัว และควาย 1 มิลลิกรัม ต่อน้ำหนัก 15 กิโลกรัม โดยฉีดเข้ากล้ามเนื้อหรือใต้ผิวหนัง

* สุนัข หมา 1 มิลลิกรัม ต่อน้ำหนัก 15 กิโลกรัม โดยฉีดเข้าเส้นเลือดอย่างช้าๆ ห้ามฉีดเข้ากล้ามเนื้อหรือใต้ผิวหนัง

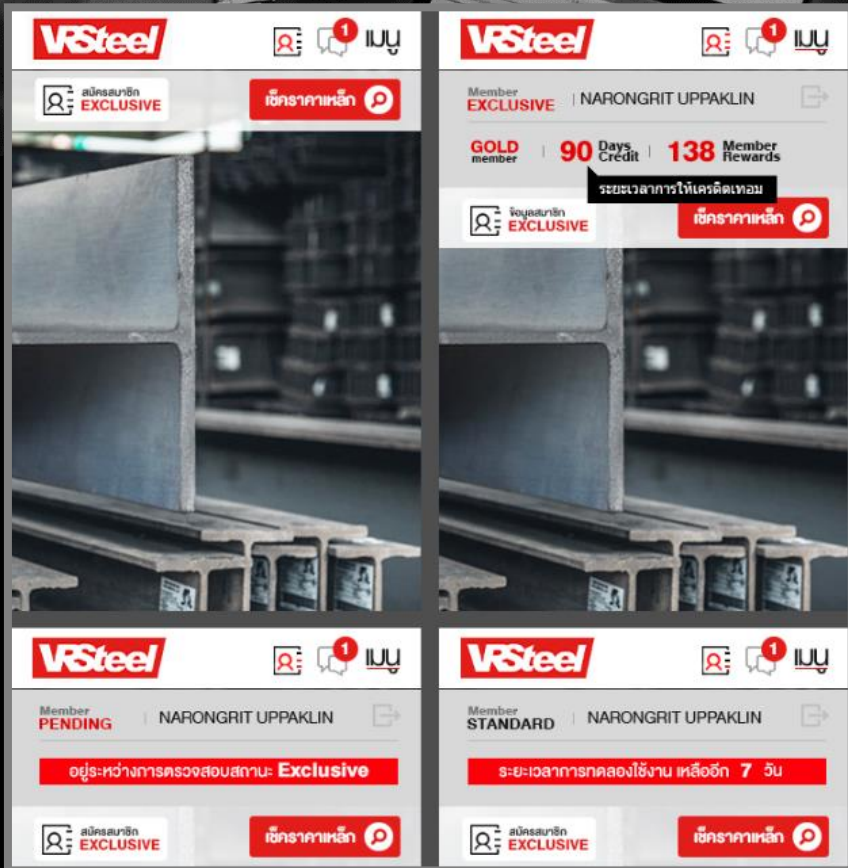
UI/UX Design Revamp

Client : VR STEEL

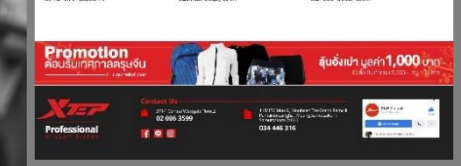
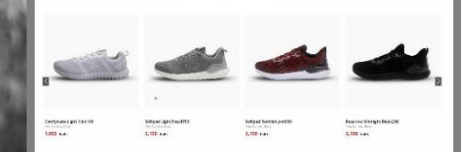
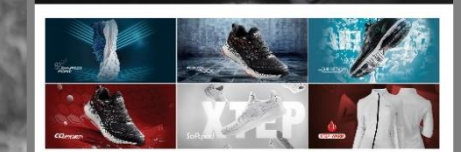
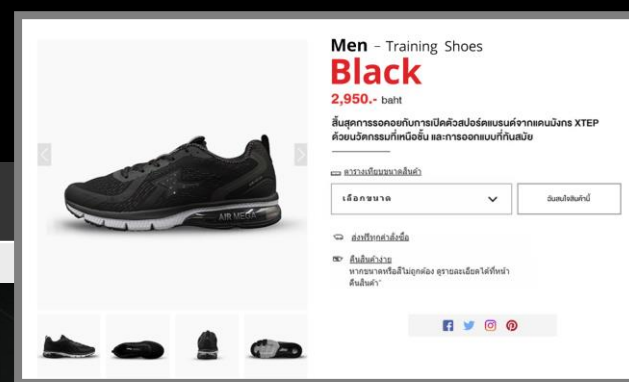
Digital Brand Strategy

Online Site
http://www.vrsteel.com

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy



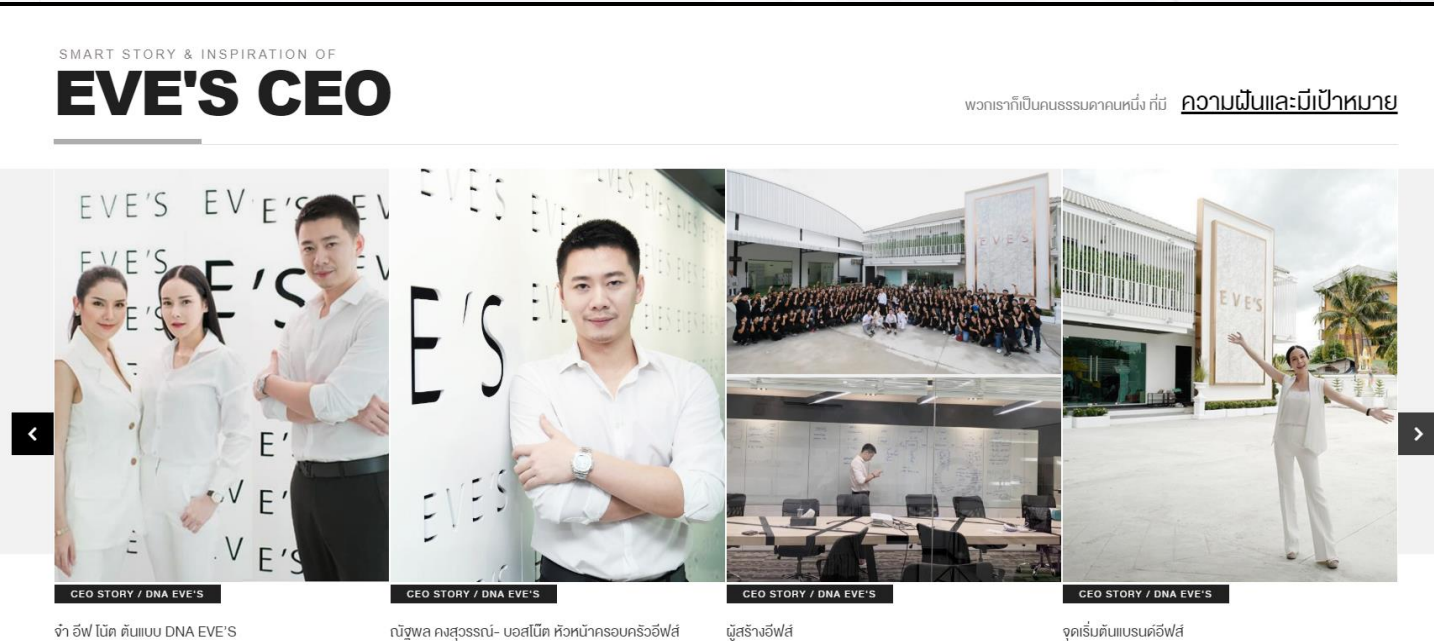
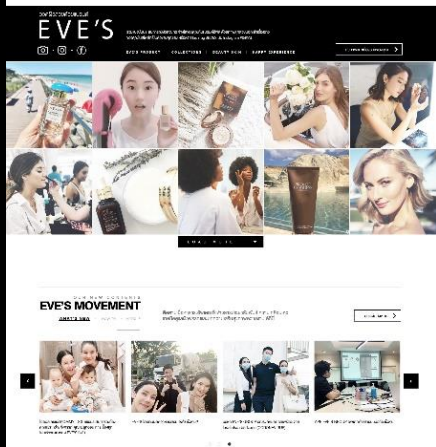
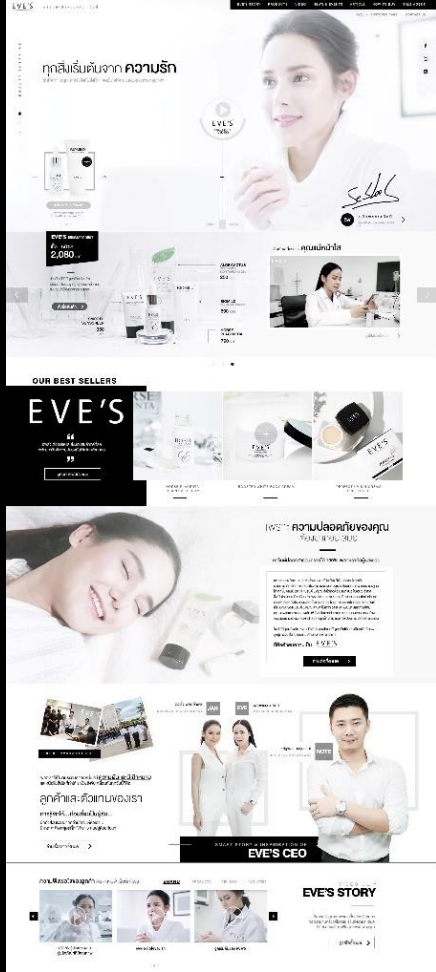
Digital Platform Strategy



