

greyscale



*d i g i t a l*  
*m a n a g e m e n t*  
*s o l u t i o n s*

# Digital Life

milestones

## From Website & Online Solutions to Digital Management Team

we are new digital group consultancy & management brand former a.ha! website solutions team found in 2003. now we provide digital marketing strategy and online execution. we analyze your objective and goals for create digital strategic plan, then we push all execute channels or tactics to keep goal success with realistic measurements. with professional team and our experience in digital more than 16 years, we hope that have occurred to consult and lead online success to your business goals.

			SIAM SAMSUNG LIFE INSURANCE

**20** Years Experience  
In Online Solutions  
Since 2000

**9** Digital Team  
Planning & Execution

**400** ++  
Digital Project  
Management

### Experience & Skill :-

- Digital Business Consultant
- Digital Platform Strategy
- Digital Creative Planner
- Web Strategic Planner
- Production Team Director
- UX - User Experience Designer
- UI - User Interface Designer
- Project Manager
- Website Solutions Planner
- Web Designer



*N. Uppaklin*

**Narongrit Uppaklin (Nidd)**  
Exclusive Director & Founder

**greyscale**  
digital management solutions

8th Years Experience

YOUR WEB • MY WORK • MY A.HA!

Visit Our Website : [www.aha.co.th](http://www.aha.co.th)

absolute website solutions

**aha!**

# Digital Team Management

Digital Creative  
Production Team

Scale

# 40

- Design Structure
- Culture
- Recruit/Hunt
- Build
- Develop
- Management
- Maintenance

**aha!**  
absolute website solutions

**SYNERRY**  
Online Brand Online Success

**HENG**  
LEASING

**bizidea**  
Online Marketing Services

**ADYIM**

YOUR DIGITAL PARTNER

Working as a partner to help any business  
to accomplish goal by using  
effective digital solutions.

**ydm thailand**

# Digital Management Solutions Consultant

## Consultant

- Digital Strategic Plan
- Digital Marketing Plan
- Digital Platform & Framework
- Brand Analysis & Positioning
- Marketing Research
- Budget Plan
- Measurement
- Digital Team & Culture

## Academy

- The Art of Web Strategy
- PM 101 Digital Team & Project Execution
- The Fundamental of Creative Web Design Business
- Craft Web Design & UI
- The Fundamental of UX in Digital Creative (User Centric Concept)

## Management

- Digital Strategic Plan
- Digital Marketing Plan
- Digital Platform & Framework
- Brand Analysis & Positioning
- Marketing Research
- Budget Plan
- Measurement
- Digital Team & Culture

# Digital Consultant

& Management Solutions

- Digital Marketing Consultant
- Google Adwords / Retarget Marketing Planning & Consult
- Web Strategy & Consult (Desktop/Mobile)
- Facebook / Youtube / IG / Line / Planning & Consult
- Content Analysis & Planning & Consult
- On & Offline Branding Consult
- New Project Online
- Measurement & Analytics
- Report & Optimize

## Digital Alliance

greyscale  
digital  
academy

chiangmai



Blogger Influencer



E-Commerce Platform



Multi-Channel E-Commerce



Brand Communication  
& Media Planning



Digital Strategy  
Media Publisher



Web UI Front End  
Developer



Online Strategic  
& Media Planning

Digital Team

*nobody perfect but everybody couldn't stop in **digital world**,  
and every minute it's opportunity to*

SUCCESS



*N o t   b l a c k   o r   w h i t e ,   i t ' s   **g r e y***

# Digital Platform

Framework Consultant

Four screenshots of the VRSteel mobile app interface. Each screenshot shows a user profile for 'NARONGRIT UPPAKLIN' with different membership statuses: 'EXCLUSIVE', 'GOLD member', 'PENDING', and 'STANDARD'. The interface includes navigation icons, a 'เช็คราคาเหล็ก' (Check Steel Price) button, and various membership benefits and expiration dates.

A mobile app interface for the 'แพลตฟอร์มเช็คราคาเหล็ก' (Steel Price Check Platform). It features a 'Dynamic Price' section with a 'VR Buddy' character. The interface includes a 'เช็คราคาเหล็ก' button, a 'VR Buddy' chat icon, and a 'Dynamic Price' banner. Below, there's a 'VRSteel Channel' section with a video player and a 'VRSteel VDO' section with another video player. At the bottom, there's a 'เช็คราคาเหล็ก รองรับทั้งอุปกรณ์ iOS Android' (Check Steel Price, supports both iOS and Android devices) section with 'App Store' and 'Google Play' icons.

A large digital advertisement for VRSteel. The top section features a worker in a hard hat and safety glasses, with a 'VR Buddy' character (a red dragon-like creature) holding a laptop. The main headline reads 'แพลตฟอร์มเช็คราคาเหล็ก ด้วยระบบ Dynamic Price' (Steel Price Check Platform with Dynamic Price System). Below this, there's a 'VRSteel Live' section with a video player and a 'VRSteel Channel' section with another video player. The bottom section features a 'YouTube' section with a video player and a 'เช็คราคาเหล็ก รองรับทั้งอุปกรณ์ iOS Android' (Check Steel Price, supports both iOS and Android devices) section with 'App Store' and 'Google Play' icons. The advertisement also includes a 'Catalog' section with a 'ดาวน์โหลด' (Download) button and a 'VRSteel' logo.

# Digital Executive Summary Report

Data Analysis

## Sale Summary Report

Mon 20/8/19 16:50

Order :

**59,582,575**

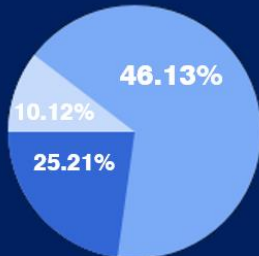
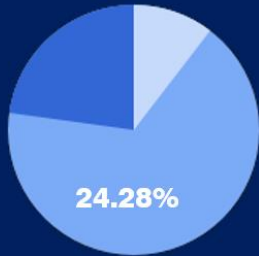
Pending High :

**34,432,127**

Cancel:	Target	GP	Success
57,129,086	87.02	8.12	78.32

Products :

Sale Team :



H-BEAM 150 x 150  
12,014,789  
H-BEAM 400 x 400  
8,458,253  
WIDE FLANGE 250 x 175  
4,457,456  
DB32 [SD30] 12 M.  
2,457,450

Zone - 1 23,245,478  
Zone - 2 12,014,789  
Zone - 3 15,473,211  
Zone - 4 4,145,558

Group Clients :	Pending High :	Cancel :	Target	GP %	Success
-----------------	----------------	----------	--------	------	---------

<b>S-CMS</b> <b>32,483,217</b>	18,483,217	6,124,789	20.18	2.48	64.32
-----------------------------------	------------	-----------	-------	------	-------

<b>G-TMS</b> <b>24,724,419</b>	6,127,822	19,478,126	32.10	3.21	54.72
-----------------------------------	-----------	------------	-------	------	-------

<b>P-EMS</b> <b>7,115,612</b>	5,149,475	11,254,466	40.56	1.23	72.83
----------------------------------	-----------	------------	-------	------	-------

<b>P-TL</b> <b>5,001,345</b>	3,246,178	7,225,266	78.02	5.24	54.24
---------------------------------	-----------	-----------	-------	------	-------

<b>G-TS</b> <b>2,102,895</b>	1,254,469	942,645	14.25	1.56	23.85
---------------------------------	-----------	---------	-------	------	-------

<b>S-EL</b> <b>883,024</b>	9124,245	542,625	58.23	3.58	25.25
-------------------------------	----------	---------	-------	------	-------

<b>S-EMS</b> <b>664,223</b>	885,012	13,425,624	23.11	6.78	38.58
--------------------------------	---------	------------	-------	------	-------

<b>P-CS</b> <b>124,217</b>	525,689	7,288,899	47.97	8.42	47.06
-------------------------------	---------	-----------	-------	------	-------

<b>G-ES</b> <b>563,217</b>	416,687	125,256	36.48	10.25	28.58
-------------------------------	---------	---------	-------	-------	-------

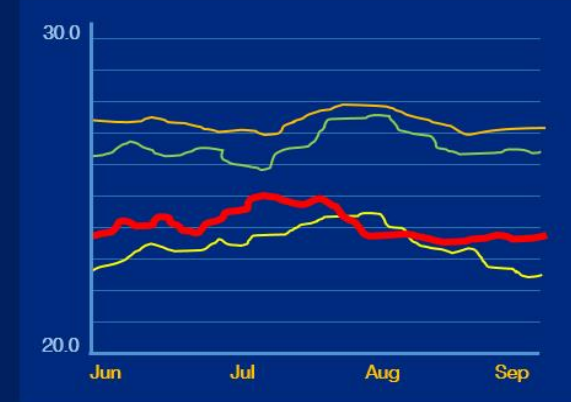
<b>G-TML</b> <b>124,466</b>	328,698	745,287	78.12	12.11	57.63
--------------------------------	---------	---------	-------	-------	-------

## Products Price Overview Report

Mon 20/8/19 16:50

### H-BEAM

- 150 x 150
- 175 x 175
- 200 x 200
- 250 x 250
- 300 x 300
- 350 x 350
- 400 x 400



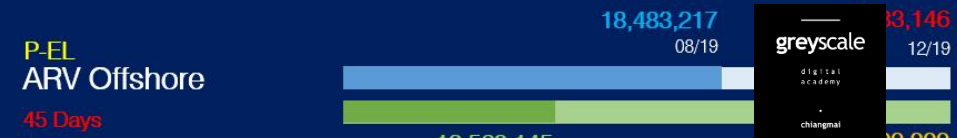
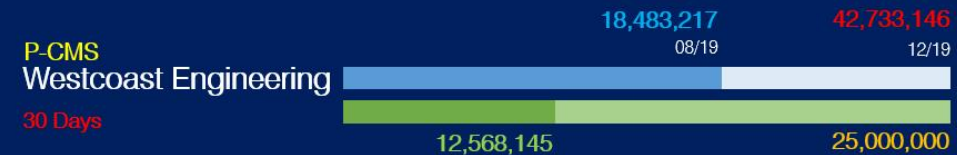
### WIDE FLANGE

- 150 X 75
- 150 X 100
- 200 X 100

DB 6 x 12M. SD40

## Clients Summary Report

Mon 20/8/19 16:50





# Digital Strategy Framework

& Planning

- Business Analysis
- Objective & Goal
- Digital Strategy Platform
- Eco System (Future)
- Digital Planning
- Digital Execution

## Build

<b>Focus</b>	ภายใต้ข้อมูลและเทคโนโลยีมากมาย เราควรโฟกัสไปที่เรื่องอะไรอย่างไร
<b>Speed</b>	ความเร็วในการลงมือปฏิบัติ ทดสอบ วัดผล ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง
<b>Quality</b>	คุณภาพของการส่งมอบคุณค่าที่จะเกิดขึ้นในใจของลูกค้า (Core Value)
<b>Growth</b>	กลยุทธ์ในการเติบโตของธุรกิจ เพื่อทั้งห่างคู่แข่งอย่างเหนือชั้น
<b>Sustain</b>	วิธีสู่ความยั่งยืน และบทสรุป

ศึกษา สร้างและกำหนดทิศทางของแผนงานให้ครบรอบด้านทุกมิติ

### Research & Development

Research & analysis  
วิเคราะห์ วิจัย

### Team

Development  
พัฒนาทีมให้มีความพร้อม

### Brand

Core Value  
ค้นหาระบุตัวตนเพิ่มมูลค่า

### System

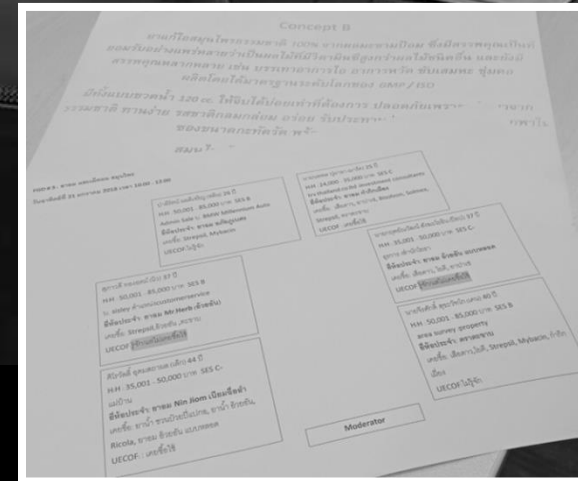
Smart Experience  
ตอบสนองประสบการณ์ใหม่ๆ

### Marketing

Smart Brand  
จับจองและผูกขาดพื้นที่แบรนด์ออนไลน์

# Focus Group

- User Lifestyle & Attitude
- Perception of pain & impact to life
- Decision making process
- User purchasing criteria
- User awareness of brands
- User consumptions behaviors
- User experience of brands
- Product Blind Test (favor, smell, color)
- Product concept test
- Brand Image & Personality (Package) Spectrum exercise
- Ideal User Image
- Communications channels





**Core Value & Brand**  
*Workshop*





WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale



WOLF  
CO-WORKING SPACE  
REICH  
THAILAND  
greyscale

# Digital Team Coaching & Planning

- Team Work Mind Set
- Brand & Culture
- Digital Creative Design Work Shop
- Digital Project Management
- Web Strategy
- Role Coaching





# Digital Team Coaching

& Planning



**HENG LEASING** **เฮง ลีสซิ่ง**  
เรื่องสินเชื่ ۆใจเรา เข้าใจคุณ

**Digital Team**  
Team Goal 2018 : Growth Digital Marketing

**Question 1**

- ระบุตำแหน่งงานของตัวเอง
- ลักษณะของงาน
- ทักษะที่ต้องทำตำแหน่งงานนี้ เหมาะสมมากน้อยเพียงใด
- คุณค่าของตัวเอง
- คุณค่าต่อองค์กร
- วิธีการพัฒนาตัวเองเพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่ง



- Team Work Mind Set
- Brand & Culture
- Digital Creative Design Work Shop
- Digital Project Management
- Web Strategy
- Role Coaching

# Digital Consult SME

& Planning

## The art of Web Strategy

สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่ให้ได้ผลลัพธ์

### Half Day Web Strategic Planning Private Group Coaching & Consultant

2 Feb. 2018 14.30-18.30 am  
@Wolf Co-Working Space

คิดและวิเคราะห์ให้ลึก  
ก่อนปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่

greyscale  
academy



Google Analytic Measurement

target	
1. ผู้ขาย/โรงงาน/ผู้ผลิตสินค้า	Looking for: งบผลิต / งบโฆษณา / งบการตลาด / งบขาย / งบขนส่ง
2. ผู้ซื้อ / ผู้รับ	Looking for: งบผลิต / งบโฆษณา / งบการตลาด / งบขาย / งบขนส่ง
3. ผู้ Trading Company	Looking for: งบผลิต / งบโฆษณา / งบการตลาด / งบขาย / งบขนส่ง

Target Persona & Needs

Handwritten notes on a whiteboard:

- 200,000.-
- งบผลิต -> งบโฆษณา (66,000)
- งบขาย -> งบการตลาด (150,000)
- XXXXX Google Cloud
- 148,000.