Client : TGX SPORT
Online Site
<http://www.xtepthailand.com>

- Digital Brand Strategy
- UI/UX Design
 - Mobile Website Strategy
 - E-Commerce Platform
 - Multi Channel Order Control





Web Strategic Branding & E-Commerce Platform



Spa Clean
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
ปลอดภัย สบายใจ ต้อง Spa Clean

✔ แห้งไว ✔ ไม่เหนียวเหนอะ ✔ ไม่ทิ้งคราบขาว ✔ กลิ่นหอม

Spa Clean
ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแบคทีเรียและดับกลิ่น
Antibacterial and Deodorizer Product

มาเชื่อ... ดับกลิ่น

Spa Clean
ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแบคทีเรียและดับกลิ่น
Antibacterial and Deodorizer Product

มาเชื่อ... ดับกลิ่น

Spa Clean
ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแบคทีเรียและดับกลิ่น
Antibacterial and Deodorizer Product

มาเชื่อ... ดับกลิ่น

Digital Media Optimization Plan



LINE Add Friends

CONTACT US



HelloBaby Corporation Co.,Ltd

- f Hellobaby Thailand
- @HellobabyTH
- info@helloworld.co.th
- 095-6988742



ปกป้องลูกน้อย
ด้วยสายใยรัก
จากแม่

Dot Minky
มอบความรักให้ลูกน้อยของคุณ

Minky Dot คืออะไร ?

Muslin bamboo

สำหรับผ้าห่อตัวเด็กแรกเกิด

greyscale

DIGITAL
ACADEMY

chiangmai

ผ้าห่ม ป้องกันไรฝุ่น Dot Minky

Zzz



พิเศษลด
30%

690
483.-
ขนาด 70x100

990
693.-
ขนาด 150x100

hellobaby.co.th

** โปรโมชั่นลด 30% **
วันนี้ - 28 กุมภาพันธ์ 2562



ซื้อผ้าห่มที่ดีที่สุด
ให้ลูกน้อย
ประจำตัว
ด้วย
สี
ตามวันเกิด



www.hellobaby.co.th



7 สิ่งคุณแม่มือใหม่
เตรียมพร้อม
สำหรับลูกน้อย
มั่นใจ



ไรฝุ่นกัดได้ไหม?
คำถาม
ที่หลาย
ครอบครัว
อยากรู้?

!?

Prevent

Dot Minky
มอบความรัก
ให้ลูกน้อยของคุณ



ลดทันที
30%
50 ชิ้นแรก

B
H
E
L
L
O

hellobaby.co.th

Branding & Digital Strategic Planning & Propose

December, 2019



เรดแซลม่อนเทอริร์

RED SALMON TATAKI

200-350 กรัม/ชิ้น



รหัสสินค้า 6120
(CODE 614X10)



เนื้อสีส้มเข้ม

- ไม่มีหนัง
- เนื้อสีส้มเข้ม
- เบียร์นฉิวกริยม (เพิ่มความหอม)

ราคา

245.-

ชื้อยกคลัง X10
เพียง 2,100.-
ราคาเฉลี่ยเพียง
210.-/แพ็ค

By Gen-Y Food



02 814 9181

Facebook: วัตฤถิณทำซูชิ เจ็นวายฟู้ด

LINE: @genyfood

www.genyfood.com

300 websites for all business line were build.

The great projects of all clients we proud to work within 7 years. If you would like to know how its work or success, please read more each project in [Our Show Case](#) or see [all clients](#) and their works in [Our Portfolio](#)



Our Team Reference & Portfolio

2014 - 2016

The great some project of all clients we proud to work more than 16 years

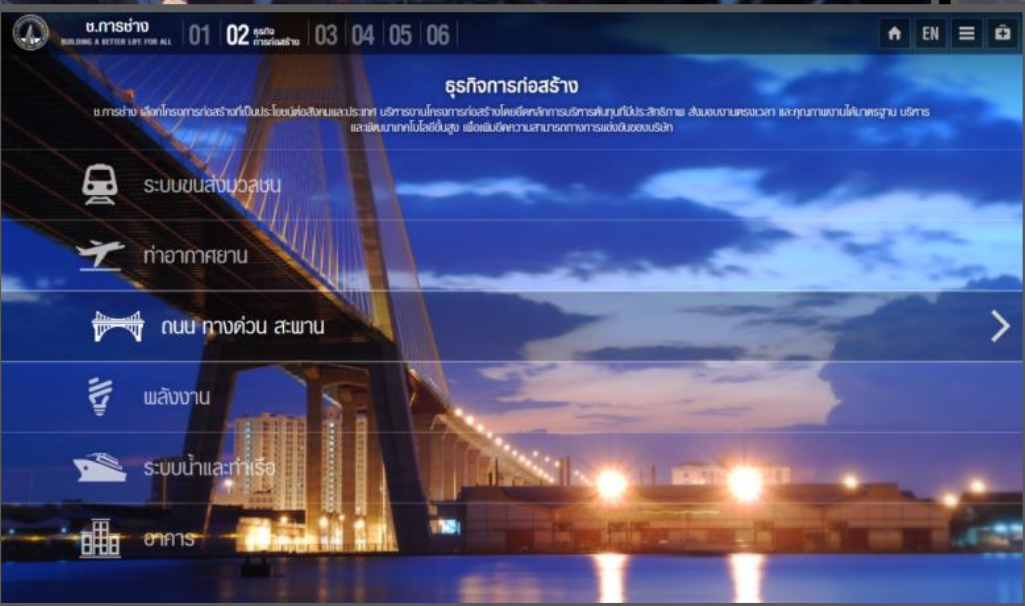
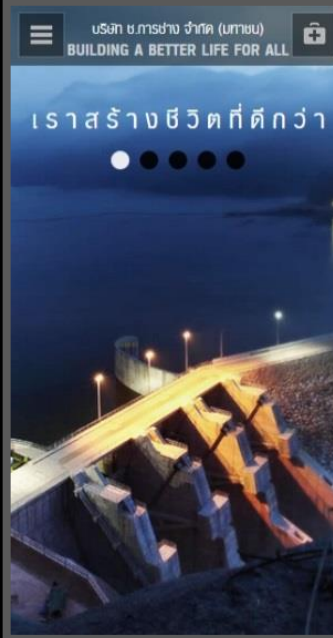
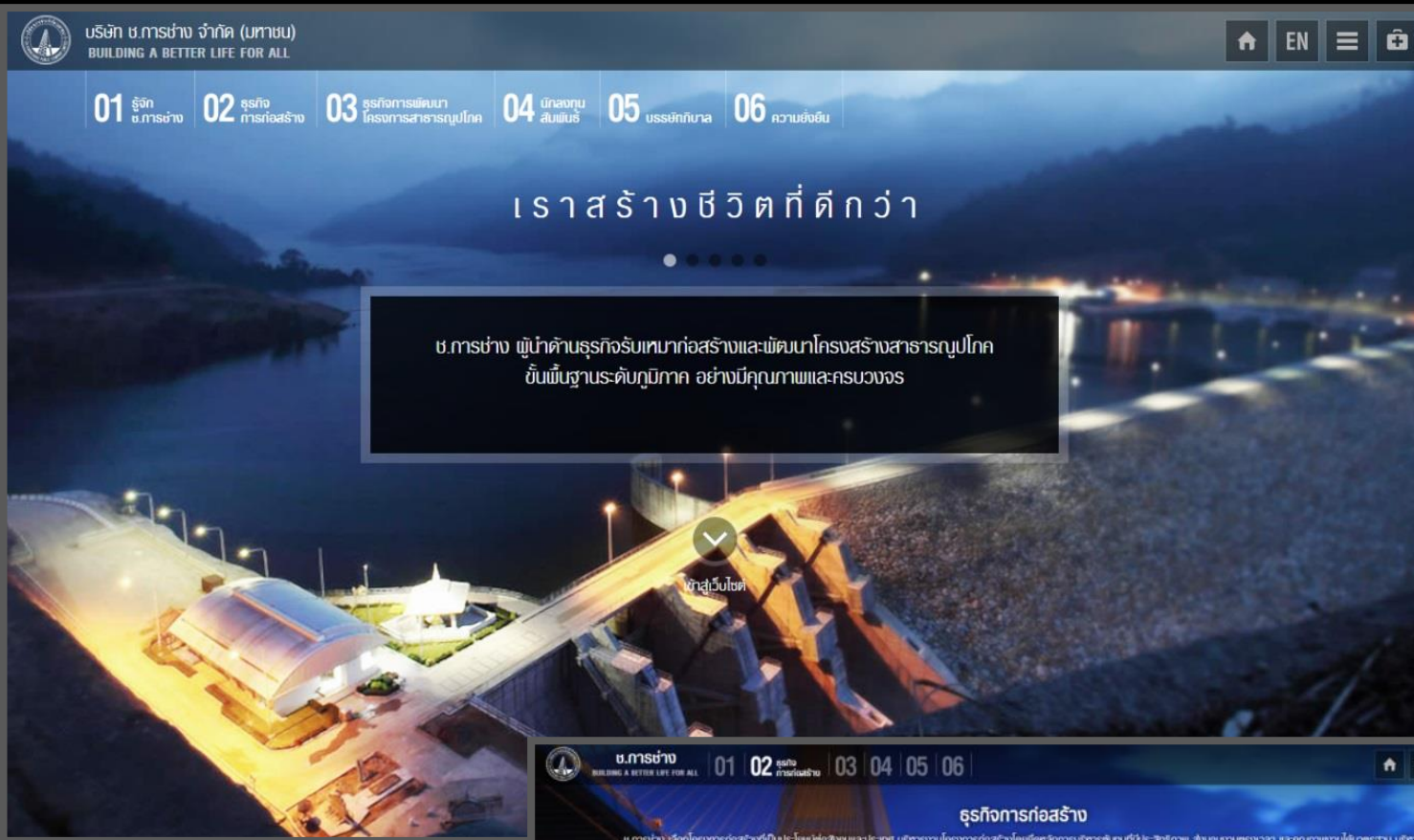
If you would like to know how its work or success,
please let's us explain.