Handwritten notes on a whiteboard:

- 1) งบโฆษณา - SEO
- งบผลิต - \* งบขาย



greyscale

## นั่งชิวชิว จับแพะชน

Web Strategic Planning  
Coaching & Consultant

5 Feb. 2018 17.30-20.00 am  
@Starbuck Coffee  
Happy Condo Lardparo 101

The art of  
**Web Strategy**  
สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่ให้ได้ผลลัพธ์



The Fundamental of

# Creative Web Design Business

---

Seminar Course # 1

Sat. 18 February 2017

@Wolf Co-Working Space



*The Fundamental of*  
**Creative  
Web Design  
Business**

*Seminar Course & Mini Work Shop*

*Sat 18 February 2017  
Wolf Co-Working Space*





Web Strategy

Web Strategy

Web Strategy

Web Strategy

# Digital Strategic Platform Framework

**Your Business**

- Company in Fact
- Product Backgrounds & Key Benefits
- Current Situation & Competitors
- Current Activities & Medias
- Brand

**Your Customer**

- Segmentation
- Data Analysis (Pain/Gain)
- Focus Group
- User Interview
- User Personas / User Needs
- Customer Journey
- Customer Experience

**Your Strategic**

- Objective
- Goal KPI

**Your Digital Tactics**

- Digital Media
- Platform (Campaign Site)
- Content Marketing
- Social Marketing

Objective



The art of

# Web Strategy

Digital Platform

CHIANG MAI

สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่  
ให้ได้ผลลัพธ์

greyscale

digital  
academy

chiangmai



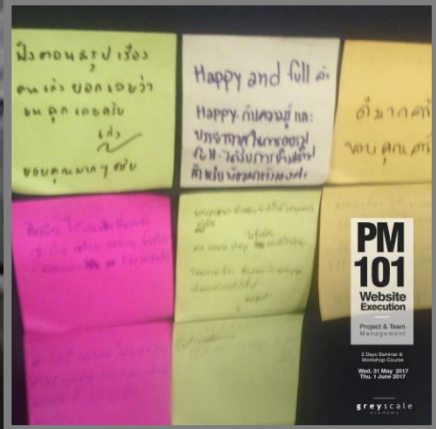
# PM 101

## Website Execution

Project & Team Management

2 Days Seminar & Workshop Course

Wed. 31 May 2017  
Thu. 1 June 2017





ts & Services

บริการของโรงเรียนโดยมีมาตรฐาน  
และมีคุณภาพ

และ  
มีทีม ผู้สอนที่มีคุณภาพสูง  
สามารถช่วยเหลือนักเรียน  
ได้ทุกคน

“  
อย่าขายเว็บไซต์ ....แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**”

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้โดยคุณ  
**Selling & Pitching Website**

greyscale  
academy

“  
อย่าขายเว็บไซต์ ....แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**”

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้โดยคุณ  
**Selling & Pitching Website**

greyscale  
academy

Wifi  
: Sookwifi  
Password  
: easyNet.5959

“  
อย่าขายเว็บไซต์ ....แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**”

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้โดยคุณ  
**Selling & Pitching Website**

greyscale  
academy

greyscale  
academy

“  
อย่าขายเว็บไซต์ ....แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำเงินหรือมีประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**”

ขายและนำเสนอเว็บไซต์ให้โดยคุณ  
**Selling & Pitching Website**

greyscale  
academy

# Digital Private University Course

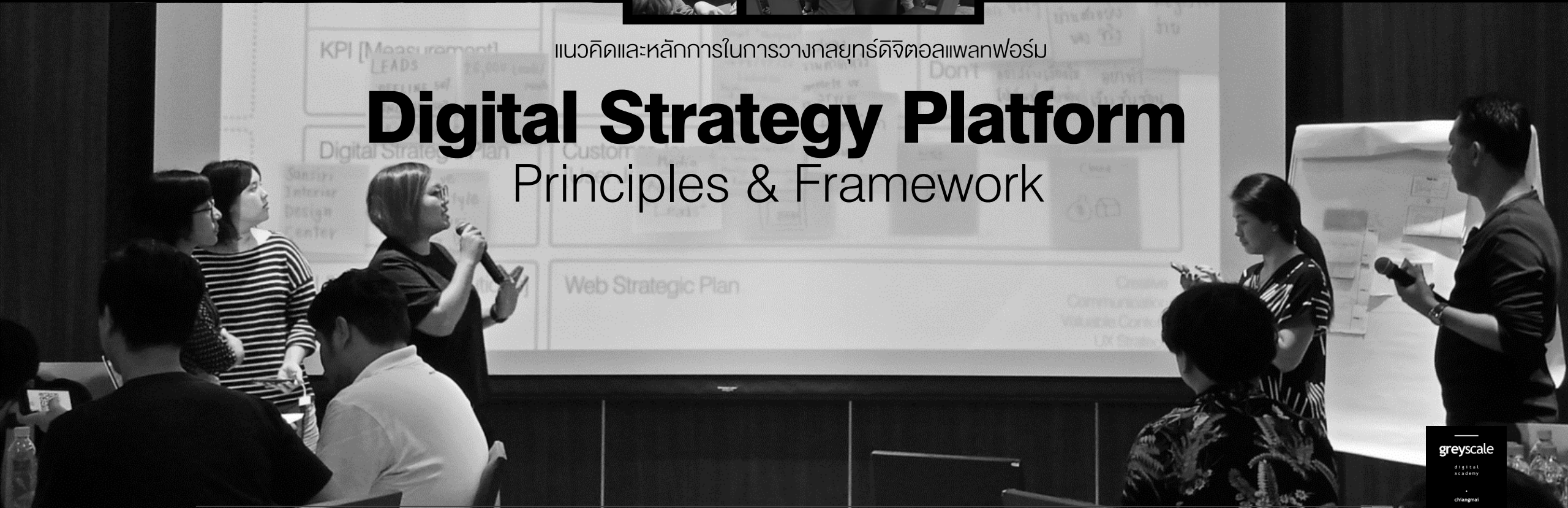




แนวคิดและหลักการในการวางกลยุทธ์ดิจิทัลออนไลน์

# Digital Strategy Platform

## Principles & Framework



THE ART OF

# Web Strategy

สร้างเว็บไซต์ให้ได้ผลลัพธ์

- Lead Target Audience
- Communication Strategy
- User Strategic Flow
- Customer Experience
- Brand Perception
- Engage & Convert
- Measurement & Analysis
- Optimization
- Reach Goal

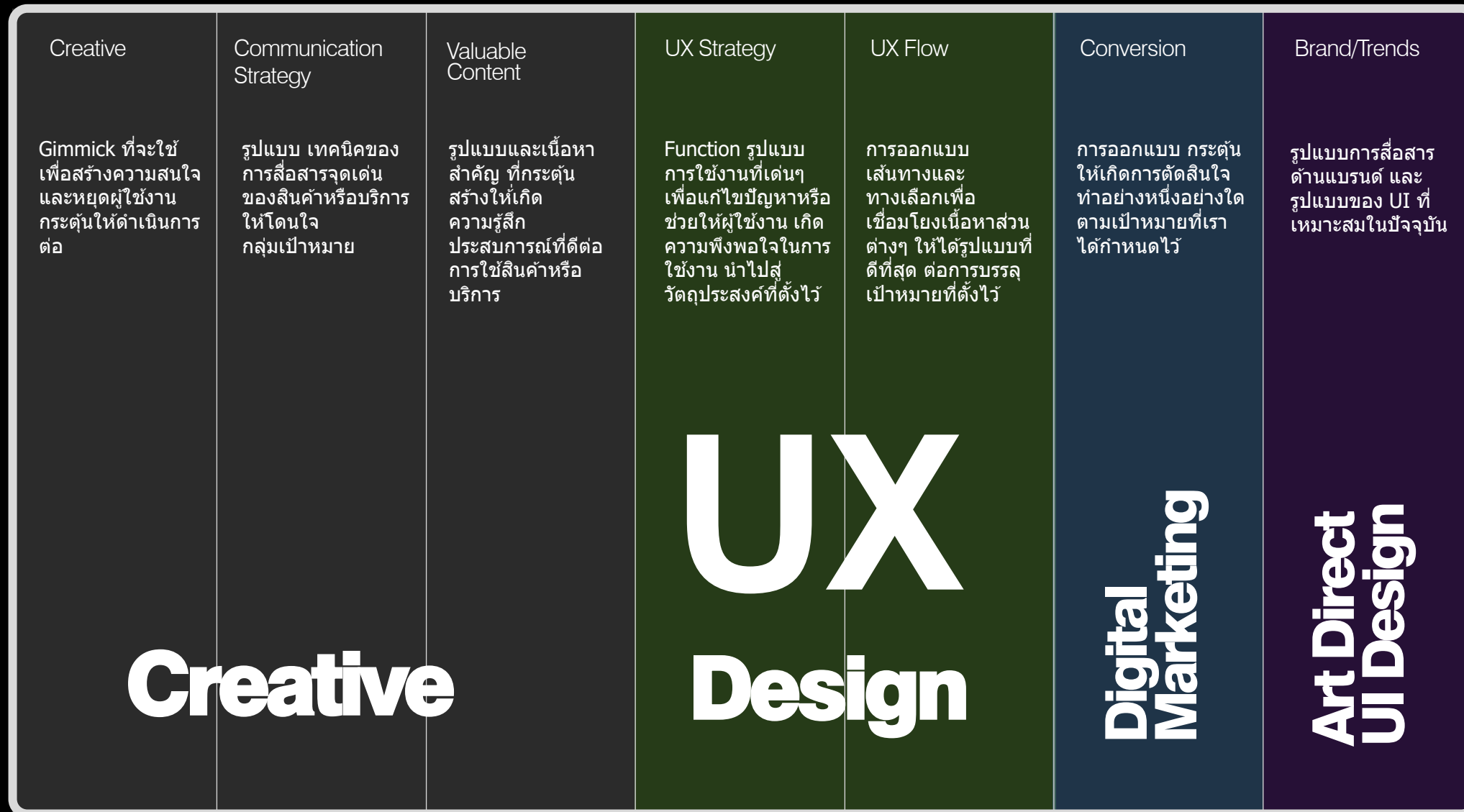


**Narongrit Uppaklin (Nidd)**  
Exclusive Director & Founder

---

g r e y s c a l e  
digital management solutions

# Web Strategic Framework





# 6 ขั้นตอนการทำงานสู่มาตรฐานคุณภาพ Web Strategy

## Business Digital Analysis

รับข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ การทำการตลาด ปัญหาหลัก และกำหนดเป้าหมายของแผนงาน

## Digital Platform Strategy

เราวิเคราะห์และวิจัยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างแท้จริง

## Web Strategic Planning

กำหนดกลยุทธ์ วิธีการและรูปแบบของการสื่อสาร เพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่ต้องการ

## UX/UI Design

จัดทำแผนการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสื่อออนไลน์ทุกประเภท

## Website & Develop

พัฒนาตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานที่วางไว้

## Content Design & communication

ติดตามผล และการประเมินการทำงาน วางแผนบนการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

## Problem & Pain Point

- มีเว็บไซต์อยู่แล้วอยากปรับปรุงใหม่ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ
- มีเว็บไซต์อยู่แล้วแต่ยังใช้ประโยชน์อะไรไม่ได้มากนัก...
- อยากให้ Website มีการใช้งานเป็นเลิศบนมือถือ
- อยากลงทุนด้าน E-Commerce หรือ Online Solutions ต่างๆ เพื่อลดขั้นตอนที่สะดวกรวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ
- อยากทำการตลาดออนไลน์ให้คนรู้จัก แต่ไม่รู้จะเริ่มยังไง
- มีไอเดียทำธุรกิจ Start Up ขาดเงินลงทุนและแผนในการตั้งโปรเจกต์
- มีไอเดียทำธุรกิจ Start Up มีเงินลงทุนและแผนในการตั้งโปรเจกต์แล้ว ขาดคนดำเนินการ
- อยากสร้าง Content สำหรับสินค้าใหม่ให้ปัง คุยกับเรา
- สนใจลงทุนทางด้านดิจิทัล แต่ยังไม่รู้ที่ปรึกษาแนะนำ

## Find Your Solutions



### Research & Analysis

วิเคราะห์ให้เห็นถึงปัญหาที่แท้จริง



### Strategic Planning

วางแผนวิธีการแก้ไขปัญหา



### Tactics Execution Driven

จัดการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยวิธีการที่แตกต่าง



### Measurable & Optimization

ติดตามผล ประเมินผลการทำงาน และปรับปรุง



Narongrit Uppaklin (Nidd)  
Executive Director

หลักวิธีคิดในการออกแบบ  
เว็บไซต์หน้าแรก ที่ดี

How to **Creative**  
Your **Home Page**?

**Craft**

Web Graphic Design & UI

Online Course & VIP Boot Camp

Into The Way of

**Pixel Perfect**

ก้าวสู่สุดยอดของ  
**Web Designer**  
**UI/UX Designer**

ในสายอาชีพระดับแถวหน้า  
เรียนรู้ที่สาย **Craft**

มาตรฐาน

ดี

เหนือความคาดหมาย

**UI**

User Interface

**UX**

User Experience

**CX**

Customer Experience

มีความชัดเจน และ  
มีมาตรฐาน การใช้งานที่  
เหมาะสมในระดับทั่วไป

ตอบโจทย์ หรือตอบสนองต่อ  
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย  
ได้ดี

สร้างประสบการณ์ให้เกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน  
ในระดับเหนือความคาดหมาย

# Our Reference & Portfolio

2017 - 2022

The great some project of all clients we  
proud to work more than 20 years

*If you would like to know how its  
work or success,  
please let's us explain.*

## Chiangmai Clients



Heng Leasing



Grand Canyon Waterpark



NAMPING  
PASUSAD



Hello Baby



MG Chiangmai Hang Dong



BRAIN CENTER  
THAILAND



Hello Baby Thailand

## Bangkok Clients



VR Steel / PR Steel

EVE'S



XTEP Thailand



MODERN  
OUTDOOR



## Other Clients



เกษตรสวนนายเขาว์  
SUANNAIYAO FARMLAND



EVE'S พร้อมส่งมอบความสุข... 5 นาที

BEAUTY INSPIRE

## ทุกสิ่งเริ่มต้นจาก **ความรัก**

รักที่จะทำ สบู่และจริงจังกับสิ่งที่ทำ จนมันจึงที่จะส่งมอบคุณภาพต่อลูกค้า



เซรัมหน้า + กันแดด

Horse Placenta Serum  
Smooth Sunscreen SPF

EVE'S พร้อมส่งมอบความสุข... 5 นาที

OUR PERFORM

## EVE'S

อِفส์ ไม่ใช่แค่เป็นเพียงธุรกิจ...แต่มันคือ  
**ชีวิตและหัวใจของเรา**



เซรัมหน้า + กันแดด

Horse Placenta Serum  
Smooth Sunscreen SPF

EVE'S STORY PRODUCTS VIDEO NEWS & EVENTS ARTICLE HOW TO BUY SALE AGENT

FAQ CUSTOMER CARE CONTACT US



EVE'S

FULL STORY VIDEO

SCROLL DOWN

EVE'S STORY PRODUCTS VIDEO NEWS & EVENTS ARTICLE HOW TO BUY SALE AGENT

FAQ CUSTOMER CARE CONTACT US



EVE'S

FULL STORY VIDEO

SCROLL DOWN

## Web Strategic Branding & **E-Commerce Platform**

# EVE'S®

Client : EVES CORPORATION

Digital Brand Strategy

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy

Online Site

<http://www.vrsteel.com>

EVE'S

ผิวหน้า  
HORSE PLACENTA ESSENTIAL SERUM  
เซรัมหน้า

เซรัมหน้า บำรุงผิวหน้า ดูแลผิวหน้า ผิวชุ่มชื้น รุขบนและดูกระชับ เรียบเนียน

**790 บาท**

หยิบใส่ตะกร้า

จำนวนที่ขายไปแล้ว 999 ชิ้น

EVE'S

ผลิตและส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุด  
พร้อมบริการจัดส่งด้วยใจทุกที่ทุกทาง

greyscale  
digital strategy  
chiangmai

# อีฟส์ Lucky Wheel

ร่วมสนุกกับกิจกรรมวงล้ออีฟส์  
แจกผลิตภัณฑ์แบรนด์อีฟส์ให้ไปสวยกันแบบจุกๆ  
แจกทุกวันในเดือนนี้ มาเล่นกันนะคะ

ร่วมสนุก คลิกเลย



100ml 150.-

เลขที่ใบรับแจ้ง 12-1-6400013070

ผิวใส...ไปกับเรา  
“ครีมเจลอีฟส์”



เพื่อ **อนาคตผิวใส**  
โฟกัสเลือก...  
“ครีมเจลอีฟส์”

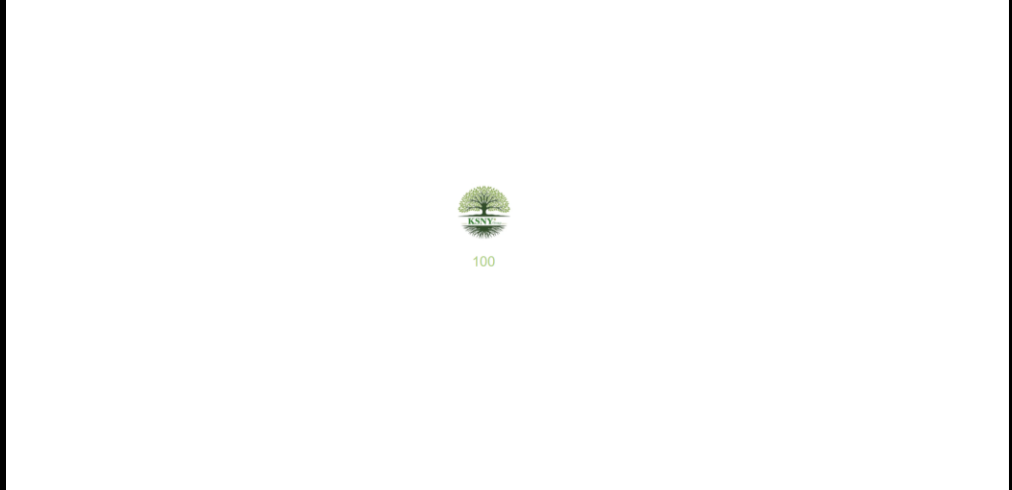
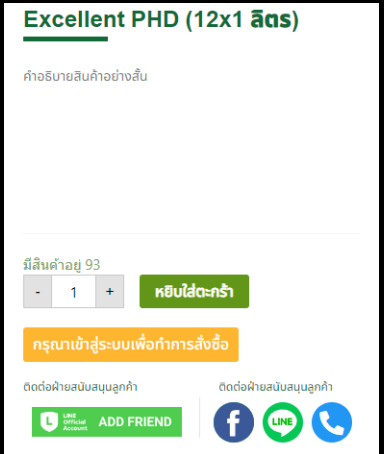
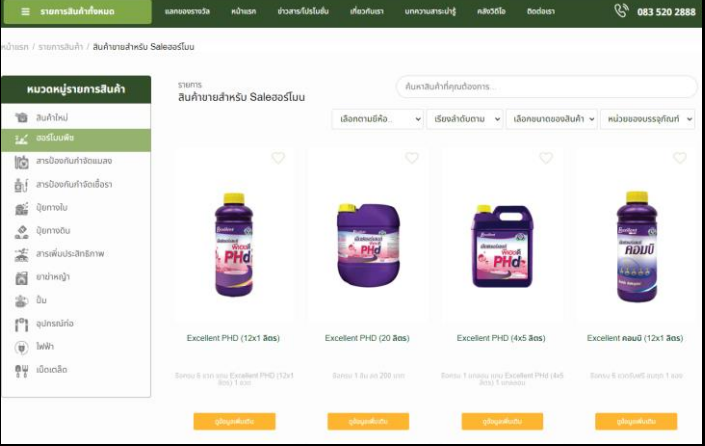
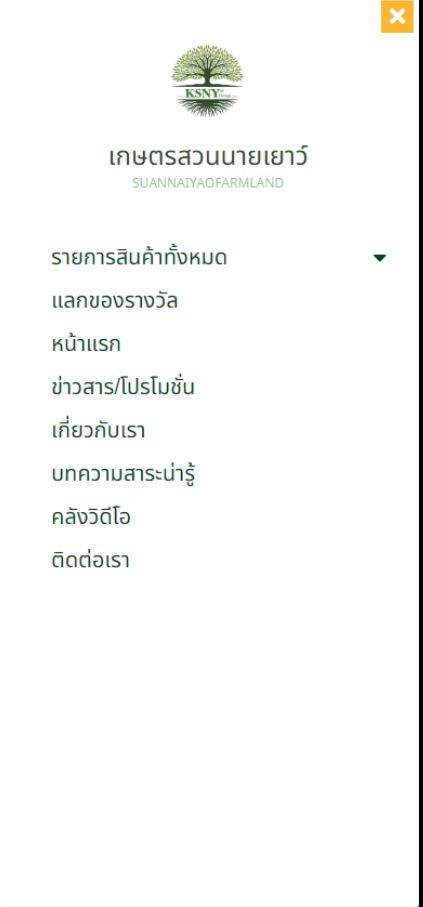
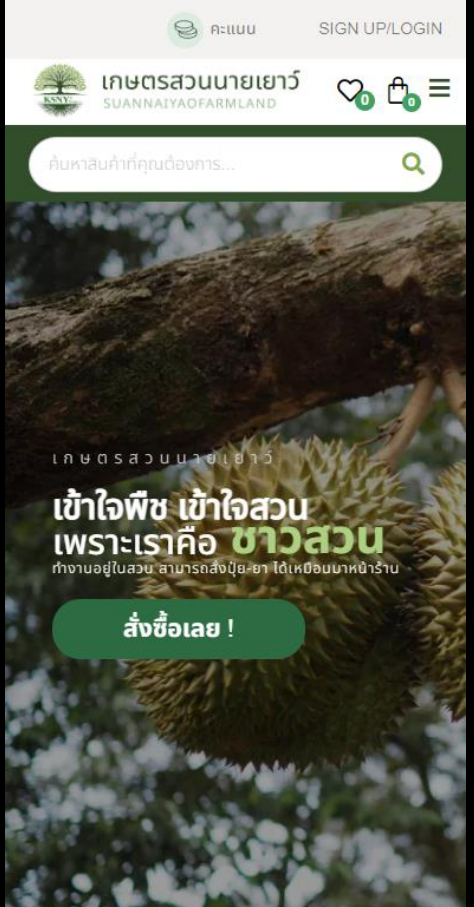
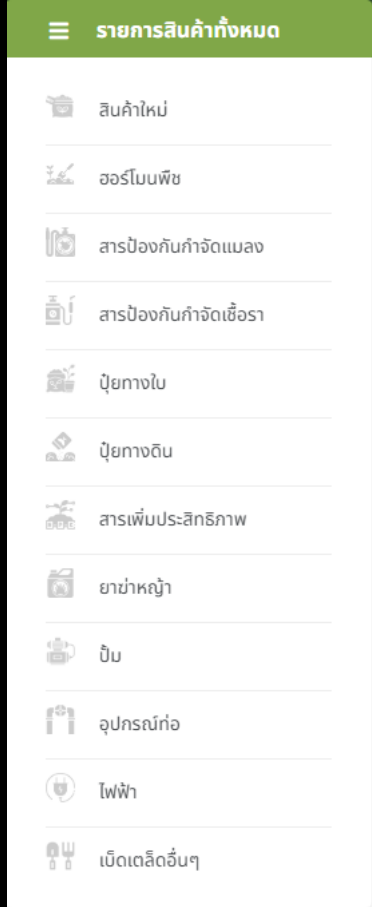
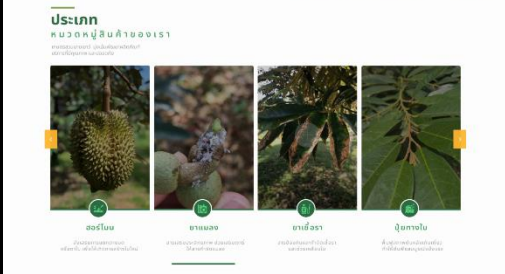


EVE'S

WHITE REVEAL  
BRIGHTENING CREAM GEL  
HYDRATION & LIGHT CONCENTRAT

greyscale

digital  
strategy  
+  
chiangmai



# UI/UX Design Revamp

## E-Commerce Platform

Client : KSNP

### Digital Brand Strategy

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy

Online Site  
<https://ksny.in.th/>

greyscale  
 digital strategy  
 • Chiangmai

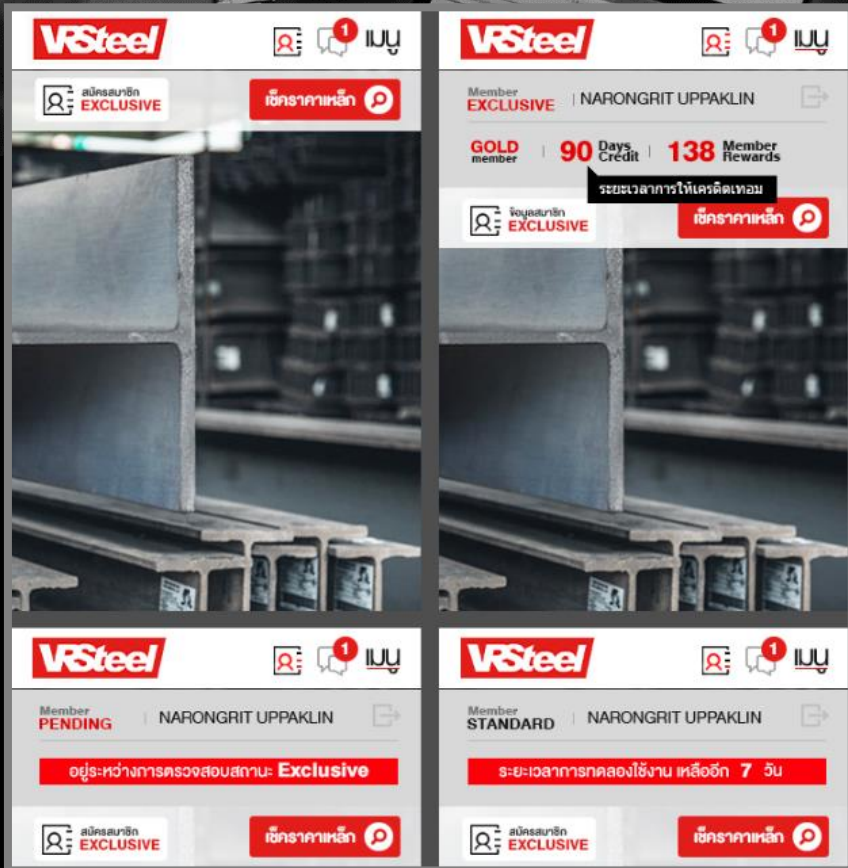
# UI/UX Design Revamp

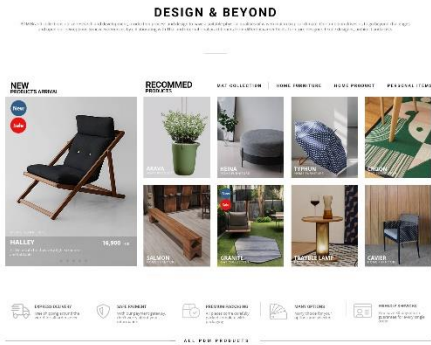
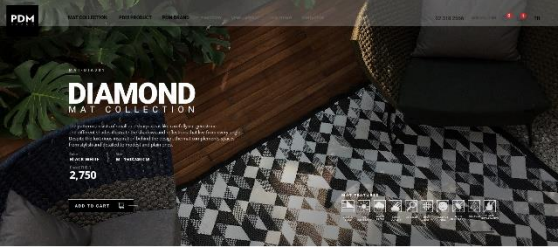
Client : VR STEEL

Digital Brand Strategy

Online Site  
http://www.vrsteel.com

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy





# PRODUCT DESIGN MATTERS

We observe, state a thesis and conduct researches through to truly understand an individual concern and hidden problem, then we finalize our discovery in design platform.

LEARN MORE

## OUR PRODUCTS



NEXT

03

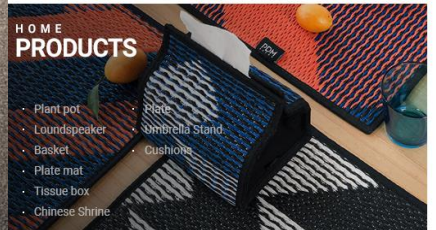
# FURNITURE PRODUCTS DESIGN MATTERS

PDM also places great emphasis on the design and development of furniture both inside and outside the home. Both creating our own products and joint product development on special occasions with many famous brands in the furniture industry of Thailand.

## EXPLORE FURNITURE



NEXT





**PDM** 👤 🛒 1 ☰

MAT - DIA 001

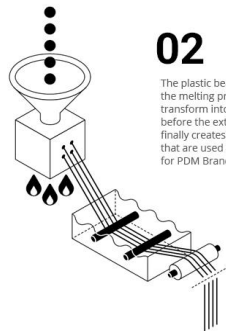
# DIAMOND MAT COLLECTION

Color: BLACK-WHITE | Size: M : 150X240 CM

Price [THB.] **2,750**

**ADD TO CART** 🛒

# PDM INNOVATION



## 02

The plastic beads go through the melting process and transform into liquidated form before the extruder machine finally creates plastic threads that are used as the material for PDM Brand's mats.



### MOLD RESISTANCE

The mold resistant technology is included in the manufacturing process, sustaining mold prevention ability throughout the mat's usability as well as preventing bacterial growth that could be risky to user's health.



THAI VERSION



## PDM MAT COLLECTION

### PRODUCTS

- ALL PRODUCT
- CHAIR
- LOUNGE
- STOOL
- BENCH
- LOW CUSHION
- SOFA
- TABLE

### ACCESSORIES

- UMBRELLA
- TISSUE CASE
- PLACEMAT
- TOWEL
- PLATE
- BASKET
- ESSENTIAL

### ABOUT PDM

### STORE

### CONTACT US

128

- MAT COLLECTION
- Rectangle
- Round
- Field
- SEATING
- Chairs
- Lounger
- Benches
- Sofa
- TABLES
- Tables
- Side Tables
- Low Tables
- Low Cushions
- ACCESSORIES
- New
- Home Accessories
- Dining Accessories
- PDM Essentials

COLLECTION ▾ COLOR ▾ SIZE ▾ SORT BY ▾

**AAMU** **CROON** **AAMU** **ALLY**

1,850 THB 2,750 THB 2,750 THB 1,850 THB

**ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART**

**ARO** **AVALON** **AVALON** **AVALON**

1,850 THB 2,750 THB 2,750 THB 1,850 THB

**ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART**

**AVALON** **AVALON** **BONBON** **CANDY**

1,850 THB 2,750 THB 1,850 THB 1,850 THB

**ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART**

**CARNIVAL** **CROON** **CROON** **CROON**

1,850 THB 2,750 THB 2,750 THB 1,850 THB

**ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART**

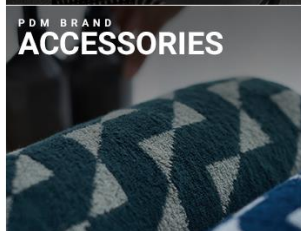
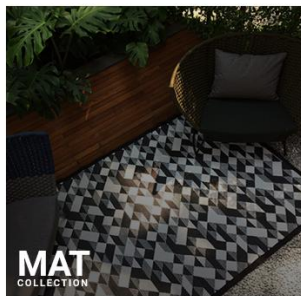
**CROON** **CROON** **CROON** **DAWN**

1,850 THB 2,750 THB 2,750 THB 1,850 THB

**ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART** **ADD TO CART**

MORE PRODUCTS

## PDM BRAND PRODUCT DESIGN MATTERS



Home / PDM Products / Mat Collection



## CROON SEWEET INDIGO

Add to Favorite ☆

PDM Brand's first mat collection is developed from the superimposition of simple geometric forms. Like its name 'Stride'.

Other Options



2,750 THB

Size : M (150x240 cm.) ▾

**ADD TO CART** 🛒

Contact Customer Support



Share this products



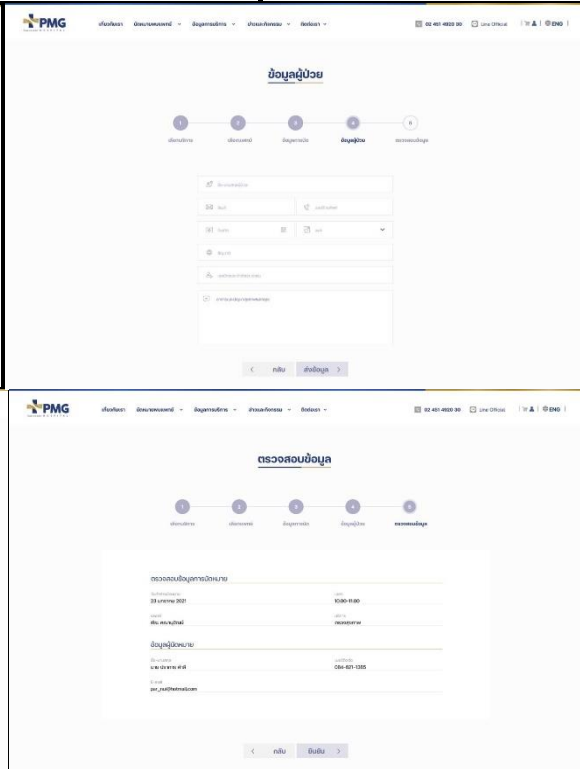
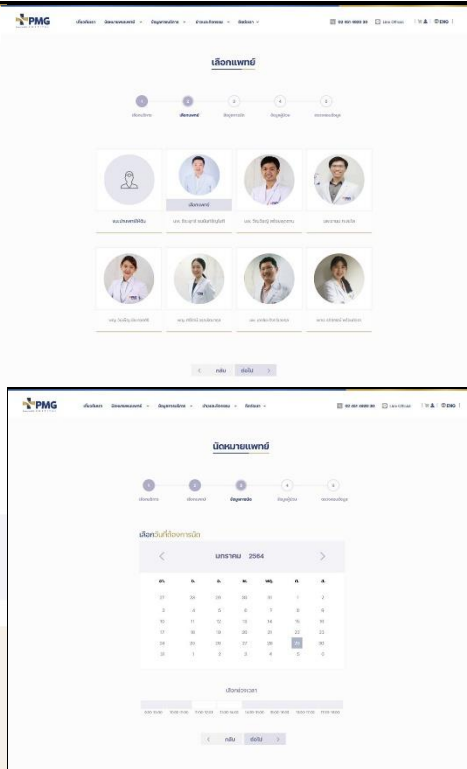
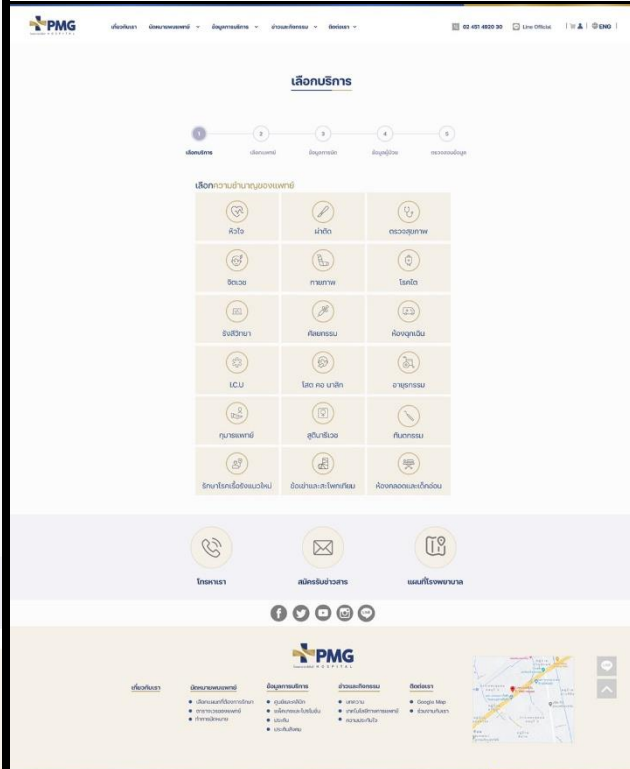
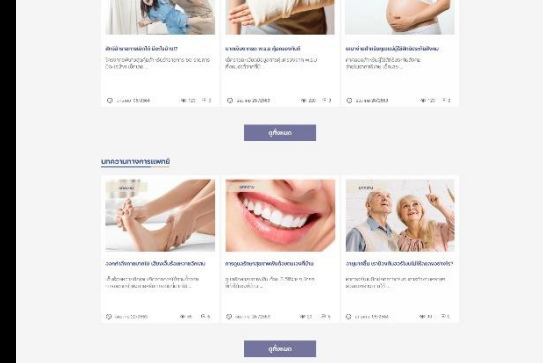
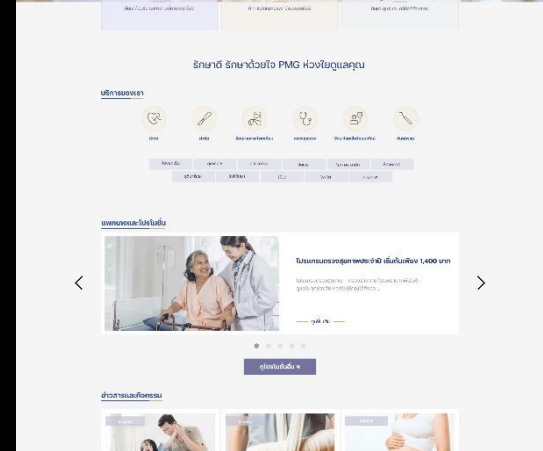
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