- 01 รู้จัก ช.การช่าง
- 02 ธุรกิจ การก่อสร้าง
- 03 ธุรกิจการพัฒนา โครงการสาธารณูปโภค
- 04 มีกลยุทธ์ สัมพันธ์
- 05 ทรัพยากรบุคคล
- 06 ความยั่งยืน

เราสร้างชีวิตที่ดีกว่า

ช.การช่าง ผู้นำด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาโครงการสาธารณูปโภค
ขั้นพื้นฐานระดับภูมิภาค อย่างมีคุณภาพและครบวงจร



CH KARNCHANG

Corporate Brand Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Client : CH-Karnchang

Agency : 1001click (www.1001click.com)

Online Site

<http://www.ch-karnchang.co.th/>



ลูกค้าสถาปนิกและโครงการ

สามารถรับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่างๆ
จาก KENZAI ได้ฟรี

Kenzai Ceramics



สวนสปาที่โรงแรมหรูระดับ 5 ดาวที่เมืองเวนิส



ฮาร์โมนี

กระเบื้องปูผนัง

HARMONY

Ceramic Floor & Wall Tile

Corporate Brand Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Client : Kenzai Ceramics
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

Online Site
<http://kenzai.co.th>

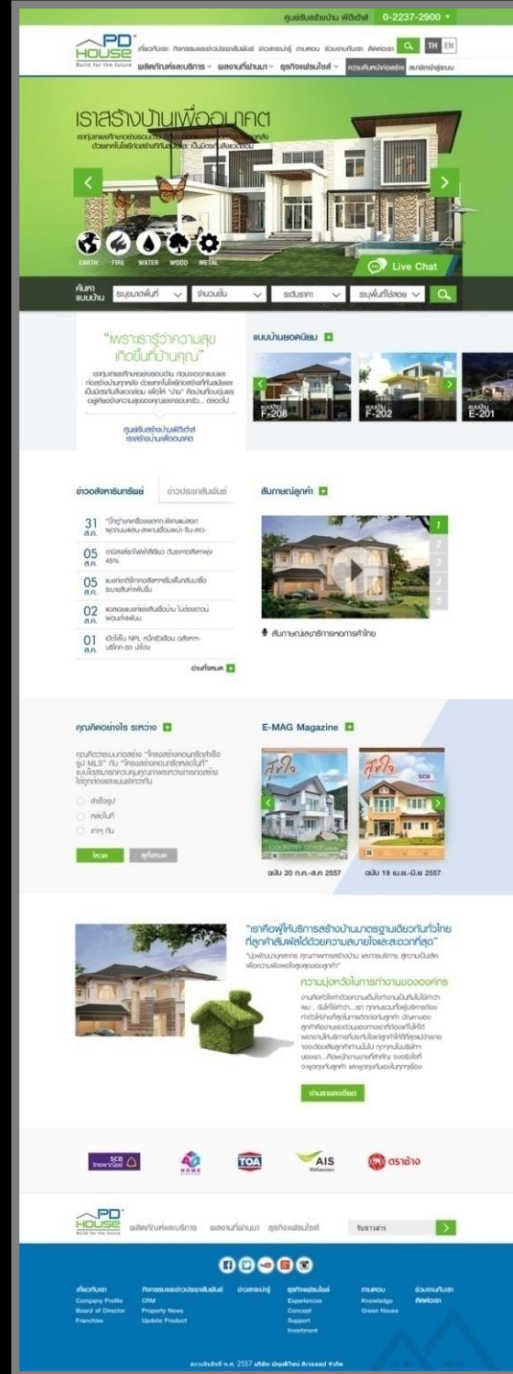


PD House

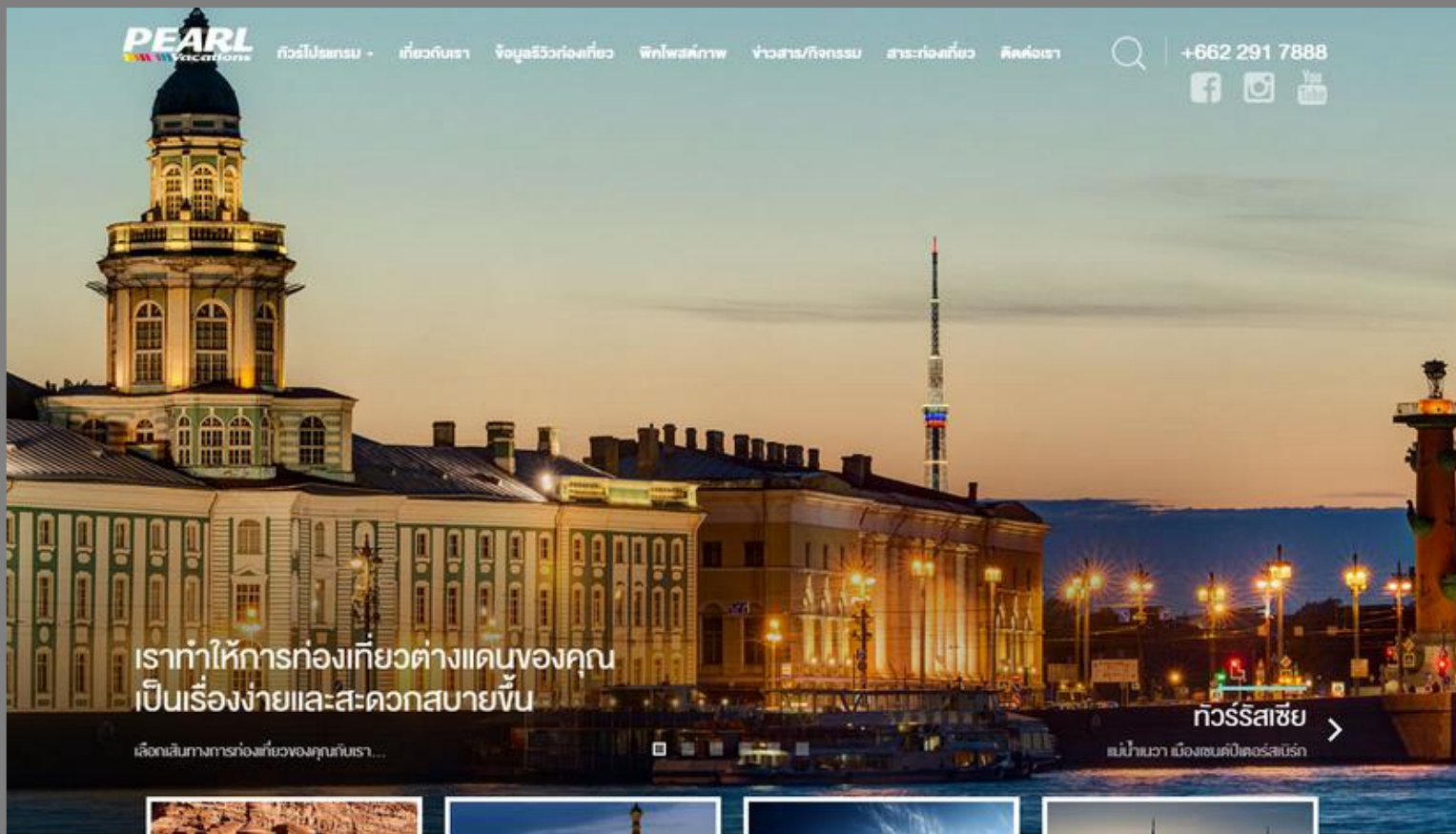
Corporate Website Content

- UX Design
- CMS for Functional Contents Base
- Mobile Responsive

Client : PD House
 Agency : 1001click (www.1001click.com)
 Online Site
 http://www.pd.co.th



greyscale
 digital
 academy



เราทำให้การท่องเที่ยวต่างแดนของคุณ เป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายขึ้น

เลือกเส้นทางการท่องเที่ยวของคุณกับเรา...