# UI/UX Design Revamp

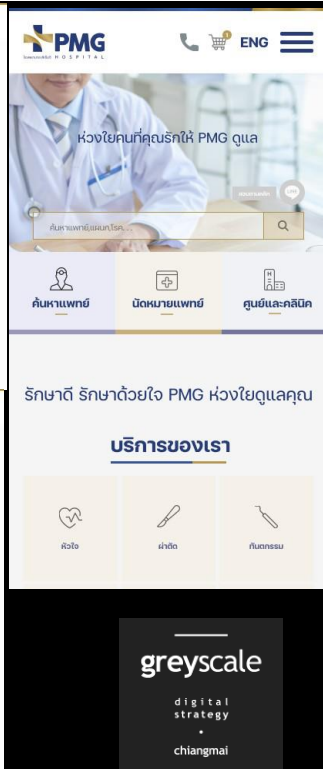
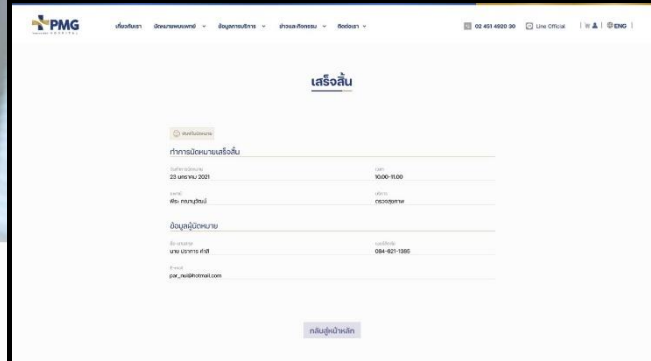
## E-Commerce Platform

greyscale

digital  
strategy  
•  
chiangmai



# Web Strategic Branding & Online Store



greyscale  
digital  
strategy  
+  
chiangmai



**เราสร้างบ้านเพื่อนาคค**

50 200 36

เราสร้างบ้านเพื่อนาคค

50 200 36

เราสร้างบ้านเพื่อนาคค



เราคือผู้ที่บริหารสร้างบ้านมาตรฐานเดียวกัน

คุณกำลังมองหาบ้านแบบไหน?

My Home

บ้านเพื่อนาคค

0-2996-0940

เราสร้างบ้านเพื่อนาคค

เราสร้างบ้านเพื่อนาคค



**F 185**

EXCLUSIVE SERIES 5,7xx,xxx

SMART SERIES 6,6xx,xxx

2 ห้องนอน 2 ไร่

4 ห้องนอน 4 ฟุต

4 ห้องนอน 4 ฟุต

2 ห้องนอน 2 ไร่

พื้นที่ใช้สอย 289 ตารางเมตร

ขนาดที่ดิน 75 ตารางวา

คอกา 20 เมตร

เสา 15 เมตร



**ME 206**

EXCLUSIVE SERIES 5,7xx,xxx

SMART SERIES 6,6xx,xxx

2 ห้องนอน 2 ไร่

4 ห้องนอน 4 ฟุต

4 ห้องนอน 4 ฟุต

2 ห้องนอน 2 ไร่

พื้นที่ใช้สอย 289 ตารางเมตร

ขนาดที่ดิน 75 ตารางวา

คอกา 20 เมตร

เสา 15 เมตร

"พิตี แฮาส์ เราสร้างบ้านเพื่อนาคค"

เราเป็นบ้านให้เลือกกว่า 200 แบบ ไร้ที่รมะฉิมบุตรเห็นความตั้งใจรวมศูนย์จากทุก

**EARTH HOME SERIES TROPICAL STYLE EA 202**

EA 152

**FIRE HOME SERIES MODERN STYLE F 165**

F 116

**WATER HOME SERIES CONTEMPORARY STYLE WA 138**

WA 123

**METAL HOME SERIES ELEGANT STYLE ME 205**

ME 123

My Home

บ้านเพื่อนาคค

WOOD HOME SERIES THAI STYLE W 204

นี่คือบ้านที่เราตั้งใจเลือกให้เหมาะกับบ้านเพื่อนาคค

0-2996-0940

บ้านเพื่อนาคค

EARTH HOME SERIES

FIRE HOME SERIES

WATER HOME SERIES

METAL HOME SERIES

WOOD HOME SERIES

แบบพินทุ

เปิดดูแบบบ้าน

Summer พร้อมมอบที่พัก

Accommodation mind บ้านนี้พักดี

Beautiful House บ้านแสนสุขที่ค้นพบ

Open Space for Life เป็นพื้นที่พรีดีฟิต

Happy times with family เวลาพักผ่อน

My Home ไม้ฉิมยอดแห่งความรัก

Open Space for Life เป็นพื้นที่พรีดีฟิต

Happy times with family เวลาพักผ่อน

My Home ไม้ฉิมยอดแห่งความรัก

Open Space for Life เป็นพื้นที่พรีดีฟิต

Happy times with family เวลาพักผ่อน

My Home ไม้ฉิมยอดแห่งความรัก

Open Space for Life เป็นพื้นที่พรีดีฟิต

Happy times with family เวลาพักผ่อน

My Home ไม้ฉิมยอดแห่งความรัก

Open Space for Life เป็นพื้นที่พรีดีฟิต

Happy times with family เวลาพักผ่อน

My Home ไม้ฉิมยอดแห่งความรัก

F 165

ราคาเริ่มต้น 8,8xx,xxx

2 ห้องนอน 4 ห้องนอน 7 ห้องนอน 2 ไร่

จำนวนห้องนอน/ห้องน้ำ

ระดับราคาแบบบ้าน

ขนาดที่ดิน

ขนาดพื้นที่ใช้สอย

ค้นหาแบบบ้าน

หน้าแรก / Fire Home Series

แบบบ้าน พิตีแฮาส์

เราเป็นบ้านที่ทันสมัยกว่า 200 แบบ ไร้ที่รมะฉิมบุตรเห็นความตั้งใจรวมศูนย์จากทุก

**FIRE HOME SERIES MODERN STYLE**

F 210

F 211

F 212

F 213

greyscale digital strategy chfangmai

# Neurofeedback

also called EEG biofeedback

is a learning technology that enables a person to alter her brain waves. When information about a person's own brain wave characteristics is fed back to this person can learn to change them.



**Neurofeedback**  
The activity in your brain determines everything you feel and do.

Date & Booking

Read more

## Who we help with Neurofeedback

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning by testing and challenge brain activities similar to body exercise.



### Childhood

which teaches self-control of brain functions to subject



### Adolescent

a therapeutic intervention that provides immediate feedback



### Adulthood

Keep emotions from detracting from decisions.

- Autism
- Learning Disability
- ADHD (Attention Deficit Hyperactivities Disorder)
- Mental Retardation
- Down's Syndrome
- Epilepsy / Seizure

- Migraine
- Sleep disorder
- Bipolar disorder
- Depressive disorder
- Sleep Disorder - Insomnia
- Abuse Alcohol, Drug and Substance - related disorder
- Panic Disorder
- Anxiety Disorder

- TBI
- CVA or Stroke
- Alzheimer's Disorder
- Gullain Barre Syndrome (GBS)
- Amvotrophic Lateral Sclerosis (ALS)
- Parkinson's (PD)



## What is Neurofeedback

Neurofeedback in a non- invasive or coercive , free drug treatment for symptoms

such as ADHD, Autism, Stress, Depressive Disorder etc. Over 200 research studies, Neurofeedback is proven to be safe and side effective.

Learn more about Neurofeedback

## Neurofeedback How it Works

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning.



## Home Training Neurofeedback

Service at home or home training. We service anywhere in Asia.

We have recommended this course for absolutely solving solution. Do not worry time because client can choose and manage schedule themselves.

An introduction to **Home Training Features**.  
A better choice for your convenience.

- Convenience**: It's very convenient for the client.
- Quickly**: Access service is quickly for treatment.
- Flexible**: The schedule is flexible in course.
- Choice**: Clients have better choice to service.
- Privacy**: Client's home is privacy and comfortable.
- Save**: Cost and Time saving.

## Need Help & Closet Advisor ?

Our Consultants Can Help You Achieve Your Better Experience

Please feel free to contact for your information

Contact Us

Date & Booking

098 192 0317

## Client Reviews & Testimonials

On the other hand we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized



Neurofeedback Home Training

Brain Center Thailand has provided 4 months of **Neurofeedback training** for our 4-year old child. I was skeptical of whether or not it would be helpful. Teacher Ann, however, persuaded us to at least give it a try. While our child wasn't cooperative for the first few sessions, Teacher Ann persisted with his training. And the results show us that **Neurofeedback training was absolutely worthwhile**. Now our child looks forward to his training sessions. We notice that he has become calmer and is able to keep focus on completing his tasks at hand.His sleep patterns have improved. Also he talks more than before and engages with people more interactively.

Suphutra Yanun  
Teacher



## Home Training Neurofeedback

Service at home or home training. We service anywhere in Asia.

We have recommended this course for absolutely solving solution. Do not worry time because client can choose and manage schedule themselves.

## Why Home Training Neurofeedback

**Neurofeedback** is a brain training by using balance therapy to make brain learning by testing and challenge brain activities similar to body exercise.



## Convenience

It's very convenient for the client.



Miss  
**Suphutra Yanun**

**Occupational therapist & Neurofeedback specialist**

She graduated a B.A. Faculty of associated medical science , occupational therapy , Chiangmai University.



## Need Help & Closet Advisor ?

Our Consultants Can Help You Achieve Your Better Experience

Date & Booking

Please feel free to contact us for your information

Contact Us

098 192 0317



# AMT LIPOSOME SERUM

BRIGHTENING & MOISTURIZING  
Fragrance | Alcohol | Silicone Free

ช่วยฟื้นฟู Skin Barrier ให้แข็งแรง  
สามารถกักเก็บน้ำและไขมันได้ดีขึ้น



ดูรายละเอียดสินค้า

หน้าแรก

## YOUR SKIN GUARDIAN

เราเชื่อว่าความชุ่มชื้นคือหัวใจของผิวที่ดูดี  
ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่คัดคุณภาพ จะช่วย  
ปกป้องผิวของคุณจากการดูแห้งและผิวที่ดูเหนื่อย  
ได้เป็นอย่างดี ประสิทธิภาพ และเข้มข้น

ดูผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



- ALL DAY NOURISHING DEEP ESSENCE MIST ฿ 1,490.00
- REJUVENATING & BRIGHTENING RICH EMULSION ฿ 1,890.00
- ANTI-AGING & INTENSIVE MOISTURIZING NIGHT CREAM ฿ 2,340.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า



## SET ชุดคัม

เตรียมผิวสุขภาพดีพร้อมรับลมหนาว  
เตรียมผิวของคุณให้สวยสุขภาพดี  
พร้อมรับลมหนาวด้วย SET ชุดคัม  
สุดคุ้ม

ปริมาณเวลา: 7 วันเท่านั้น  
8 - 14 พ.ย. 64 นี้

ดูเพิ่มเติม

## Promotions



### YOUR SKIN GUARDIAN

เราเชื่อว่า ความชุ่มชื้นคือหัวใจของผิวที่ดูดี  
ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่คัดคุณภาพ จะช่วยปกป้อง  
ผิวของคุณจากการดูแห้งและผิวที่ดูเหนื่อย  
ได้เป็นอย่างดี ประสิทธิภาพ และเข้มข้น

## LATEST BLOGS

### รู้หรือไม่ ?

#### 4 มาตรฐานในการวัดค่ากันแดด มีอะไรบ้าง

1. วัดบนผิวคนจริง ๆ
2. วัดจากหลาย ๆ คน แล้วหาค่าเฉลี่ย
3. วิธีการวัดตามมาตรฐาน ISO
4. ห้องแล็บที่วัดผ่านการรับรอง

ค่ากันแดดเฉลี่ย = 30

ISO, GLP / ISO 9000, BIPEA

### SHOP

- AMT Brightening & Moisturizing Liposome Serum 30ML
- AMT Rejuvenating & Brightening LIGHT Emulsion 30ML
- AMT Rejuvenating & Brightening RICH Emulsion 30ML
- AMT Anti-Aging & Intensive Moisturizing Night Cream 30g
- AMT Anti-Aging & Moisturizing UV Defense Serum Broad Spectrum SPF30 30ml
- AMT Moisture Locked SPF Sun
- AMT All Day Nourishing Deep Essence Mist 30ML
- AMT Skincare Routine Essential Bag

### Blog

- Did you know?
- AMT Skincare Handbook
- AMT Blog

แอดไลน์เพื่อติดต่อสอบถาม  
สั่งซื้อสินค้าต่างๆสาร ปรึกษารวมและแบบเห็นตัว  
และสิทธิพิเศษ จากทาง AMT Skincare ได้เลยวันนี้

แอดไลน์: 02-1012249  
สมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่น หรือสิทธิพิเศษต่างๆ  
กรอกอีเมลของคุณ

- EXPRESS DELIVERY: Free shipping around the world for all orders over
- SAFE PAYMENT: With our payment gateway, don't worry about your information
- PREMIUM PACKAGING: All pieces come carefully packed complete with packaging
- MANY OPTIONS: Many choice for your options and selected
- FRIENDLY SERVICES: You have 30-day return guarantee for every single order

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์  
ติดต่อเรา  
อีเมล: support@amtskincare.com  
amtskincare

ติดต่อเราได้ที่  
f i t s

greyscale  
digital strategy  
chiangmai

## AMT Skincare Handbook

- Did You Know?
- AMT Skincare Handbook
- AMT Blog



AMT SKINCARE HANDBOOK

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่สินค้า

หมวดหมู่สินค้า

- ทีวี
- ชาวด์บาร์
- จอคอมพิวเตอร์
- โปรเจกเตอร์
- หูฟัง
- ชุดคาราโอเกะ
- เครื่องเล่นแผ่นเสียง
- เครื่องฟอกอากาศ
- อุปกรณ์เสริม

SHOP BY BRAND

- Hisense
  - LG QNED MiniLED
  - OLED TV
  - QLED TV
  - QNED TV
- TOSHIBA
  - UHD 4K 55" 277
  - 8K QLED TV
  - Mini LED TV
  - LIFESTYLE TV
- SONY
  - HISENSE QLED TV Promotion
  - HISENSE OLED TV Premium
  - HISENSE OLED TV Platinum Member
  - HISENSE OLED TV Gold Member

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี, ชาวด์บาร์, โปรเจกเตอร์, หูฟัง, เครื่องเล่นแผ่นเสียง, รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30% สามารถทีวี & ไอเบรียเตอร์

ลดสูงสุด 30% กล้องเว็บแคม คุณภาพจัดเต็ม

ลดสูงสุด 30% แท็บเล็ต & ทรศัพทมือถือ

เมนูทั้งหมด

หมวดหมู่สินค้า

- ทีวี (19)
- Neo QLED (32)
- QLED TV (25)
- QNED TV (24)
- LED TV (54)

แบรนด์

- HISENSE (34)
- HUAWEI (43)
- LG (90)
- SAMSUNG (79)
- SONY (55)
- TCL (88)
- TOSHIBA (23)
- XIAOMI (14)

ขนาดหน้าจอ

- 55 นิ้ว (14)
- 65 นิ้ว (35)
- 75 นิ้ว (39)
- 86 นิ้ว (49)
- 98 นิ้ว (100)

ช่วงราคา

12,000 ฿ ถึง 50,000 ฿

ล้างข้อมูลทั้งหมด | ค้นหา

SHOP BY BRAND

NEW MODEL

REVIEW

แจ้งชำระเงิน

วิธีการสั่งซื้อ

เกี่ยวกับเรา

ติดต่อเรา

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี, ชาวด์บาร์, โปรเจกเตอร์, หูฟัง, เครื่องเล่นแผ่นเสียง, รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30% สามารถทีวี & ไอเบรียเตอร์

ซื้อตอนนี้

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี, ชาวด์บาร์, โปรเจกเตอร์, หูฟัง, เครื่องเล่นแผ่นเสียง, รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30% สามารถทีวี & ไอเบรียเตอร์

ซื้อตอนนี้

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

สามารถทีวี & ไอเบรียเตอร์

ลดสูงสุด 30%

กล้องเว็บแคม คุณภาพจัดเต็ม

แท็บเล็ต & ทรศัพทมือถือ

ลดสูงสุด 30%

อุปกรณ์เสริม

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี, ชาวด์บาร์, โปรเจกเตอร์, หูฟัง, เครื่องเล่นแผ่นเสียง, รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30% สามารถทีวี & ไอเบรียเตอร์

ลดสูงสุด 30% กล้องเว็บแคม คุณภาพจัดเต็ม

ลดสูงสุด 30% แท็บเล็ต & ทรศัพทมือถือ

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

หมวดหมู่สินค้า

SHOP BY BRAND

NEW MODEL

REVIEW

แจ้งชำระเงิน

หน้าแรก / หมวดหมู่สินค้า / ทีวี / QNED TV / SAMSUNG / 75 นิ้ว / 12,000฿ - 50,000฿ / รางปลั๊กไฟสินค้า / ขายสินค้า

SAMSUNG Authorized Reseller

SAMSUNG QA55Q70AAKXXT QLE 2021 ขนาด 75 นิ้ว (55Q70A) ประกัน

ดูภาพ ปะหลับดำ เมื่อโชนเงินผ่านธนาคาร

28,900฿ / ชิ้น  
 35,000฿ ประหยัด 6,100฿

จำนวน (ชิ้น) | เปลี่ยนค่า

1

รายการสินค้าในตะกร้า

- SAMSUNG 43LS01T THE SERIF 4K SMART TV ขนาด 43 นิ้ว 1 x 17,000 ฿
- SAMSUNG THE FRAME QLED SMART TV 55 QNED 1 x 15,990 ฿

ยอดรวมทั้งหมด : 29,990 ฿

สั่งซื้อและชำระเงิน

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

สามารถทีวี & ไอเบรียเตอร์

ลดสูงสุด 30%

กล้องเว็บแคม คุณภาพจัดเต็ม

แท็บเล็ต & ทรศัพทมือถือ

ลดสูงสุด 30%

อุปกรณ์เสริม

greyscale digital strategy + chiangmai

# MODERN OUTDOOR FURNITURE

Ancient Handicraft Meets Modern Technology



HARDWOOD COLLECTION  
Haxley Rocking Chair  
Wood Stain Dark Charcoal



ด้วยการออกแบบที่เหนือชั้นกว่าทั้งคุณภาพความปราณีตและนวัตกรรม

คุณจึงสามารถเพลิดเพลินกับสวนหลังบ้านได้อย่างสบายใจ สบายใจได้อย่างยาวนานเพราะวัสดุที่นำมาใช้ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ของเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและทนทานต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชุดโต๊ะน้ำ ชุดโต๊ะปิกนิก ชุดเสียบนสวนกลางแจ้ง ชุดนั่งเล่น ชุดทานอาหาร ชุดบาร์กลางแจ้ง ชุดปาร์ตี้บาร์



PARC

ชุดโต๊ะน้ำ โต๊ะกลม 4 ที่นั่ง

RELAX

ชุดนั่งเล่น โต๊ะไม้ 2 ที่นั่ง

KAMPUS KLASS

ชุดโซฟา โต๊ะกลาง 2 ที่นั่ง

AGACIA

ชุดโซฟา โต๊ะกลาง 2 ที่นั่ง

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง

โต๊ะนั่งเล่น

โต๊ะ

เก้าอี้

โซฟา

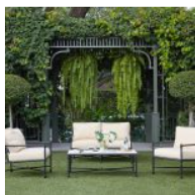
เตียงนอน

ร่มกันแดด

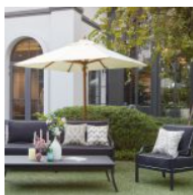
ศาลา

อื่นๆ

ดูคอลเลกชั่นทั้งหมด



KAMPUS KLASS  
ชุดโซฟา  
ไม้



KAMPUS KURF  
ชุดโซฟา  
ไม้



## วัสดุ เฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง

ไม้ ไม้ โลหะ เหล็กสแตนเลส สแตนเลส ไม้พอลิคาร์บอเนต

ดูคอลเลกชั่นทั้งหมด

ดูสินค้าทั้งหมดของเรา



ชุดนั่งเล่น

ชุดโต๊ะน้ำ

ชุดนั่งเล่น

ชุดเสียบนสวนกลางแจ้ง

Buckingham  
Sofa

## สินค้าแนะนำ

สินค้าใหม่ - สินค้าขายดี - สินค้า



PICNIC  
Teakwood Tray

2,990.-  
4,989.-



PICNIC  
Picnic Chair

3,690.-  
6,159.-



ROCKING  
Haxley Rocking Chair With Custom And  
1 Pillow - Hardwood - White

10,900.-  
18,209.-



V CHAIR  
V Chair - Teakwood in Natural Color  
"LIMITED EDITION"

7,950.-  
13,259.-



KAMPUS KURF  
Kampus Kurf Two Seater Sofa With Seat  
And Backrest (Square)

18,670.-  
23,349.-



COLONIAL  
Colonial Center Table

10,995.-  
14,669.-

ดูค่าโครงการของเรา



## ลูกค้าโครงการธุรกิจ

เราขอเชิญคุณลูกค้าโครงการธุรกิจทุกท่านมาใช้บริการของเรา  
ซึ่งมีบริการพิเศษและส่วนลดพิเศษ

ขอเชิญคุณลูกค้าโครงการธุรกิจทุกท่าน

## สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าองค์กรธุรกิจ

คุณลูกค้าโครงการธุรกิจทุกท่านจะได้รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการของเรา  
ซึ่งมีบริการพิเศษและส่วนลดพิเศษ

ขอเชิญคุณลูกค้าโครงการธุรกิจทุกท่าน



รางวัล

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 27001

ISO 50001

ISO 26000

ISO 22301

ISO 20126

ISO 20127

ISO 20128

ISO 20129

ISO 20130

ISO 20131

ISO 20132

ISO 20133

ISO 20134

ISO 20135

ISO 20136

ISO 20137

ISO 20138

ISO 20139

ISO 20140

ISO 20141

ISO 20142

ISO 20143

ISO 20144

ISO 20145

ISO 20146

ISO 20147

ISO 20148

ISO 20149

ISO 20150

ISO 20151

ISO 20152

ISO 20153

ISO 20154

ISO 20155

ISO 20156

ISO 20157

ISO 20158

ISO 20159

ISO 20160

ISO 20161

ISO 20162

รางวัล

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 27001

ISO 50001

ISO 26000

ISO 22301

ISO 20126

ISO 20127

ISO 20128

ISO 20129

ISO 20130

ISO 20131

ISO 20132

ISO 20133

ISO 20134

ISO 20135

ISO 20136

ISO 20137

ISO 20138

ISO 20139

ISO 20140

ISO 20141

ISO 20142

ISO 20143

ISO 20144

ISO 20145

ISO 20146

ISO 20147

ISO 20148

ISO 20149

ISO 20150

ISO 20151

ISO 20152

ISO 20153

ISO 20154

ISO 20155

ISO 20156

ISO 20157

ISO 20158

ISO 20159

ISO 20160

ISO 20161

ISO 20162

ค้นหา

เข้าสู่ระบบ / สมัครสมาชิก

EN

โครงการออกแบบสิ่งผลิต เกี่ยวกับเรา ติดต่อกับเรา



# E-Commerce Platform

Client : Namping Pasusad

Digital Platform Strategy

Online Site

http://www.nampingonline.com

- UI/UX Design
- Promotion & Selling Function

พิเศษสุดเฉพาะสมาชิก  
**นำปังปคุสัตว์**

สมัครเป็นสมาชิกออนไลน์  
แล้วแอดไลน์ของเราแอดฟรีทันที

**ฟรี!**  
LINE  
STICKER

พร้อมรับสิทธิพิเศษ ส่วนลด **10%** ทุกรายการสินค้า  
สมัครฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย วันที่ - 30 กุมภาพันธ์ 2563

**สมัครสมาชิก** >

ADD FRIEND

**NAMPING PASUSAD**

หน้าปังปคุสัตว์ ออนไลน์แล้ว

สมัครสมาชิก ฟรี!  
รับส่วนลดทันที 10%

สวัสดีตอนเช้า! วันจันทร์ 08:30-17:00 น.  
061-550-5000 080-4932829

หมวดหมู่สินค้า

- อาหาร
- ของใช้
- ของเล่น
- ขนและอาหารเสริม
- เวชภัณฑ์
- อุปกรณ์การแพทย์
- อุปกรณ์ห้ามบุศสัตว์
- อื่นๆ

พิเศษสุดเฉพาะสมาชิก

พร้อมรับสิทธิพิเศษ ส่วนลด **10%** ทุกรายการสินค้า  
สมัครฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย วันที่ - 30 กุมภาพันธ์ 2563

**สมัครสมาชิก** >

ADD FRIEND

สินค้าตามประเภทสัตว์และสัตว์ตระกูล

ใช้กับบริการโดย  
สัตวแพทย์  
ผู้เชี่ยวชาญ ฟรี!!  
วันจันทร์ - วันเสาร์  
เวลา 08.30-17.00  
061 881 7326

**โปรโมชั่นพิเศษ ประจำเดือน**

<b>Nutral</b> อาหารเสริมและวิตามินสำหรับสุนัขผู้ใหญ่ 30 เมล็ด <b>150 บาท</b> -125-บาท -25 บาท	<b>EPI-OPTIC</b> ยาน้ำล้างตาความสะอาด EPI-OTIC 125 ML <b>350 บาท</b> -125-บาท -25 บาท	<b>Bravecto</b> ยาฆ่าเห็บเห็บหมา Bravecto <b>690 บาท - 760 บาท</b>	<b>Fresh Breath</b> Fresh Breath Clean Teeth Gel (สุนัข) 59 ml. <b>390 บาท</b>	<b>Optimune</b> ยาต้านไวรัส ชนิดดี <b>75 บาท</b> -125-บาท -50 บาท
--	--	--	--	--

Best Seller สินค้าขายดี

New Products สินค้าใหม่

Recommended สินค้าแนะนำ

Clearance Sale สินค้าลดราคา

Brands Product สินค้าแบรนด์

<b>Nutral</b> อาหารเสริมและวิตามินสำหรับสุนัขผู้ใหญ่ 30 เมล็ด <b>150 บาท</b> -125-บาท -25 บาท	<b>Nutral</b> อาหารเสริมและวิตามินสำหรับสุนัขผู้ใหญ่ 30 เมล็ด <b>150 บาท</b> -125-บาท -25 บาท	<b>EPI-OPTIC</b> ยาน้ำล้างตาความสะอาด EPI-OTIC 125 ML <b>350 บาท</b> -125-บาท -25 บาท	<b>Bravecto</b> ยาฆ่าเห็บเห็บหมา Bravecto <b>690 บาท - 760 บาท</b>	<b>Fresh Breath</b> Fresh Breath Clean Teeth Gel (สุนัข) 59 ml. <b>390 บาท</b>	<b>Optimune</b> ยาต้านไวรัส ชนิดดี <b>75 บาท</b> -125-บาท -50 บาท
--	--	--	--	--	--

## Full Function E-Commerce Platform

- Product Management
  - Pricing & Promotion
  - Wish List & Shopping Cart
  - E-Commerce Order Flow
  - Delivery Calculation
  - Payment Gateway
  - Member Multi Level System
  - Landing & Selling Page Builder
  - Multiple Language
  - Back Office & Report Order
- ### Integrated Online Ecosystem
- E-Mail Marketing Tools
  - Web Chat
  - Line OA
  - Facebook Pixel
- ### Unlimited CMS Function Features

**Flash Sales**  
ส่วนลดสูงสุด  
ประจำเดือน

จะสิ้นสุดใน  
**00:22:47**  
วัน ชั่วโมง นาที

**ดูทั้งหมด**

Sale  
Flash  
แถม  
โปร

สินค้าใหม่, มีถิ่นกำเนิด, เวชภัณฑ์, ยา

**Kanamycin**  
**KANAMYCIN INJECTION MEJI**  
250 มิลลิกรัม ชนิดฉีด เมจี้ 250

วันที่หมดอายุ : 28-08-2021  
**75 บาท - 125 บาท**  
-125-บาท -ประหยัด -50 บาท

ขนาด  
0-4 kg. (สุนัข)

**75 บาท**  
- 1 - **หยิบใส่รถเข็น**

ใช้สำหรับฉีดลงตามแนวกระดูกหรือเข้าหลอดเลือดดำ  
ที่มีการติดเชื้อแบคทีเรีย เชื้อราหรือการอักเสบ  
เนื่องจากสัตว์

กรวดส่ง	Kerry / EMS	3-5 วัน
---------	-------------	---------

การชำระเงิน

- ชำระสด โอนเงิน
- ชำระเงินปลายทาง

โปรโมชั่นส่วนลดรวมยอดสั่งซื้อ

ซื้อสินค้าครบทุก	รับส่วนลด
300.-	3%
600.-	6%
900.-	9%
1,200.-	12%
5,000.-	15%

\* ยกเว้นสินค้าที่ห้ามใช้ร่วมรายการ

**สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก**  
สมัครเป็นสมาชิกของแอปพลิเคชันไลน์  
รับส่วนลดทันที ทุกยอดการสั่งซื้อ 10%

ใช้ได้ทั้ง สุนัข และ วัว และควาย 1 มิลลิกรัม ต่อน้ำหนัก 15 กิโลกรัม โดยฉีดเข้ากล้ามเนื้อหรือเข้าหลอดเลือดดำ

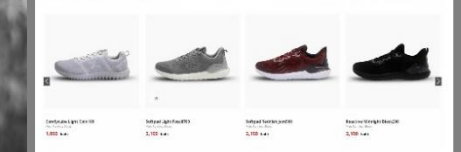
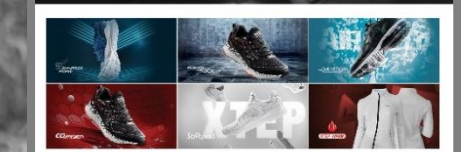
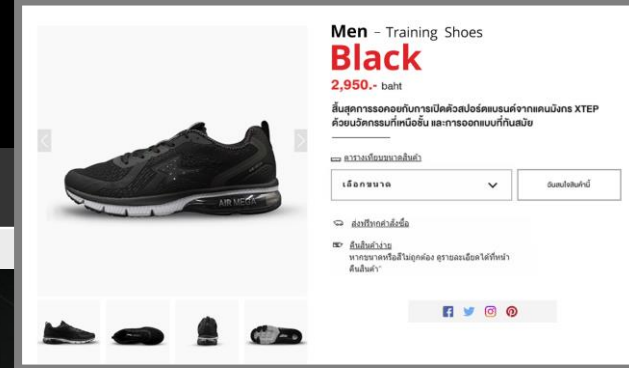
\* สุนัข และ วัว และควาย 1 มิลลิกรัม ต่อน้ำหนัก 15 กิโลกรัม โดยฉีดเข้ากล้ามเนื้อหรือเข้าหลอดเลือดดำ

\* สุนัข และ วัว และควาย 1 มิลลิกรัม ต่อน้ำหนัก 15 กิโลกรัม โดยฉีดเข้ากล้ามเนื้อหรือเข้าหลอดเลือดดำ

**โปร** ส่งฟรี  
**แถม** ซองผ้าอ้อม  
**โปร** ส่งฟรี  
**แถม** ซองผ้าอ้อม



# Digital Platform Strategy

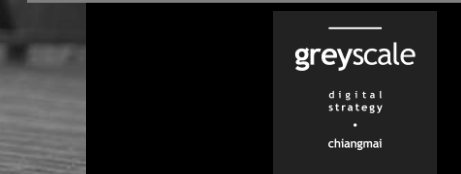


Client : TGX SPORT  
Online Site  
<http://www.xtepthailand.com>

- Digital Brand Strategy
- UI/UX Design
  - Mobile Website Strategy
  - E-Commerce Platform
  - Multi Channel Order Control



ทำให้การวิ่งของคุณ  
มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
ด้วยเทคโนโลยี  
ที่ทันสมัยของ



# Branding & Digital Strategic

November, 2020



วัตถุดิบสดใหม่ มั่นใจคุณภาพ



### LOGO COLOR USAGE

การวางโลโก้บนพื้นสีต่าง ๆ วางโลโก้สีอ่อนไว้บนพื้นเข้ม และวางโลโก้สีเข้มไว้บนพื้นอ่อน



### PRIMARY LOGO

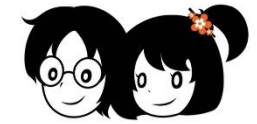
โลโก้ GEN-Y FOOD ได้พัฒนา มาจากโลโก้ดั้งเดิม ที่ยังมีต้นกำเนิด รูปแบบเดิมเพื่อสร้างการจดจำให้ ลูกค้า ออกแบบให้มีความทันสมัย และมีความเป็นกันเองเหมาะสม

เงินวัย พุด



### SYMBOL

สัญลักษณ์ สามารถนำไป ใช้งานเมื่อ โลโก้ไม่สามารถ นำไปวางได้ทั้งหมด หรือไม่สามารถใส่รายละเอียดทั้งหมดได้