ทัวร์รัสเซีย >

แม่น้ำเนวา เมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก



ทัวร์จอร์แดน

สัมผัสประสบการณ์ล่องจากไกด์ที่เก่งที่สุดในประเทศ ใต้ร่มธงธงชาติจากบุคคลสำคัญระดับโลก

HARBIBI JORDAN (RJ)

7 วัน 4 คืน 1 สายการบิน ราคาเริ่มต้น 64,888



ทัวร์รัสเซีย

รัสเซียสวยงามจริง มีนสวรรค์สถานานา รถด่วน Sapsan Express ใจจากแอสโตรโนมิคัลมีเตอร์ 4 ชม. เท่านั้น

LUXURY RUSSIA (QR)

6 วัน 3 คืน 1 สายการบิน ราคาเริ่มต้น 37,888



14 23

PIYANUCH PIYASIRANANDA
12.01.16

เป็นหนึ่งวันที่มีความสวยงาม กับความประทับใจของเมืองแห่งวัฒนธรรม 2 ทวีป แล้วจะกลับมาอีกกี่ครั้ง... ฮีตัสบุญ!!

NARONGRIT UPPAKLIN
12.01.16

สวยงามมากเลยนะ

I LOVE TURKEY
10.01.16

เคยไปมาเมื่อปีที่แล้วด้วย ประทับใจมาก โดยเฉพาะการเดินชมสภาพในสถานที่ต่างๆ สวยงามไม่แพ้กัน และมีความเป็นกันเองของชาวเมือง ซึ่งการต้อนรับเราชาวไทยดีเป็นอย่างสูง

แสดงความคิดเห็นของคุณ ส่ง

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางของคุณกับผู้อื่นได้ทันที เพื่อส่งเสริมการเดินทางกับทัวร์พรีเมียมของเรา หรือสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ได้ทันที สมัครสมาชิกวันนี้เลย

โพสต์ภาพประทับใจล่าสุด +

สำรวจอรรถประโยชน์ของระบบ ในราคาขั้นสูงแบบเต็มทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ทัวร์ตุรกี 6 วัน 3 คืน ราคาเริ่มต้น 52,899

8 ข้อมูลริ้วรอยทองคำ จอร์แดน

เพตรา นครศิลาสีทุกขลา

Pearl Vacation 09/10/15

PETRA - The rose red city from Google Map Street View

สุภัทราภรณ์ พานิชกิจภรณ์ 09/10/15

Client : Pearl Vacations Co., Ltd.
Agency : Biz Idea
(www.bizidea.co.th)

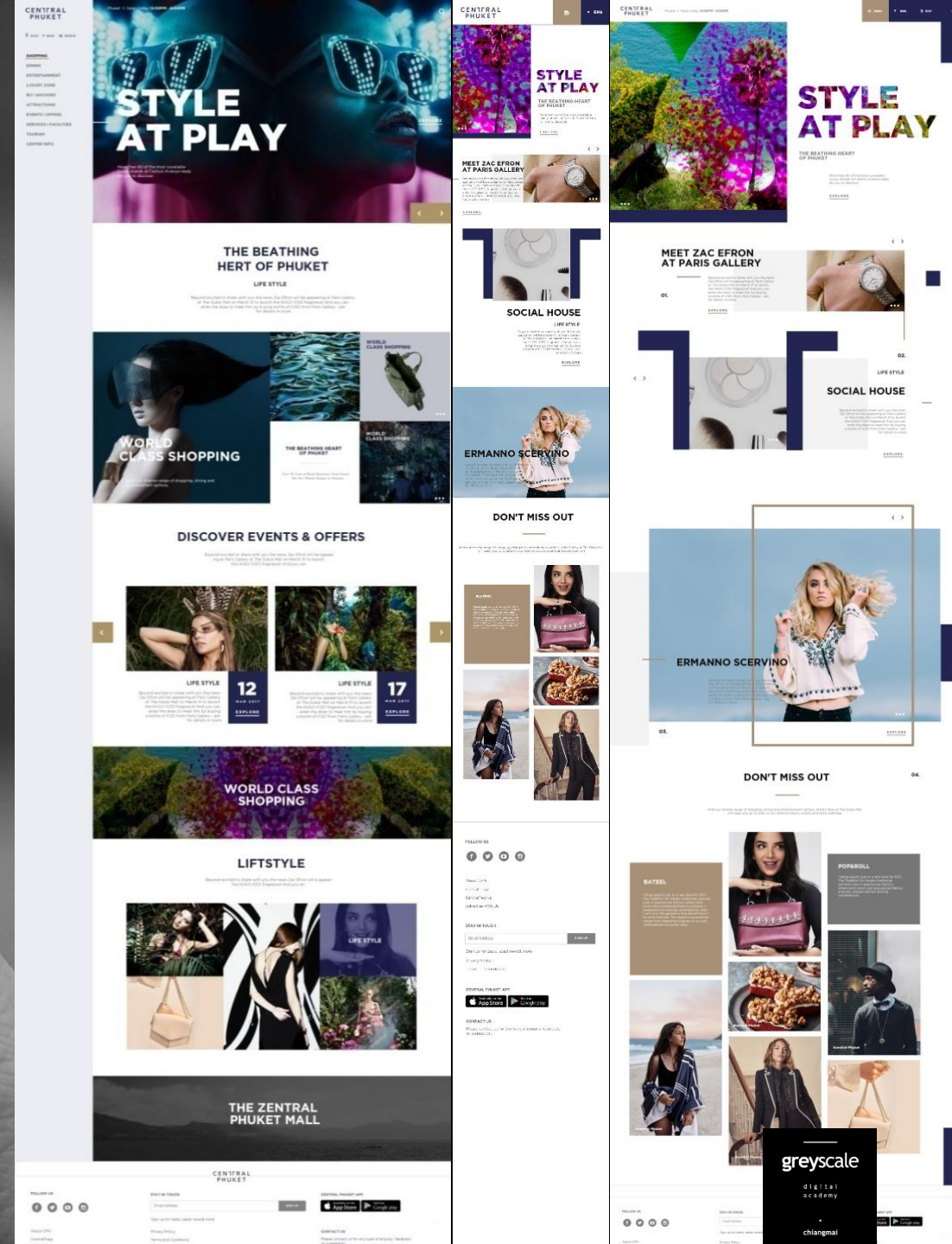
Corporate Content Strategy

- UX Design
- Content Valuable Design
- User Engagement Strategy

Online Site
http://www.pearlvacations.co.th/

CENTRAL PHUKET

Asymmetric Broken Grid Layout



Client : Central Pattana Pcl.

Corporate Branding Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- UI Fashion Design

greyscale

digital academy

chiangmai



Porsche Carrera 911 >
Year 2016

เราพร้อมให้ทุกสินค้า All New Porsche
Carrera ใหม่: Carrera S ใหม่



- Porsche 911 Targa 4S
- Ford Mustang 2.3 ECOBoost
- Porsche Cayenne S E-Hybrid
- Mercedes-Benz S300



CONTACT

- HOME
- PRODUCTS
 - New Cars
 - Used Cars
 - Motorcycle
 - Accessories
- SERVICES
- NEWS & PROMOTIONS
- CUSTOMERS
- ABOUT US
- CONTACT US

- Por
- Porsche
 - Porsche 911



Additional Features

- Hero Banner / Product & Message
- Product Category
- Contact Form
- Map On Mobile
- Full Text Search
- CMS Landing Page / Sell Page
- Newsletter Subscribe



Mobile Adaptive Solutions

Mobile Web Strategy

ส่งต่อรักจากรุ่นสู่รุ่น
ยูยี่อออยล์



จัดจำหน่ายโดย บริษัท ห้าตะพาน เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ชวนคุณแม่ 11 ศรีเคล็ดลับ
“ลูกไม่ร้อง ท้องไม่อืด”

ให้คุณแม่โพสต์รูปใต้โพสต์ใน **เดือนพฤษภาคม**
 ลุ้นรับยูยี่อออยล์ท่านละ 2 ขวด 20 รางวัล

ลูกน้อยควรรอนนานเท่าไรดี?