### PRIMARY COLOR

สีหลักจะมีสีส้ม คำขาว สีรองที่ใช้ในการออกแบบเพิ่มเติม จะทำให้ดูมีน้ำหนักมากขึ้น

PRIMARY COLORS	SUPPORTING COLORS		
<p><b>60%</b></p> <p>#FF7039 C 0% M 73% Y 100% K 0%</p>	<p>#402110 C 85% M 74% Y 84% K 59%</p>	<p>#D73327 C 0% M 55% Y 100% K 2%</p>	<p>#F8A055 C 0% M 42% Y 73% K 0%</p>
<p><b>30%</b></p> <p>#000000 C 75% M 68% Y 67% K 90%</p>	<p>#F8C036 C 0% M 30% Y 50% K 0%</p>	<p>#FDC8D0 C 0% M 15% Y 25% K 0%</p>	
<p><b>10%</b></p> <p>#EF4138 C 0% M 80% Y 85% K 0%</p>			

### PRINT DESIGN

Name card จะออกแบบให้โดดเด่น ชัดเจน สื่อถึงความเป็น Gen-Y และยังสามารถนำรูปแบบนี้ไปใช้กับ สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอื่นได้ด้วย

Front



Back



Front



Back



เงินวัย พุด  
สาขาเชียงใหม่  
เงินวัย พุด  
สาขาเชียงใหม่  
เงินวัย พุด  
สาขางอบแก่น  
เงินวัย พุด  
สาขางอบแก่น

เงินวัย พุด  
สาขาอุบลราชธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาสุราษฎร์ธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาสุราษฎร์ธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาอุบลราชธานี

เงินวัย พุด  
สาขาอุบลราชธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาสุราษฎร์ธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาเชียงใหม่  
เงินวัย พุด  
สาขางอบแก่น

### SECONDARY LOGO

โลโก้รอง เพื่อนำไปใช้งานใน ARTWORK ที่มีพื้นที่จำกัด หรือใช้ให้เหมาะสมกับงาน โดยยังคงคงโลโก้หลักอยู่

การออกแบบโลโก้ภาษาไทย ในรูปแบบต่างๆ

เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด

เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด

### PATTERN MASK

หน้าทาก่อนเป็น Pattern ตามรูปแบบ Art work ของส่วนกิจการอื่นๆ และ Logo ออกแบบมา 2 สี คือ: 3 รูปแบบ



### PATTERN MOCKUP

เป็น Pattern ที่นำไปตกแต่ง Artwork หรือ Design ต่างๆ ได้สวยงาม และมีความเป็นแบรนด์มากขึ้น



### PATTERN BAG

กระเป๋าน้ำ ออกแบบมาทั้งหมด 2 รูปแบบ มีองค์ประกอบภายใน Art Work เป็น Logo Tag line และ ตัวการ์ตูนซูชิ



### Freezer Design

ตัวอย่างรูปตู้แบบ Mockup



### CORPORATE BRAND POLO DESIGN GUIDE



01 // ไทลิ่งคอ 02 // ไทลิ่งแขน 03 // ไทลิ่งปก

### Freezer Design

ออกแบบสติกเกอร์ติดตู้ด้านล่าง และป้ายด้านบน เพื่อให้ดูสินค้าเด่น น่าสนใจมากขึ้น



### HANGING DESIGN

ป้ายแขวนสินค้าใหม่ หรือสินค้า Promotion ทั้งใช้แขวนบนตู้สินค้า





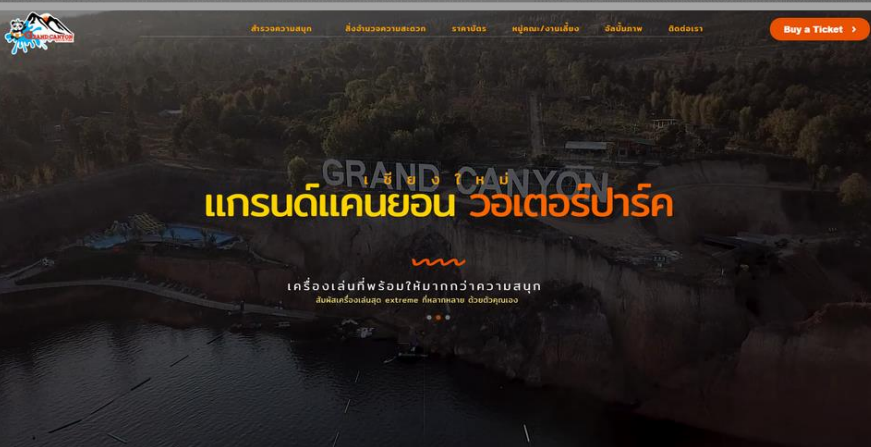


Digital Marketing &  
Online Platform



**แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค**  
สวนน้ำธรรมชาติเชียงใหม่

Tel : 063-672-4007 Line@ : @Grandcanyon



# แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค

เครื่องเล่นที่พร้อมให้มากกว่าความสุข  
สัมผัสเครื่องเล่น extreme ที่หลากหลาย 256เครื่องเล่น



## "เราเป็นมากกว่าส่วนนี้"

เป็นเพราะเราคือสวนน้ำที่มีพื้นที่มากถึง 100 ไร่ และมีเครื่องเล่นมากกว่า 256 เครื่อง พร้อมบริการอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยและหลากหลาย



<p><b>สไลเดอร์ยักษ์</b> Giant Slider</p> <p>สไลเดอร์ยักษ์ขนาดยักษ์ 4 ลำตัว ความยาว 10 เมตร</p>	<p><b>จุดกระโดดวัดใจ</b> Big Jump</p> <p>บันไดวนสูงระฟ้าสูงชัน 8 เมตร ที่ตั้งอยู่ตรงกลางสวนน้ำ</p>	<p><b>ซิปไลน์</b> Zipline</p> <p>มีจุดขึ้นสายกระโดดสูงชัน 3 สาย ความยาวสาย 3 สาย ระยะทาง 400 เมตร</p>	<p><b>หมอนกระโดดน้ำ</b> Pillow</p> <p>สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ด้วยหมอนกระโดดน้ำ ที่ทำให้อุ่นสบายความยาว 10 เมตร</p>
<p><b>เวคบอร์ด</b> Wake Board</p> <p>กีฬาที่เล่นในน้ำ โดยใช้ไม้พายพายตัวเดียว</p>	<p><b>สวนน้ำเด็ก</b> Kids Water Park</p> <p>สวนน้ำสำหรับเด็กอายุ 3-10 ปี มีเครื่องเล่นที่ปลอดภัยและสนุกสนาน</p>	<p><b>เดอะ กริลล์</b> The Grill</p> <p>ร้านอาหารกลางแจ้งที่มีบรรยากาศที่สวยงามและอร่อย</p>	<p><b>คาราเมลโล</b> Caramello</p> <p>ร้านกาแฟและเครื่องดื่มที่มีรสชาติอร่อยและหลากหลาย</p>

**การผจญภัยและความสนุก**  
Adventure & Fun

สนุกสุดเหวี่ยงไปกับเครื่องเล่นสุดตื่นเต้น พร้อมบริการอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยและหลากหลาย

**เดอะกริลล์ และ คาราเมลโล**  
The Grill & Caramello

อร่อยอร่อยไปกับอาหารอร่อยๆ พร้อมเครื่องเล่นสุดตื่นเต้นที่สวนน้ำแห่งนี้

ค่าบริการสวนน้ำ **แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค**

052 010 565 @canyonwaterpark

Buy a Ticket →

Entrance Fee	Kids Zone	Water Park + Wakeboard	Water Park
<p><b>บัตรเข้าชม</b></p> <p>เฉพาะผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ</p> <p><b>100</b> บาท</p>	<p><b>บัตรเฉพาะโซนสวนน้ำเด็ก</b></p> <p>ราคาสำหรับเด็กอายุ 3-10 ปี</p> <p><b>300</b> บาท</p>	<p><b>บัตรสวนน้ำ+เวคบอร์ด</b></p> <p>ราคาสำหรับผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ</p> <p><b>1,100</b> บาท</p>	<p><b>บัตรเครื่องเล่นสวนน้ำ</b></p> <p>ราคาสำหรับเด็กอายุ 3-10 ปี</p> <p><b>650</b> บาท</p>

บัตรเครื่องเล่นสวนน้ำ : เด็กอายุ 9-120 บาท ผู้ใหญ่ 500 บาท - บัตรผู้ใหญ่พร้อมบัตรเด็ก 550 บาท - **บัตรผู้ใหญ่พร้อมบัตรเด็ก 30%**

**ไปเที่ยวกันน้ำ**

**เวคบอร์ด**  
Wake Board

ก้าวข้ามลม โด่ไปกับน้ำ อะดรีนาลีนพุ่งพล่านด้วยเครื่องเล่นผาดโผน พร้อมสิ่งกีดขวางที่ท้าทายคุณ

News Event & Promotion

**ข่าวสารกิจกรรม โปรโมชัน**

**Merry & Happy Time**

ส่งความสุขกับเทศกาลคริสต์มาสและต้อนรับปีใหม่ 2020

**เข้าชมฟรี!!**  
5 ธ.ค. 25:00 - 2 ม.ค. 63  
เวลา 17:00 - 20:00 น.

### Corporate Brand Strategy

- Creative & UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Online Site  
<https://grandcanyon-waterpark.com/>



# Digital Executions Plan

3 Months  
Plan

15  
July

15  
Oct.

## Video Present & Photo

- Camera x2
- Go Pro
- Drone
- Photo for Social Media
- Behind The Scene
- Edit / Score / Color Grading

## Landing Page Website

- Child Water Park
- Adventure
- Promotion
- English Language

## Facebook Selling Ad

- Child Water Park
- Adventure
- Promotion
- English Language

## Search Marketing

- Google Adword



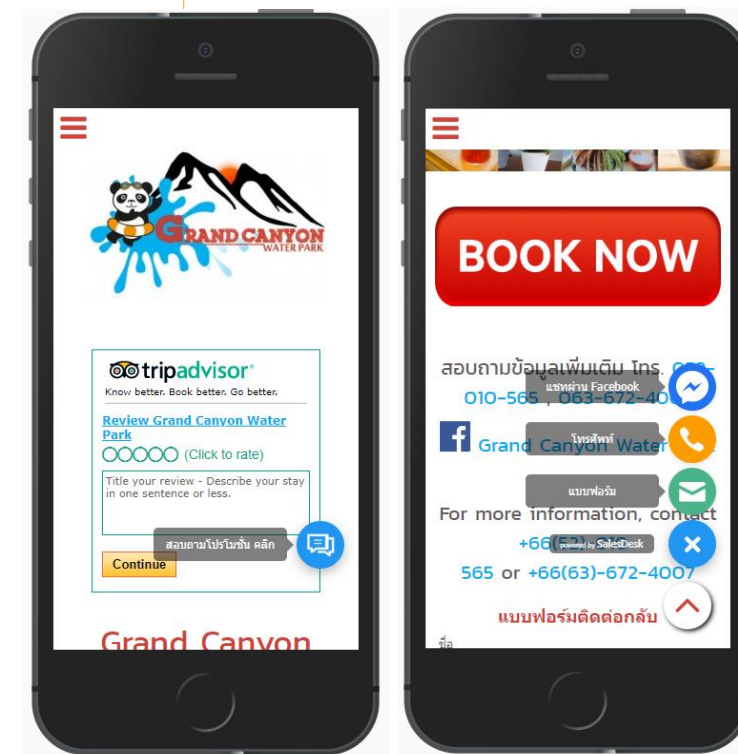
Observe / Customer Interview

สอนน้ำเด็ก เปิดใหม่  
**Child Water Park**

สนุก ตื่นเต้น ผจญ  
ภัย ไร่ใจนักเดินทาง  
**Adventure Outdoor**

**Sell Tracking / Goal**  
Campaign Online

Website / Line@ / Messenger / Call



# Facebook Marketing Campaign

## Video Engagement


 **Grand Canyon Water Park** ได้รับการสนับสนุน · 🌐

Grand Canyon Water Park  
เปิดความสนุก Kids Zone สำหรับคุณหนูเล็ก  
เด็กๆทั้งหลายพร้อมทั้งความสนุก ...ดูเพิ่มเติม




MESSANGER  
โปรโมชั่นพิเศษประจำเดือนนี้

   2.7 พัน  
ความคิดเห็น 557 รายการ แชร์ 575 ครั้ง

 **Grand Canyon Water Park** ได้รับการสนับสนุน · 🌐


#Funofallages #Thaitravel #AmazingThailand  
At the Grand Canyon Water Park, Chiang Mai.  
The place is ready for everyone to ...ดูเพิ่มเติม




Grand Canyon Water Park และคนอื่นๆ  
อีก 1.9 พัน คน  
ความคิดเห็น 296 รายการ แชร์ 420 ครั้ง

ถูกใจ    แสดงความคิดเห็น    แชร์




เห็น

 **Grand Canyon Water Park** ได้รับการสนับสนุน · 🌐

Grand Canyon Water Park, Chiang Mai  
Experience the ultimate Adventure at giant water park. ...ดูเพิ่มเติม



MESSANGER  
**Special Promotions inn month**

   Sasithorn Ouetrakool และคนอื่นๆ อีก  
282 คน  
ความคิดเห็น 56 รายการ แชร์ 49 ครั้ง

**Video & Photo Shooting**



**Kids Water Park**

greyscale  
digital  
strategy  
•  
chiangmai

Video & Photo Shooting



Adventure

# Signature

THE GRILL & CARAMELO CAFE

เมนูแนะนำ

## JUMBO PIZZA

จับไม้พิซซ่า

ฮาวายเชิมน / ชีส / แฮม / ชีส  
HAWAIIAN / SPINAC  
CHEESE 399  
ซีฟู้ด  
SEAFOOD 499



## BINGSU MANGO STRAWBERRY

บิงซู มะม่วง-สตอเบอร์รี่ 259



## BINGSU MELON

บิงซู มะม่วง-สตอเบอร์รี่ 259



## เครื่องดื่มเย็น COLD DRINK



CHOCO CAYON 159



MANGO CAYON 159



LAVA MACHA GREENTEA LATTE 115

## MINI BURGER

มีชีสเบอร์เกอร์ 3 ชิ้น

ไก่ / ปลา / เนื้อ  
CHICKEN / FISH / BEEF 180



Biggest  
20 cm.

ใหญ่ที่สุด 20 ซม



THE GRAND CANYON

## JUMBO CHEESEBURGER

เคจ-แพนเค้กแทนย่อน จับไม้ชีสเบอร์เกอร์

ไก่ 429 เนื้อ 499  
CHICKEN BEEF

ส้มตำภาค

## THAI PAPAYA SALAD TRAY

PAPAYA SALAD / MIX FRIED 220



ข้าวคลุกกะปิ

## FRIED RICE WITH SHRIMP PASTE

PAPAYA SALAD / MIX FRIED 180



# Blue Hawaii

COCKTAIL



250  
BAHT.

Vodka · Lemon · Pineapple  
Soda · Syrup

Cool off this vacation with a smooth and refreshing cocktail. Combine all these yum ingredients in a blender until smooth. Squeeze the Grand Canyon Water.

greyscale

digital  
strategy  
·  
chiangmai

# Food & Beverage

Video / Photo  
Shooting





# Food & Beverage

Video / Photo  
Shooting



# LINE STICKER



## สวัสดีจ้า (Hello)



## สนุก ที่ สุด (Most fun)



## 66 ไม่ไปไม่ได้แล้ว 99 (66 It's impossible to not go 99)



## BYE BYE







PASSION DRIVES  
Since 1924

# Facebook Marketing Strategic Plan

MG Chiangmai Hang Dong // November, 2019

- Fanpage Chiangmai Overview
- Online Content Analysis
- Digital Key Strategic
- Content Strategic Direction
- Objective & Goal KPI



greyscale

digital  
strategy  
chiangmai

# Summary Report & Goal KPI.

MG Chiangmai Hang Dong

FB Ad Budget    Conversion    Cost

**16,289 / 56 / 290**

## Inbox Message

**94 / 56**

MG3

ZS

Extender

**34**

**20**

**2**

## จำนวนยอดจอง



MG3

**1**



ZS

**2**

\*\* จำนวน Prospect Hot A @ 8-10 คัน

## Like Page

**500 / 115**

## Reach

**20K / 10K**  
99,795

## Summary Result

- การยิงแอดเฉพาะเจาะจงได้ผลตอบรับ ตรงตามแผน [MG3/ZS]
- ไม่มี Negative Feed Back และ MG ก็อยู่ในกระแสที่คนสนใจ

## Show Room Commented

- รักษาระดับการโปรโมท ZS เพิ่ม HS / EV
- เพิ่ม Like Fanpage



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924



สุดยอดยนตรกรรม **สปอร์ต**  
ที่มาพร้อมกับ **ความหรูหราและคุ้มค่า**



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924

NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924



EXTERIOR  
ELEGANT DESIGN

อีกระดับของ **SUV ที่ทำงาน**  
สร้างความภาคภูมิใจ **ให้ผู้ที่ครอบครอง**



EXTERIOR  
ELEGANT DESIGN

มาพร้อมเอกลักษณ์อันโดดเด่นมากมาย  
ผสาน **ความหรูหรา** เข้ากับ **ความสปอร์ตดุดัน**



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924





**ให้สิทธิ์คุณเป็นเจ้าของได้ง่ายยิ่งขึ้น**  
ด้วยโปรโมชันพิเศษเฉพาะ และของแถมอีกมากมาย ที่ให้คุณได้ **ประหยัดมากกว่า**

MG PASSION DRIVES Since 1924



**หรูหรา เนื้อระดับ มิติใหม่ แห่งงานดีไซน์**  
โดดเด่นยิ่งขึ้นด้วยกระจาดินมูม แบนพาโนรามิก (Panoramic Sunroof) D

SMART INTERIOR DESIGN

MG PASSION DRIVES Since 1924



**NEW MG ZS i-SMART**

“  
ให้ชีวิตสมาร์ต  
ไร้ขีดจำกัด  
**ตั้งความฝัน**  
ในราคาที่คุณ  
**เอื้อมถึง**  
”

NEW MG ZS i-SMART

MG BEST AUTO SALES



**ปลอดภัยกว่า ก็ใช้ชีวิตได้มากกว่า**  
เชื่อความเข้าใจเคียงคู่ความปลอดภัย คุณจึงมั่นใจได้ตั้งแต่เริ่มทุกเส้นทาง

SMART PERFORMANCE & SAFTY

NEW MG ZS i-SMART

MG BEST AUTO SALES



**อีกขั้นกับเทคโนโลยียนตรกรรม i-SMART**  
**นวัตกรรมอัจฉริยะล่าสุดจาก MG**

ที่ลดมลพิษ เพื่อชีวิตคุณ i-SMART ได้สะอาดจากมลพิษกว่า 100 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

SMART INTELLIGENT SYSTEM

MG BEST AUTO SALES



**สัมผัสความเหนือกว่า**  
**ที่แตกต่างในทุกรายละเอียดดีไซน์ ฟังก์ชัน**  
เผ็ดกึ่งแห่งสไตล์ ที่ไร้รอยต่อทุกสายตามองเห็น

NEW MG ZS i-SMART

MG BEST AUTO SALES



PASSION DRIVES  
Since 1924

# 10

## ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดง ก่อนรับรถออกจากศูนย์

เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



MG  
BEST  
AUTO SALES



### 1

## รอบตัวรถ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



MG  
BEST  
AUTO SALES



### 2

## กระจุก และที่ปิดน้ำฝน

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



MG  
BEST  
AUTO SALES



### 3

## ยางและล้อ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



MG  
BEST  
AUTO SALES



### 4

## กลไกขับเคลื่อน

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



MG  
BEST  
AUTO SALES



### 10

## เอกสารต่างๆ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



### 5

## ห้องเครื่อง

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



### 7

## ของเหลวต่างๆ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปตรวจรอบรถ



ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น  
พลาสมาไอออน สป้าบ้าน ต้องสป้าคลีน

Spa สปาคลีน Clean

✔ แห้งไว ✔ ไม่เหนียวกาว ✔ ไม่ทิ้งคราบขาว ✔ กลิ่นหอม

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแบคทีเรียและดับกลิ่น  
Antibacterial and Deodorizer Product

มาเชื่อ... ดับกลิ่น

คลิก

ISO 9001 HACCP GMP

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแบคทีเรียและดับกลิ่น  
Antibacterial and Deodorizer Product

มาเชื่อ... ดับกลิ่น

Spa สปาคลีน Clean

คลิก

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแบคทีเรียและดับกลิ่น  
Antibacterial and Deodorizer Product

มาเชื่อ... ดับกลิ่น

คลิก

# Digital Media Optimization Plan



LINE Add Friends

CONTACT US



HelloBaby Corporation Co.,Ltd

- Facebook: Hellobaby Thailand
- Twitter: @HellobabyTH
- Email: info@helloworld.co.th
- Phone: 095-6988742



ปกป้องลูกน้อย  
หลับสบาย  
ไร้กังวล  
ไรฝุ่น

Dot Minky  
มอบความรัก  
ให้ลูกน้อยของคุณ

Minky Dot คืออะไร ?

Muslin  
bamboo

สำหรับผ้าห่อตัว  
เด็กแรกเกิด

greyscale

DIGITAL  
ACADEMY

chiangmai



# ผ้าห่ม ป้องกันไรฝุ่น Dot Minky

Zzz



พิเศษลด  
30%

690  
483.-  
ขนาด 70x100

990  
693.-  
ขนาด 150x100

hellobaby.co.th

\*\* โปรโมชั่นลด 30% \*\*  
วันนี้ - 28 กุมภาพันธ์ 2562



ซื้อผ้าห่มที่ดีที่สุด  
ให้ลูกน้อย  
ประจำตัว  
ด้วย  
สี  
ตามวันเกิด



www.hellobaby.co.th



7 สิ่งคุณแม่มือใหม่  
เตรียมพร้อม  
สำหรับลูกน้อย  
มั่นใจ



ไรฝุ่นกัดได้ไหม?  
คำถาม  
ที่หลาย  
ครอบครัว  
อยากรู้?

!?

Prevent

# Dot Minky

มอบความรัก  
ให้ลูกน้อยของคุณ



ลดทันที  
30%  
50 ชิ้นแรก

B  
H  
E  
L  
L  
O

hellobaby.co.th



# กล้วยบัว กล้วยบัว กล้วยบัว

- กล้วยบัวสำหรับคนรักสุขภาพต้นตำรับล้านนา -

ครบเครื่องสมุนไพร เบื้องใจแฉะขอส

ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ☎ : 06 5695 5168 LINE : @kmlcnx (ใส่@ข้างหน้าด้วย)



# Facebook Marketing Campaign

กินม่วนกินล้ำ

**กินม่วน กินล้ำ**  
3 พฤศจิกายน เวลา 18:17 น. · 🌐

วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา ออกข่าว เรื่องดี ๆ ทั่วไทย ช่อง TNN16  
TNN ONLINE  
LIVE!! #เรื่องดีดีทั่วไทย  
วันอังคารที่ 3 พฤศจิกายน 2563  
เวลา 15.00-15.30 น.

ไส้ฉั้วของเรา..ไปถึงต่อไป ด้วยพลังและการอุดหนุนของคุณลูกค้าทุกท่าน ทั้งลูกค้าใหม่ ลูกค้าประจำ แฟนคลับด้วย...หากไม่มีพวกท่าน เราก็คงไม่ได้เป็นที่รู้จักของสื่อต่างๆ ที่ทะยอยติดตาม สอบถามกันเข้ามาถ่ายทำเป็นจำนวนมาก ทั้งสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และทีวีช่องต่างๆ...  
ทางบ้านไรพัฒนา ยินดีต้อนรับทุกสำนักสื่อที่สนใจมาทำข่าวของเราจะครับ เราทำงานหนักมากเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เรามีตัวตน เราทำโดยชาวบ้านเกษตรกรในชุมชนจริง ในความเป็นวิถีแบบชาวบ้าน เรามีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและความสะอาด ตามมาตรฐานอาหารสูงสุด...เรามีทีมที่ปรึกษา ณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาช่วยดู คอยเตือน แนะนำในด้านการผลิตที่สะอาด ปลอดภัยแน่นอน....

ภาระกิจของเรา มุ่งหวังทำเพื่อสังคม เพื่อชุมชน (SE) การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ยังคงเป็นแนวคิดหลักของเรา...อยากให้คุณลูกค้าทุกท่านเข้าใจในเจตนารมณ์ของเรา...

เพราะเราคือ "วิสาหกิจไรพัฒนา...เพื่อพัฒนาชุมชน...อย่างแท้จริง"

สนใจอุดหนุนผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนของเรา...  
Line <https://lin.ee/eeGyM02r> ?  
Line ID : @kmlcncx (พิมพ์ @ ด้วยครับ)  
<https://m.me/kinmuankinlumcncx> ✓ 🇯🇵  
หรือ 📞 065-6955168 🇯🇵 🇯🇵



**กินม่วน กินล้ำ**  
ไส้ฉั้วสำหรับคนรักสุขภาพต้นตำรับบ้านนา

คอบเคี้ยวอร่อยสุขภาพดี แป้งใช้แป้งงา

ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 📞 : 06 5695 5168 📧 : @kmlcncx

**กินม่วน กินล้ำ**  
@kinmuankinlumcncx · ห้องครัว/การทำอาหาร

ส่งข้อความ

หน้าหลัก รูปภาพ วิดีโอ เกี่ยวกับ เพิ่มเติม

👍 ถูกใจ 🔍 ...

**กินม่วน กินล้ำ**  
9 พฤศจิกายน เวลา 16:28 น. · 🌐

กินม่วนกินล้ำ ออกข่าวช่อง 7  
รายการเช้าข่าว 7 สี  
ช่วง 04.30-05.00  
วันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2563  
<https://news.ch7.com/detail/448438> ✓

🌿🌿🌿 ไส้ฉั้วกินม่วนกินล้ำเจ้าเดียวที่ไม่ใส่สารกันบูด แล้วยังรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น  
🌿🌿🌿 ไส้ฉั้วสำหรับคนรักสุขภาพ มันน้อย ครบเครื่องสมุนไพร  
🌞🌞🌞 รสชาติดีต้นตำรับบ้านนา อร่อย สะอาด กรรมวิธีผลิตถูกสุขอนามัย 🌞🌞🌞  
👉👉 ใช้หมอนามัยของเบทาโกร ไส้หมุสด บรรจุสุญญากาศ  
สินค้าของกินม่วนกินล้ำปราศจากสารกันบูดทุกรายการ  
🌿ผลิตภัณ์เพื่อชุมชน รายได้กลับคืนสู่ชุมชน🌿  
วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา สันกำแพง เชียงใหม่

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สั่งซื้อสินค้า  
Line <https://lin.ee/eeGyM02r> ?  
Line ID : @kmlcncx (พิมพ์ @ ด้วยครับ)  
<https://m.me/kinmuankinlumcncx> ✓ 🇯🇵  
หรือ 📞 065-6955168 🇯🇵 🇯🇵

04:44:13

วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มขายไส้ฉั้ว จ.เชียงใหม่

รับ ณ ศาลากลางจังหวัดถึง 76 แห่งทั่วประเทศ ในวันและเวลาราชการ สอบถามรายละเอียด

NEWS.CH7.COM ✓

วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา จ.เชียงใหม่ รวมกลุ่มขายไส้ฉั้ว  
ชาวบ้านที่หมู่ที่ 9 ตำบลแม่ป๋อ อําเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รวมตัวกันตั้งวิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา ...

👍 🇯🇵 🇯🇵 396

ความคิดเห็น 15 รายการ แชร์ 9 ครั้ง

# Facebook Marketing Campaign

Review Chiang Mai



รีวิวเชียงใหม่

12 พฤศจิกายน เวลา 19:00 น.

🌟 หากใครได้มาแคว้นเชียงใหม่บ้านเฮา ของฝากที่ต้องมีติดไม้ติดมือกลับไปฝากญาติพี่น้อง ต้องมีไส้ฉั้วอยู่ในรายการอย่างแน่นอน แต่จะเลือกเจ้าไหนละ นี่แหละปัญหา แต่ๆ รีวิวเชียงใหม่ขอนำเสนอ 🙌 ไส้ฉั้ว "กินม่วน กินล้ำ" ไส้ฉั้วสมุนไพร ประดับด้วยหัวใจคนท้องถิ่น ❤️❤️

🌟 ทีมงานรีวิวเชียงใหม่มีโอกาสได้ไปเยือน ตำบลแม่ปุก อำเภอสันกำแพง เชียงใหม่ ที่วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา ทุกวันอาทิตย์ชาวบ้านจะรวมตัวทำไส้ฉั้ว "กินม่วน กินล้ำ" เพื่อส่งขายทางออนไลน์ทั่วประเทศ 🙌

🌟 ไส้ฉั้วของที่นี้มีความพิถีพิถันในการทำมาก คือโดยส่วนใหญ่ ไส้ฉั้วที่คนมักซื้อไปเป็นของฝากเชียงใหม่ จะใช้วิธีการ นึ่งแล้วค่อยเอาไปย่าง 🙌 แต่ "กินม่วน กินล้ำ" จะใช้ไฟอ่อนค้อยๆ อย่าง~ ให้ได้กลิ่นควัน และสมุนไพร มีรสชาติที่เข้มข้น อีกทั้งยังไม่มีใส่สารกันบูด แล้วเขายังกล้ารับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้นด้วยนะเออ 🙌

😊 แอบบอกว่า ทุกวันอาทิตย์ที่ชุมชนจะมีการย่างไส้ฉั้วกิน ใครที่อยากชิมไส้ฉั้วอย่างสดๆ ร้อนๆ หอม~ กรุณจากเา 😊 และดื่มตำบรยากาศการทำไส้ฉั้วชุมชนอย่างแท้จริง สามารถเข้ามาได้ตั้งแต่เวลา 09.00 - 15.00 น. ได้เลย ชาวบ้านที่นี่ใจดี และน่ารักมากกก

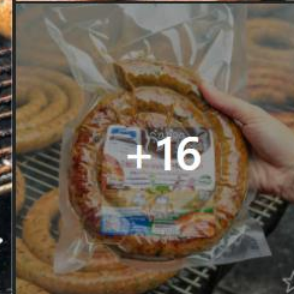
🌟 เาเป็นว่าใครที่อยากได้ไส้ฉั้วไว้ทานหรือเป็นของฝาก สามารถสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่เพจ @kinmuankinlumcnx หรือผ่านทาง Shopee/Lazada กดค้นหา กินม่วนกินล้ำ ได้เลย 🙌 แลมช่วงนี้มีโปรโมชั่น สั่ง 1- 4 แพ็ค : 500g เหลือแพ็คละ 185 บาท , สั่ง 5 แพ็คขึ้นไป : 500 g เหลือ 180 บาท จากราคาปกติแพ็คละ 200 บาท

🌟 ไส้ฉั้ว "กินม่วน กินล้ำ" ไส้ฉั้วสมุนไพร ประดับด้วยหัวใจคนท้องถิ่น 🌟

☎ โทร : 06 5695 5168

📄 Fanpage : กินม่วน กินล้ำ

📱 Line ID : @kmlcnx



👍❤️😮 541      ความคิดเห็น 37 รายการ แชร์ 97 ครั้ง



# Facebook Marketing Campaign

แกงโฮะ รีวิว – Kanghoh Review



แกงโฮะ รีวิว - Kanghoh Review

28 ตุลาคม เวลา 11:40 น. · 🌐

“กิ่นม่วน...กิ่นล้า” ใส่อิ้วต้นตำรับล้านนาดั้งเดิม ส่งตรงความอร่อยถึงบ้านผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น

ชวนชิม “กิ่นม่วน...กิ่นล้า” ใส่อิ้วรสชาติต้นตำรับล้านนา ครบเครื่องสมุนไพร ด้วยวัตถุดิบสดใหม่ ย่างบนเตาถ่านรมควันให้ได้กลิ่นหอม แพ็คอย่างดีในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ เพื่อลือคความอร่อยสดใหม่ ส่งตรงถึงบ้านทั่วประเทศผ่านระบบออนไลน์ ใครอยากชิมแค่กดสั่งอยู่ที่ไหนก็ได้ อร่อยกับใส่อิ้วรสชาติดั้งเดิมล้านนาแท้ๆ ไม่ต้องลำบากออกบ้านไปหาซื้อกันแล้วจ๊ะ

ที่นี่เค้าจะมีใส่อิ้ว 5 สูตรให้เลือกอร่อย ตั้งแต่สูตรดั้งเดิมที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ สูตรปกติที่ปรับลดความมันลงเพื่อสุขภาพ สูตรเผ็ดน้อย เผ็ดกลาง เผ็ดมาก ที่สำคัญใส่อิ้วของที่นี่ไม่ใส่ผงปรุงรส และสารกันบูด เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ที่ได้รับประทาน เจ้าของบอกกว่าช่วงลือคความมันที่ผ่านมายอดขายผ่านออนไลน์สุดปังจึงต้องเพิ่มกำลังการผลิตอีกเท่าตัวเลยทีเดียวนะ

สำหรับราคาขายมี 2 แบบให้เลือก คือ แบบครึ่งกิโลกรัม 200 บาท และขนาด 200 กรัม 80 บาท สามารถสั่งผ่านแอป Shopee และ Lazada ได้เลย เพียงค้นหา “กิ่นม่วนกิ่นล้า” เท่านั้น ความอร่อยจากใส่อิ้วสูตรต้นตำรับล้านนาแท้ๆ ก็ส่งตรงถึงบ้านแพนๆ กันแล้วจ๊ะ

นอกจากใส่อิ้วแล้วยังมีอาหารพื้นเมือง ไม่ว่าจะเป็นน้ำพริกหนุ่ม แคมหมู ลาบ แกงฮังเล ให้เราได้ลิ้มรสความอร่อยผ่านออนไลน์กันอีกด้วยนะ เรียกได้ว่ามีครบสำหรับอาหารเหนือกันเลยทีเดียวจ๊ะ

ใส่อิ้ว “กิ่นม่วนกิ่นล้า”

📄 FB page กิ่นม่วนกิ่นล้า

☎ โทร. 065 695 5168

📞 Line ID : @kmlcnx

🛒 Shopee/Lazada = กิ่นม่วนกิ่นล้า

#Kanghoh\_Review #แกงโฮะรีวิว

#ใส่อิ้ว #กิ่นม่วนกิ่นล้า #อาหารเหนือ #Food #LannaFood



แกงโฮะ:รีวิว

แกงโฮะ:รีวิว

# Facebook Marketing Campaign

## ร้อยเรื่องเมืองล้านนา

**ร้อยเรื่องเมืองล้านนา**  
7 พฤศจิกายน เวลา 13:17 น. · 🌐

👍❤️ #ไส้ฉั้วต้นตำรับล้านนาดั้งเดิม ส่งตรงความอร่อยถึงบ้าน #ผ่านระบบออนไลน์ เห็นแล้วน้ำลายไหล สำ  
แต่ๆขอบอกครับไส้ฉั้วเจ้านี่ 😊👍  
.....