www.facebook.com/YuYeeOilTH/



Yu Yee Oil

Online Strategic Planning & Media

greyscale
 digital
 academy

chiangmai

Change your destiny

เปลี่ยนโชคชะตาชีวิต

Menu / Treatments / Single

บริการเสริมความงามด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

บริการเสริมความงามด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

บริการเสริมความงามด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

Turn Back The Clock

AESTHETIC TREATMENTS

Testimonials

Latest Beauty Articles

YOUTH

Facial

Chin

Our Gallery

Believe in change destiny

แผนที่แสดงที่ตั้งคลินิก

Subscribe Our Newsletter

DESTINY CLINIC

Change Your Destiny

ความสวยที่เปลี่ยนโชคชะตาของคุณวันนี้

DESTINY CLINIC

Toxin Peptide Gold Booster

สารสกัดเลียนแบบ " การทำงานของพิษงู " ผิวสวยอ่อนเยาว์ตลอดกาล

DESTINY CLINIC

Placenta Premium Gold Booster

กลูต้าไธม์ ไม่ชอบเลเซอร์ แต่อยากกระชับ ช่วยยืดอายุใบที่อกให้ยาวนานขึ้น

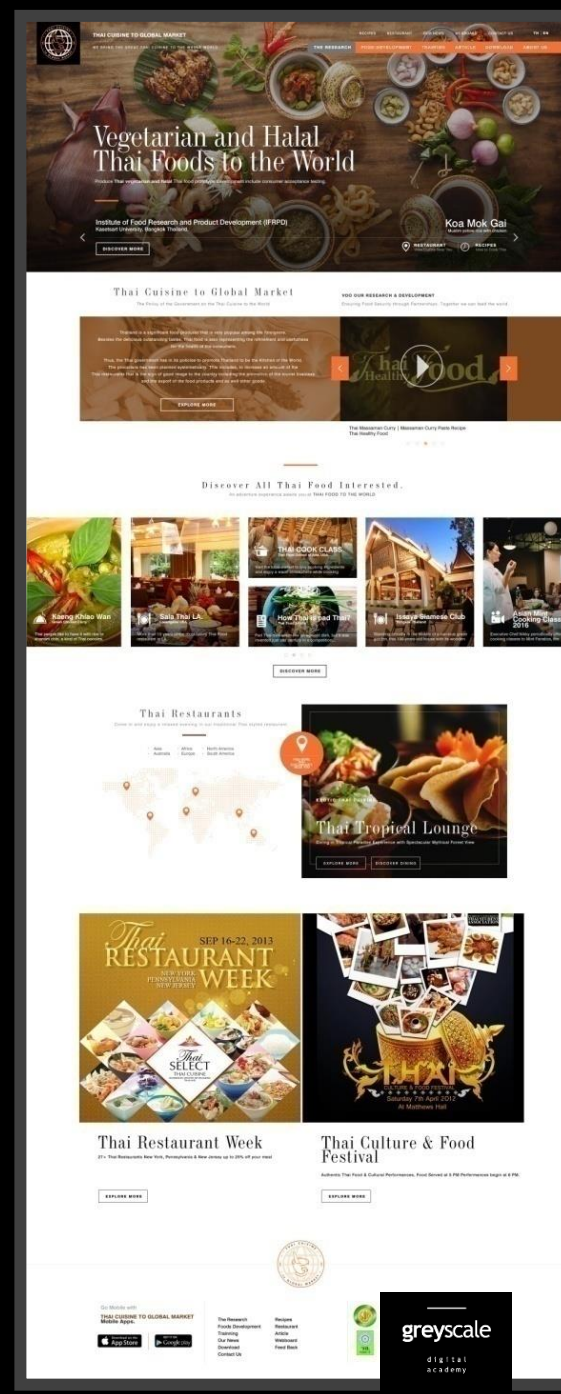
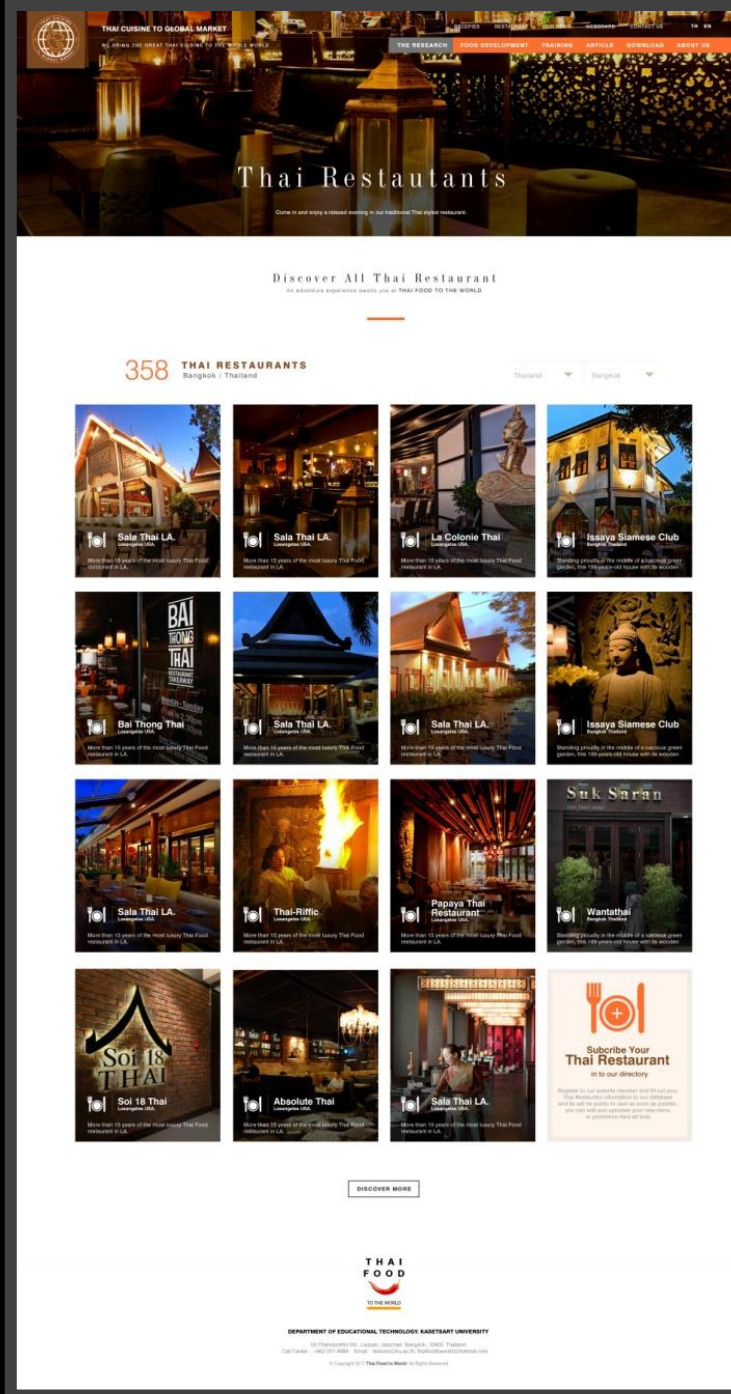
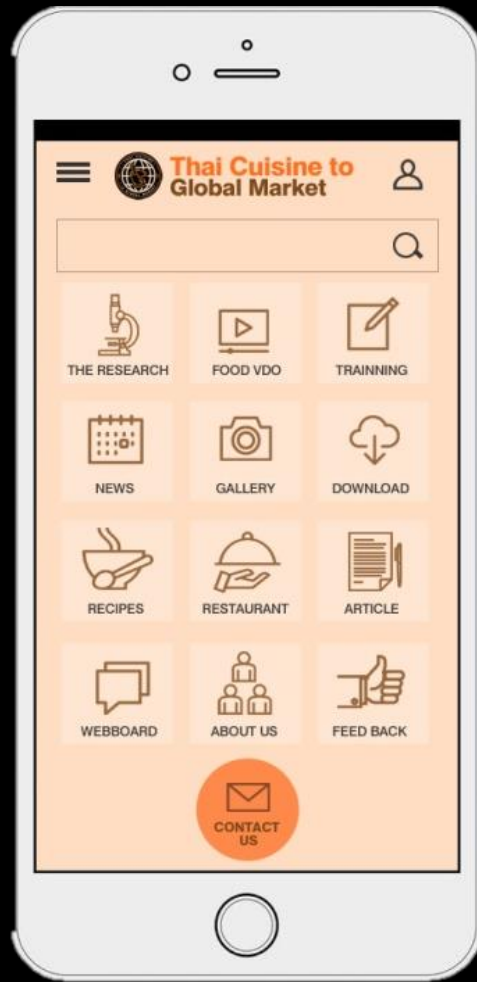
Eye Wrinkle

ถุงใต้ตาหย่อนคล้อย ?

Focus

greyscale digital academy

chiangmai

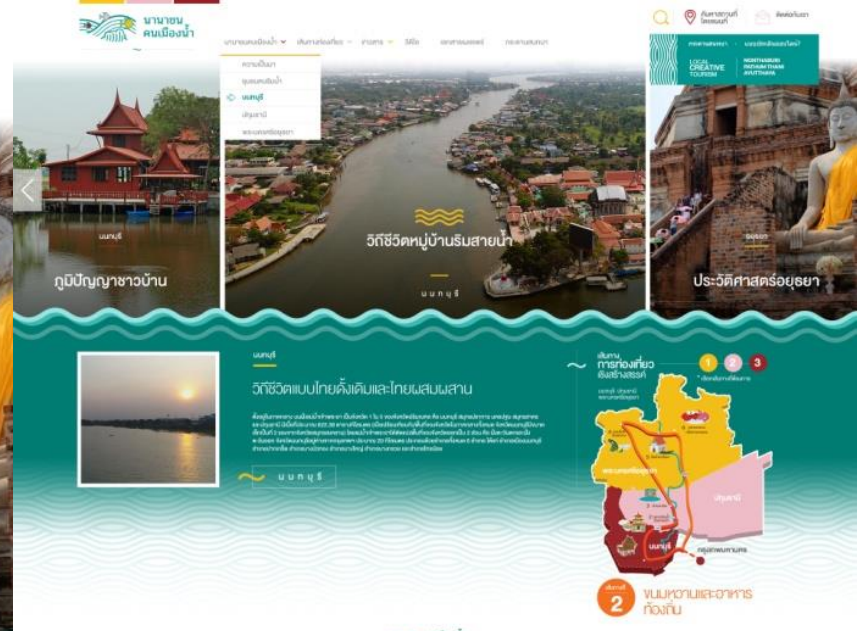
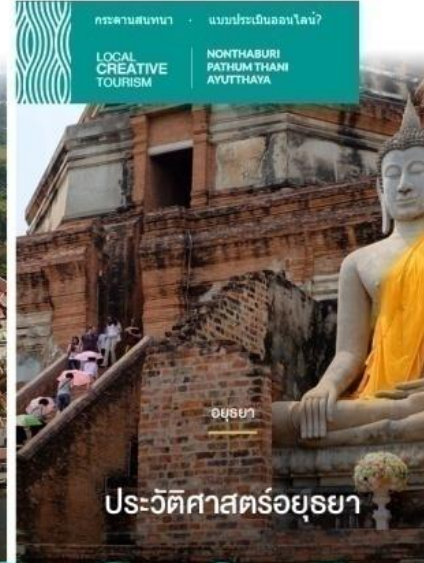


Client : Department of Educational Technology Kasetart University

Online Site
<http://new.thaicuisinetoglobal.com/>



- ความเป็นมา
- ชุมชนคนเมืองน้ำ
- นันทบุรี**
- ปทุมธานี
- พระนครศรีอยุธยา



นันทบุรี

วิถีชีวิตแบบไทยดั้งเดิมและไทยผสมผสาน

ตั้งอยู่ในภาคกลาง นนทบุรีมีเจ้าพระยา เป็นจังหวัด 1 ใน 5 ของจังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร และปทุมธานี มีเนื้อที่ประมาณ 822.88 ตารางกิโลเมตร (เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ของจังหวัดในภาคกลางทั้งหมด จังหวัดนนทบุรีมีขนาด เล็กอันดับที่ 2 รองจากรัฐฉะเชิงเทราของกลาง) โดยมีเจ้าพระยาที่ตัดแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น 2 ส่วน คือ นนทบุรีและนนทบุรีตะวันออก จังหวัดนนทบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 20 กิโลเมตร ประกอบด้วยอำเภอทั้งหมด 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากน้ำโพ อำเภอบางบัวทอง อำเภอหนองเสือ อำเภอไทรน้อย และอำเภอโคกใหญ่

นันทบุรี



Local Creative Tourism

Client : Department of Educational Technology Kasetsart University

Online Site

http://www.localcreativetourism



หมู่บ้าน



อยุธยา



หมู่บ้าน

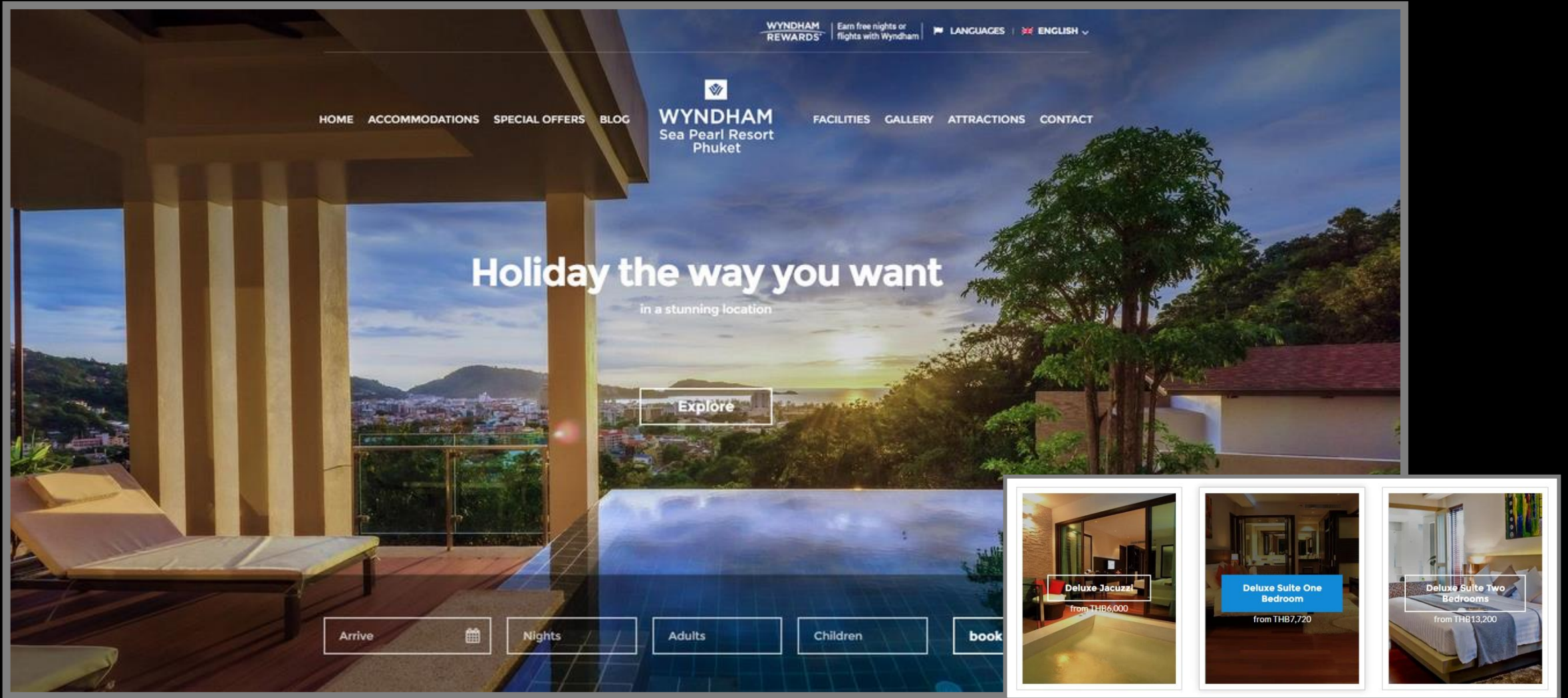


หมู่บ้าน



วิถีชีวิตแบบไทยดั้งเดิมและไทยผสมผสาน

นันทบุรี



Client : WHYNHAM SEA PEARL
RESORT PHUKET
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

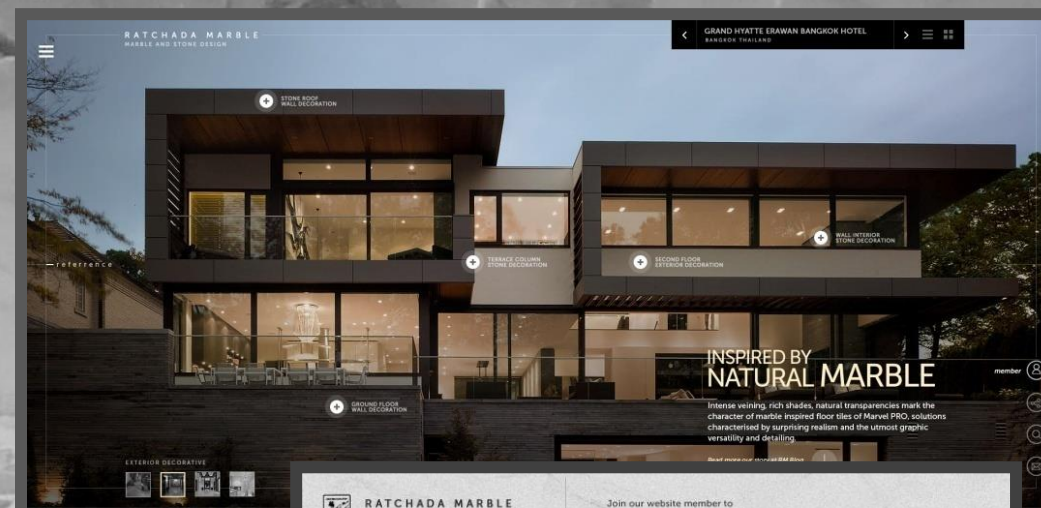
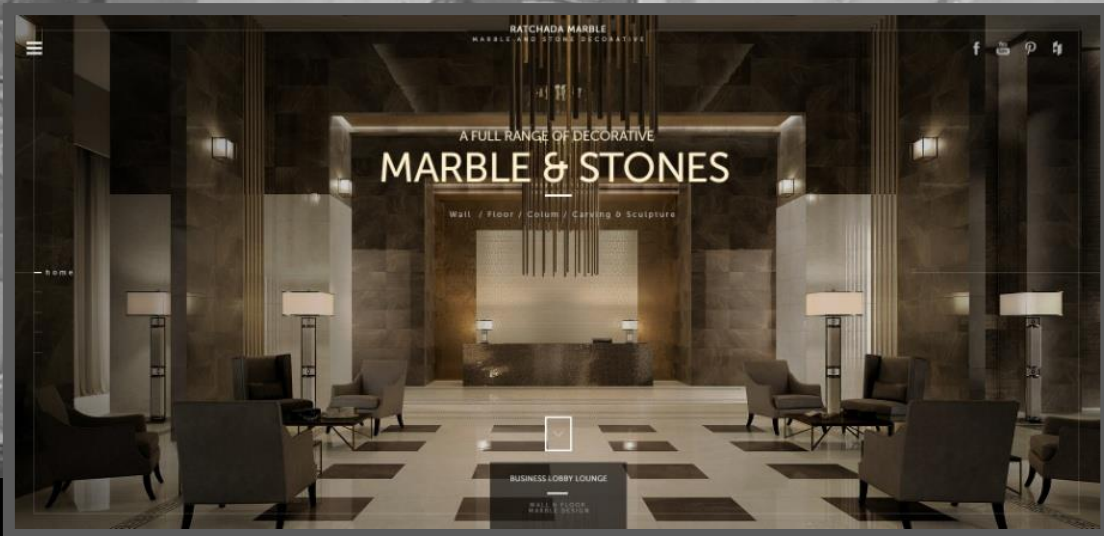
Word Press Brand Strategy

- Word Press Design
- Content Design

Online Site
<http://www.wyndhamseapearlphuket.com/>

QUALITY COMES WITH EXPERIENCE
**EXPERT ON THE ROCKS
WE ARE DIFFERENT**

about



RATCHADA MARBLE
MARBLE AND STONE DECORATIVE

- home
- about us
- reference
- products
- services
- blog
- contact

Join our website member to
MARBLE & STONE DECORATIVE
KNOWLEDGE & TECHNIC SUPPORT

You will always be up to date on the latest news and our products

The information should be of the order. That consumers know and understand correctly the use and usefulness of the knowledge required. Thorough understanding of the product. To transfer the goods to the buyer to have an understanding of how to use it properly.

TIMELESS MARBLE
MARBLE IS CONTINUAL EVOLUTION
PROGRESSIVE CONTEMPORARY DESIGN

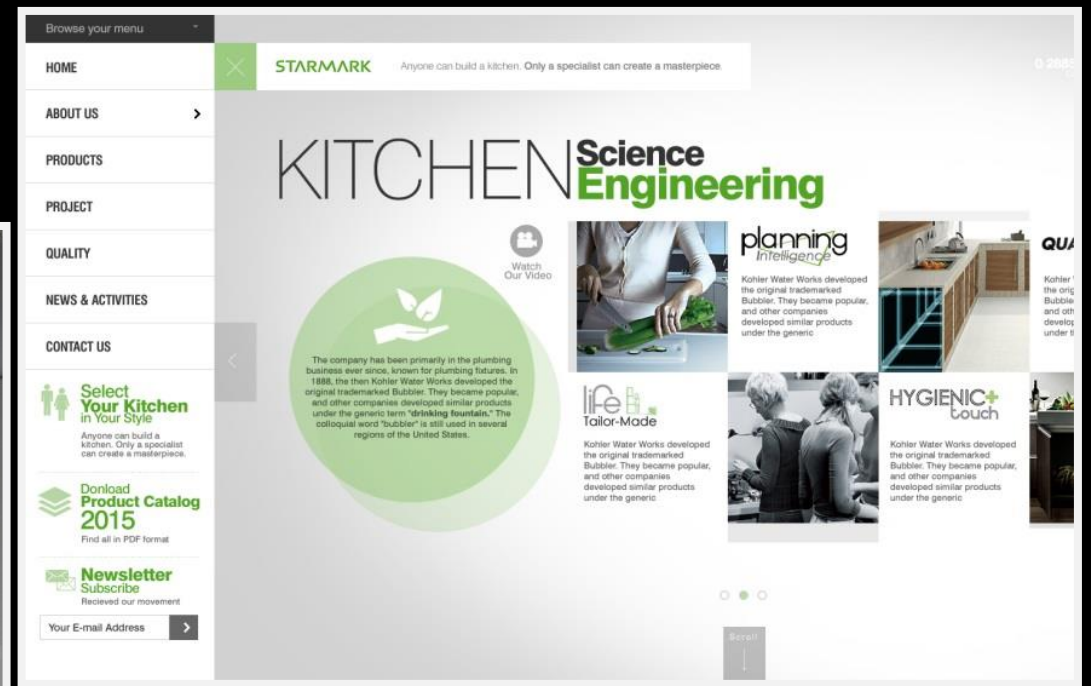
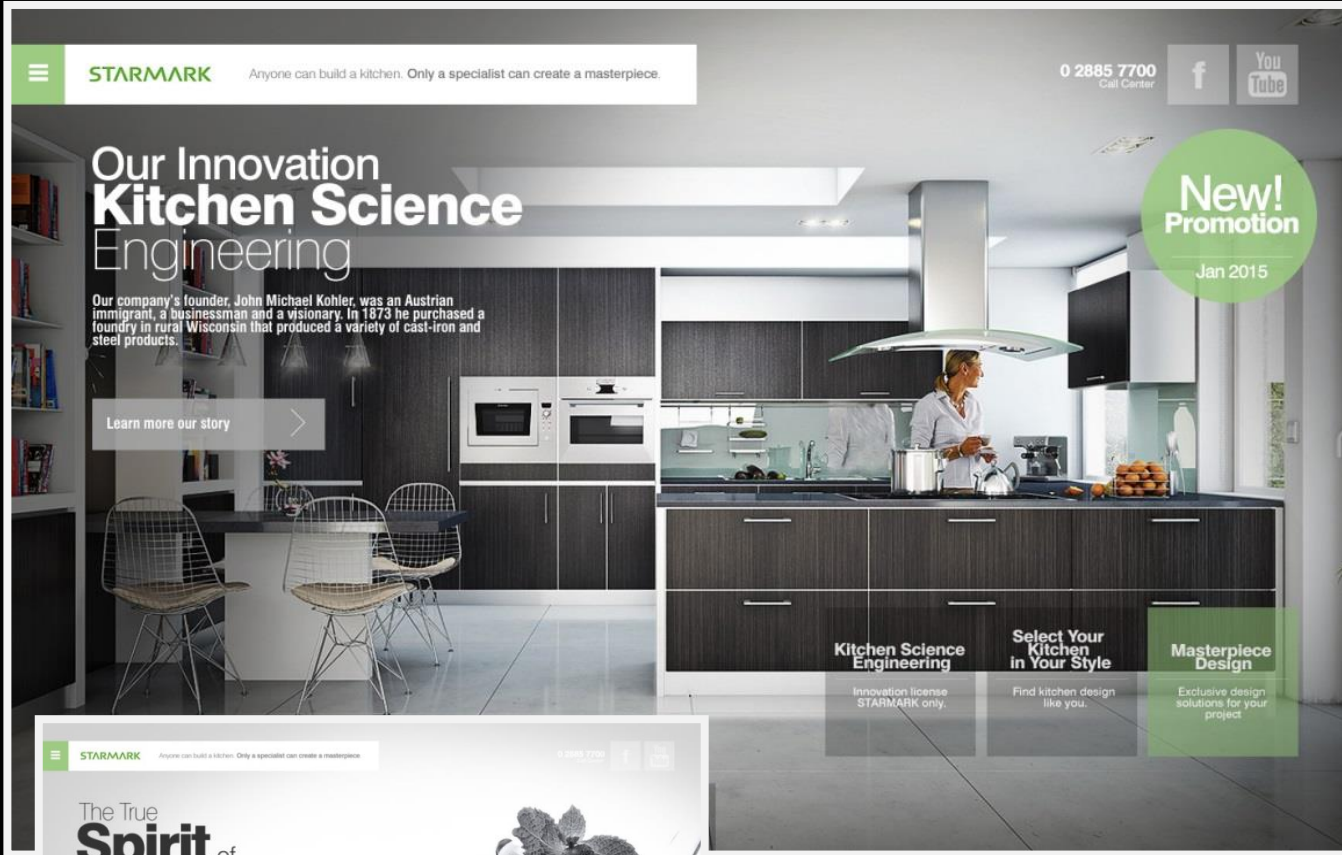
2016
COLLECTION CATALOGS
AND TECHNICAL INFO

Let's join us membership

Reference
Pitching Consultant

Web Strategy

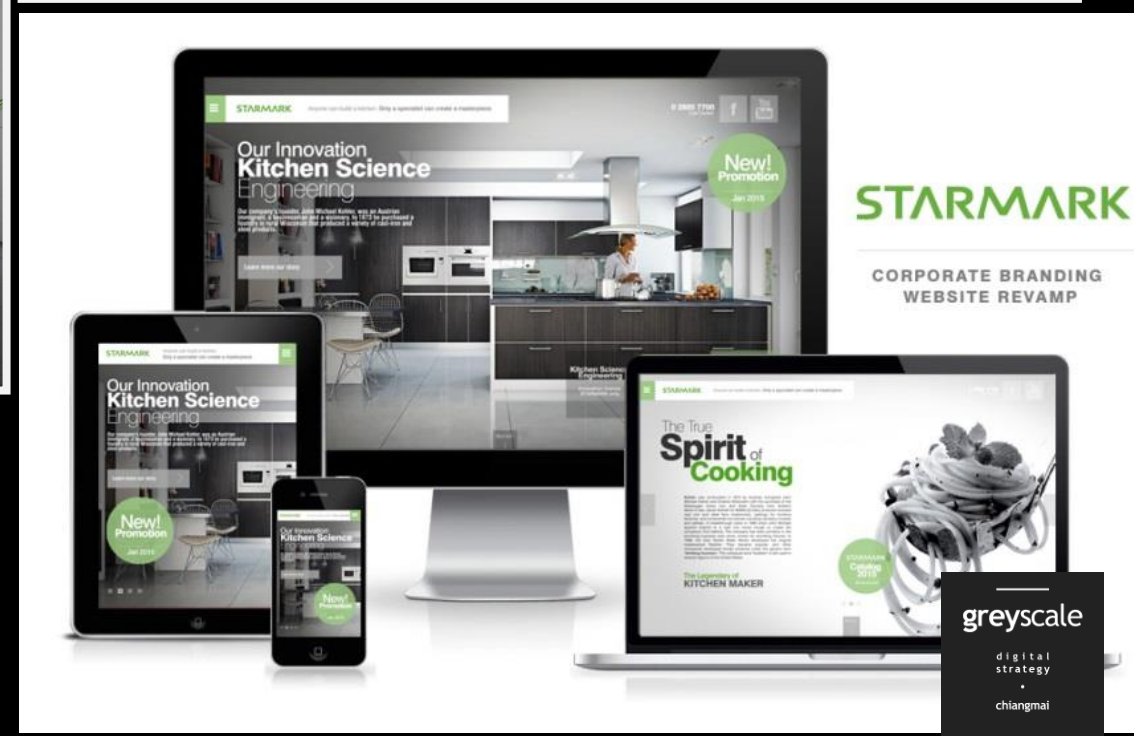
We create a unique online user experience for your customers with a customized web strategy.



Reference
Pitching Consultant

Pitching Concept

- Parallax Design & Large Format Images
- Responsive Web Design
- Interactive Content & Animation



Web Strategy

We create a unique online user experience for your customers with a customized web strategy.

Pitching Concept

- Modern Technic Design
- Impressive User Experience
- Strong Attractive Content
- Good Communications
- Responsive Web Design

Digital Marketing Objective

- Brand Awareness
- Brand Equity
- User Engagement

Reference
Pitching Consultant



หน้าแรกของเว็บไซต์ B-Infra แสดงข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ B-Infra และเมนูนำทาง

ข้อความหลัก: ยึดถือหลักคุณธรรมและความซื่อสัตย์ มีความมั่นคง เป็นอันหนึ่ง

กองทุนบัวหลวง มุ่งมั่นตลอดเส้นทางลงทุน

Best Fund House Domestic Equity 2015

ค้นหาข้อมูลกองทุน

กองทุนล่าสุด

รหัส	ราคาขาย	ราคาซื้อ	เปลี่ยนแปลง
BJA	36.3284	36.3284	-0.1746
BK2	30.3638	30.3638	-0.1576
BKIND	9.8942	9.8942	-0.0171
B-Infra	27.8910	27.8910	0.0428
BTX	18.3800	18.3800	-0.0075
BTP	34.5553	34.5553	-0.2357
BKD	4.6656	4.6656	-0.0234
BCAP	4.1434	4.1434	-0.0214
BSRICO	9.8942	9.8942	-0.0171
BBASIC	26.0569	26.0569	-0.1577

ข่าวประชาสัมพันธ์: B-NIPPON

กองทุนบัวหลวงแนะนำ: บัวหลวงตราสารหนี้ระยะยาว 1/14 (BP1/14)

โปรโมชั่น: ประเมินการผันผวนผลตอบแทนระยะเวลาก่อนประมาณ 6 เดือน

อัตราดอกเบี้ย: 1.60% ต่อปี

ระยะเวลา: 9-16 ธ.ค. 2015

บริการช่วยเหลือ: ติดต่อเรา

ข้อมูล: 179 ซอยพหลโยธินซอย 7 และ 21 ซอย 28 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330 โทร 0-2674-6488

Reference Pitching Consultant

หน้าแรกของเว็บไซต์ B-Infra แสดงข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ B-Infra และเมนูนำทาง

กองทุนบัวหลวง มุ่งมั่นตลอดเส้นทางลงทุน

Best Fund House Domestic Equity 2015

ค้นหาข้อมูลกองทุน

กองทุนล่าสุด

รหัส	ราคาขาย	ราคาซื้อ	เปลี่ยนแปลง
BJA	36.3284	36.3284	-0.1746
BK2	30.3638	30.3638	-0.1576
BKIND	9.8942	9.8942	-0.0171
B-Infra	27.8910	27.8910	0.0428
BTX	18.3800	18.3800	-0.0075
BTP	34.5553	34.5553	-0.2357
BKD	4.6656	4.6656	-0.0234
BCAP	4.1434	4.1434	-0.0214
BSRICO	9.8942	9.8942	-0.0171
BBASIC	26.0569	26.0569	-0.1577

ข่าวประชาสัมพันธ์: B-NIPPON

กองทุนบัวหลวงแนะนำ: บัวหลวงตราสารหนี้ระยะยาว 1/14 (BP1/14)

โปรโมชั่น: ประเมินการผันผวนผลตอบแทนระยะเวลาก่อนประมาณ 6 เดือน

อัตราดอกเบี้ย: 1.60% ต่อปี

ระยะเวลา: 9-16 ธ.ค. 2015

บริการช่วยเหลือ: ติดต่อเรา

ข้อมูล: 179 ซอยพหลโยธินซอย 7 และ 21 ซอย 28 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330 โทร 0-2674-6488

PRODUCTS | INGREDIENT | NEWS/ARTICLE | WHERE TO BUY | ABOUT US | FAQS | CONTACT US

GOODIES
HIGH QUALITY

EVERYDAY TREATS FOR YOUR PETS

Starts with the finest ingredients to give your pets the best quality treat. With the unique shapes, textures, designs, and wheat free formula, we will bring out the best smile from your pets.

LEARN MORE

PRODUCTS | INGREDIENT | NEWS/ARTICLE | WHERE TO BUY | ABOUT US | FAQS | CONTACT US

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC

EVERYDAY DOG TREAT FOR A HEALTHY DOG

INGREDIENT OF PET TREAT PRODUCTS

GREEN MISO | FRESH VEGETABLES | RICE | WHEAT FREE FORMULA

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC
Leading manufacturer of Pet treat products

Private Label | Download Brochure

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC
Leading manufacturer of Pet treat products

PRIVATE LABEL

WELCOME TO THE WORLD OF S.I.P.

PET'S WORLD OF **GOODIES® TREATS**

S.I.P. is one of the leading manufacturers of pet treats located in Bangkok, Thailand. We started with the idea of making treats for dogs. Our continuous effort of research and development created an extensive categories of quality treats for pets. We are where Goodies® began.

Established since 1988, we have gain quite a lot of experiences and thus customers world wide of which some have been with us more than a decade. Some have became good friends.

S.I.P. is a company limited publicly recognized by the logo of hand symbol in yellow and green background. We currently export to USA, Japan, EU, Australia, Taiwan, Korea, Singapore, and etc. Our products are dental dog treats, cat treats and small animal treats.

Certified by SGS for GMP and HACCP, we are continuously review and revise our GMP and HACCP to update our organization in effort to catch up with the increasing demand of Global Standard in Food supply. As such we are an OEM and manufacturer of private label for many customers world wide.

If you interested in our products, please feel free to contact us at Tel. 66-2-3605080 (running number up to 82) or e-mail us at pipat@sip.co.th, mkt1@sip.co.th

Private Label | Download Brochure

Newsletter Subscription
S.I.P. SIAM INTER PACIFIC

PRODUCTS | INGREDIENT | NEWS/ARTICLE | WHERE TO BUY | ABOUT US | FAQS | CONTACT US

GOODIES
HIGH QUALITY

POWER BONE

DENTAL FRESH FORMULA CALCIUM

GOODIES® Power Bone Calcium plus formula contain nutrients and natural sources of dietary fiber and enzyme for digestibility.

CALCIUM - NATURAL SOURCES OF SUPPLEMENT PROMOTING BONE FORMATION AND STRENGTH

GOODIES® Brand is specially made pet treats with added nutrients in each formulas with wide variety of nutritionally complete treats for your dogs and cats.

Power Bone Dental Fresh Formula is formulated to freshen breath with great irresistible taste, highly digestible, good energy (carbohydrates), with high protein and low fat. Added nutrients and minerals including vitamin A, B (niacin), E, and calcium and phosphorus make the complete balanced supplement for your adult dog's diet.

Available Size | Available Shape

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC
Leading manufacturer of Pet treat products

Private Label | Download Brochure