“กินม่วน...กินสำ”

วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา  
อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

ทุกวันอาทิตย์ ชุมชนแห่งนี้จะมีการย่างไส้ฉั้ว ใครที่อยากชิมไส้ฉั้วอย่างสดๆ ร้อนๆ หอมกรุ่นจากเตา และดื่มตำ  
บรรยากาศการทำไส้ฉั้วชุมชนอย่างแท้จริง สามารถเข้ามาได้ตั้งแต่ เวลา 09.00 - 15.00 น. ได้โดย ชาวบ้านที่  
ใจดีและน่ารักมาก

👍👍 ชวนชิม #กินม่วนกินสำ ไส้ฉั้วรสชาติต้นตำรับล้านนา ครบเครื่องสมุนไพร ด้วยวัตถุดิบสดใหม่ อย่างบน  
เดาตำรนครวินให้โตกลิ่นหอม แต่คืออย่างดีในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ เพื่อลิ้มความอร่อยสดใหม่ ส่งตรงถึง  
บ้านทั่วประเทศผ่านระบบออนไลน์ ใครอยากชิมแค่กดสั่งอยู่ที่ไหนก็ได้อร่อยกับไส้ฉั้วรสชาติดั้งเดิมล้านนา  
แท้ๆ ไม่ต้องลำบากออกบ้านไปหาซื้อกันแล้วจะ

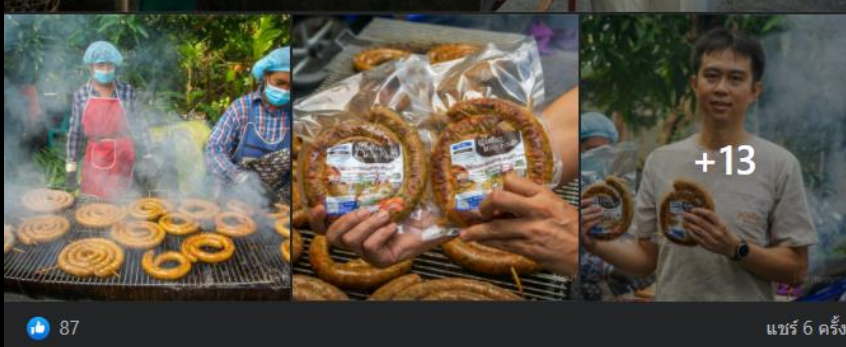
👍👍👍 ที่นี้เค้าจะมีไส้ฉั้ว 5 สูตรให้เลือกอร่อย ตั้งแต่สูตรดั้งเดิมที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ สูตรปกติที่ปรับลด  
ความมันลงเพื่อสุขภาพ สูตรเผ็ดน้อย เผ็ดกลาง เผ็ดมาก ที่สำคัญไส้ฉั้วของที่นี่ไม่ใส่ผงปรุงรส และสารกันบูด  
เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ที่ได้รับประทาน

📦 สำหรับราคาขายมี 2 แบบให้เลือก คือ แบบครึ่งกิโลกรัม 200 บาท และขนาด 200 กรัม 80 บาท สามารถ  
สั่งผ่านแอป Shopee และ Lazada ได้เลย เพียงค้นหา “กินม่วนกินสำ” เท่านั้นความอร่อยจากไส้ฉั้วสูตรต้นตำรับ  
ล้านนาแท้ๆ ก็ส่งตรงถึงบ้านแฟนๆ กันแล้วจ้า

👍👍👍 นอกจากไส้ฉั้วแล้วยังมีอาหารพื้นเมือง ไม่ว่าจะเป็นน้ำพริกหนุ่ม แคมพูน ลาบ แกงฮังเล ให้เราได้ลิ้มความอร่อย  
ผ่านออนไลน์กันอีกด้วยนะ เรียกได้ว่ามีครบสำหรับอาหารเหนือกันเลยทีเดียวจ้า

ไส้ฉั้ว “กินม่วนกินสำ”  
FB page กินม่วนกินสำ  
โทร. 065 695 5168  
Line ID : @kmlcnx  
Shopee/Lazada = กินม่วนกินสำ

#ไส้ฉั้ว #กินม่วนกินสำ  
#อาหารเหนือ #Food  
#LannaFood



# ข้าวติดปาก ช่อง True4U



**ข้าวติดปาก** ใส่อ้วสมุนไพรรักษาสุขภาพ สูตรล้านนา

▶ ⏪ 🔊 1:03 / 3:55

⚙️ 📺 📱 🗑️

ใส่อ้วสมุนไพรรักษาสุขภาพ สูตรล้านนา

การดู 877 ครั้ง • 6 พ.ย. 2020

👍 5 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📌 บันทึก ...

 True4U  
ผู้ติดตาม 2.6 ล้าน คน

[ติดตาม](#)



**ข้าวติดปาก**

▶ ⏪ 🔊 0:11 / 3:55

⚙️ 📺 📱 🗑️



**ข้าวติดปาก** ใส่อ้วสมุนไพรรักษาสุขภาพ สูตรล้านนา

▶ ⏪ 🔊 1:31 / 3:55

⚙️ 📺 📱 🗑️

เช้าข่าว 7 สี

### วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา จ.เชียงใหม่ รวมกลุ่มขายไส้อั่ว

243 วันที่ 9 พ.ย. 2563

28 ชม

# ข่าวเช้า 7 สี



ชาวบ้านที่หมู่ที่ 9 ตำบลแม่ป๋อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รวมตัวกันตั้งวิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา กำลังขายไส้อั่ว หรือ ไส้อั่วรมควัน ก่อนส่งจำหน่ายให้ลูกค้าทั่วประเทศ ตามยอดสั่งซื้อออนไลน์

เจ้าของไส้อั่วรสชาติต้นตำรับล้านนา บอกว่าหลังศึกษาจบจาก สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนผลผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ก็ไปทำงานและมีครอบครัวที่จังหวัดสุโขทัย และเมื่อกลับมาเยี่ยมบ้านเกิด ก็คิดทำไส้อั่วสูตรดั้งเดิมบรรพบุรุษ ที่รับประทานตั้งแต่เด็ก ก่อนพัฒนาเรื่อยๆ และช่วงนั้นก็คิดว่าทำอย่างไรให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่ม จึงรวบรวมชาวบ้านตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตไส้อั่วรมควัน โดยเน้นสูตรสุขภาพที่เน้นไปด้วยสมุนไพร พร้อมปรับสูตรเพิ่มเป็นแบบ มันน้อย ไขมันน้อย ไขมันกลาง ไขมันมาก และไร้ผงปรุงรส แต่จะไม่ใส่สารกันบูด

กระบวนการผลิต เริ่มจากเตรียมวัตถุดิบ สมุนไพร หมู ใส่นานถึง 1 วัน และย่างรมควันแต่ละชิ้น 30 - 40 นาที หลังจากย่างสุก 90 % จะนำไปตากในห้องแอร์ให้เย็นแห้งใรน้ำมัน ก่อนบรรจุสุญญากาศและแช่แข็งส่งให้ลูกค้า โดยการย่างทำเพียงสัปดาห์ละ 1 วัน น้ำหนักรวม 200 กิโลกรัม แต่ช่วงโรคโควิด-19 ระบาด เพิ่มเป็นสัปดาห์ละ 600 กิโลกรัม ทั้งนี้ทุกขั้นตอน ชาวบ้านจะมีส่วนร่วม ทำให้แต่ละคนมีรายได้วันละ 300 - 600 บาท ส่วนราคาขาย ครั้ง กิโลกรัม 200 บาท สูตรที่ขายดีสุดคือ มันน้อยไขมันกลางและไร้ผงปรุงรส เพราะคนรักสุขภาพมากขึ้น

นอกจากไส้อั่ว ยังมีอาหารพื้นเมือง เช่น น้ำพริกหนุ่ม แคมหมู ลาบ แกงฮังเล หากใครสนใจสั่งได้ที่ แฟนเพจ กิ่งมวนกินลา หรือโทรศัพท์สอบถาม หมายเลข 065-955-5168





300 websites for all business line were build.

The great projects of all clients we proud to work within 7 years. If you would like to know how its work or success, please read more each project in [Our Show Case](#) or see [all clients](#) and their works in [Our Portfolio](#)



# Our Team Reference & Portfolio

2014 - 2022

The great some project of all clients we proud to work more than 16 years

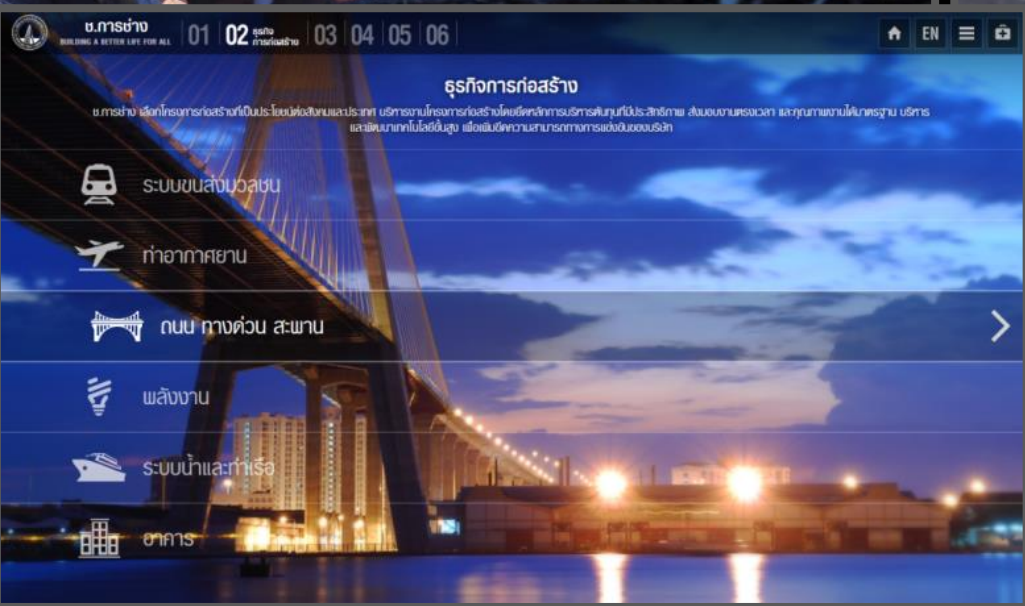
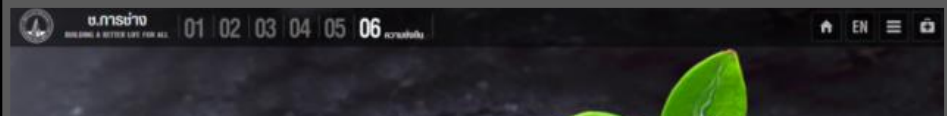
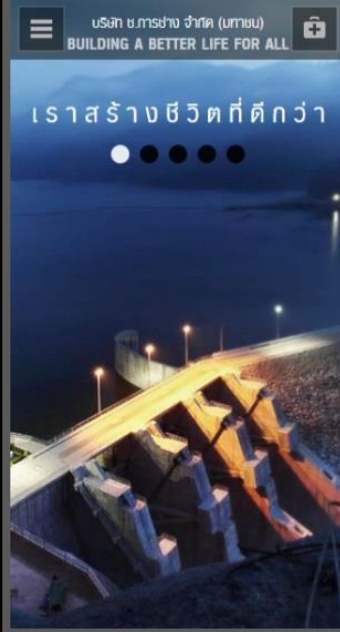
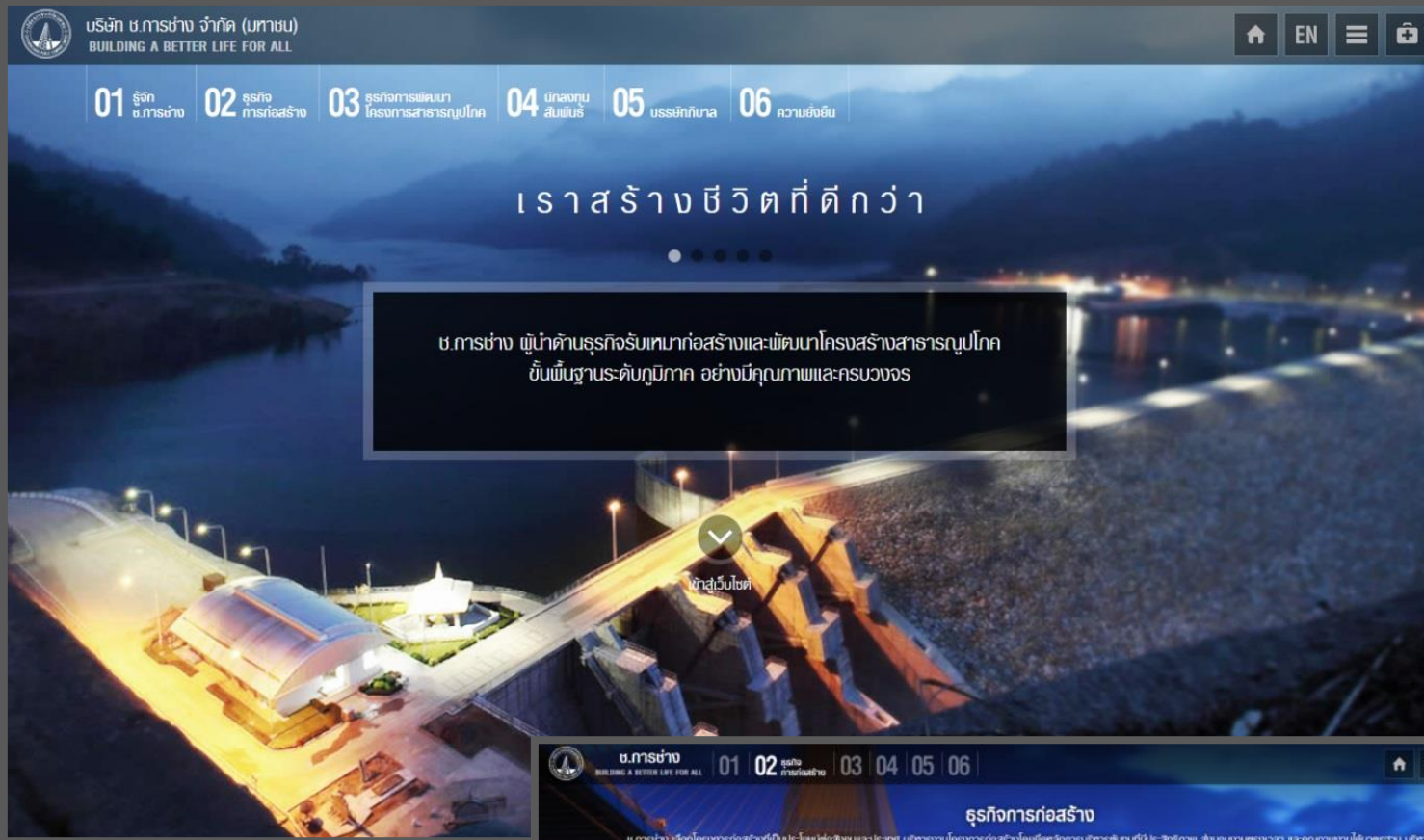
*If you would like to know how its work or success,  
please let's us explain.*



- 01 รู้จัก ช.การช่าง
- 02 ธุรกิจ การก่อสร้าง
- 03 ธุรกิจการพัฒนาโครงการสาธารณูปโภค
- 04 มีกลุ่มสัมพันธ์
- 05 ทรัพยากรบุคคล
- 06 ความยั่งยืน

## เราสร้างชีวิตที่ดีกว่า

ช.การช่าง ผู้นำด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาโครงการสาธารณูปโภค  
ขั้นพื้นฐานระดับภูมิภาค อย่างมีคุณภาพและครบวงจร



# CH KARNCHANG

## Corporate Brand Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Client : CH-Karnchang

Agency : 1001click (www.1001click.com)

Online Site

<http://www.ch-karnchang.co.th/>



ลูกค้าสถาปนิกและโครงการ

สามารถรับข้อเสนอแนะและไอเดียใหม่ๆ จาก KENZAI ได้

# Kenzai Ceramics



สวนทานตะวันธรรมชาติ ลาดหญ้า



## ฮาร์โมนี

กระเบื้องปูผนัง

# HARMONY

Ceramic Floor & Wall Tile

### Corporate Brand Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Client : Kenzai Ceramics  
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

Online Site  
<http://kenzai.co.th>

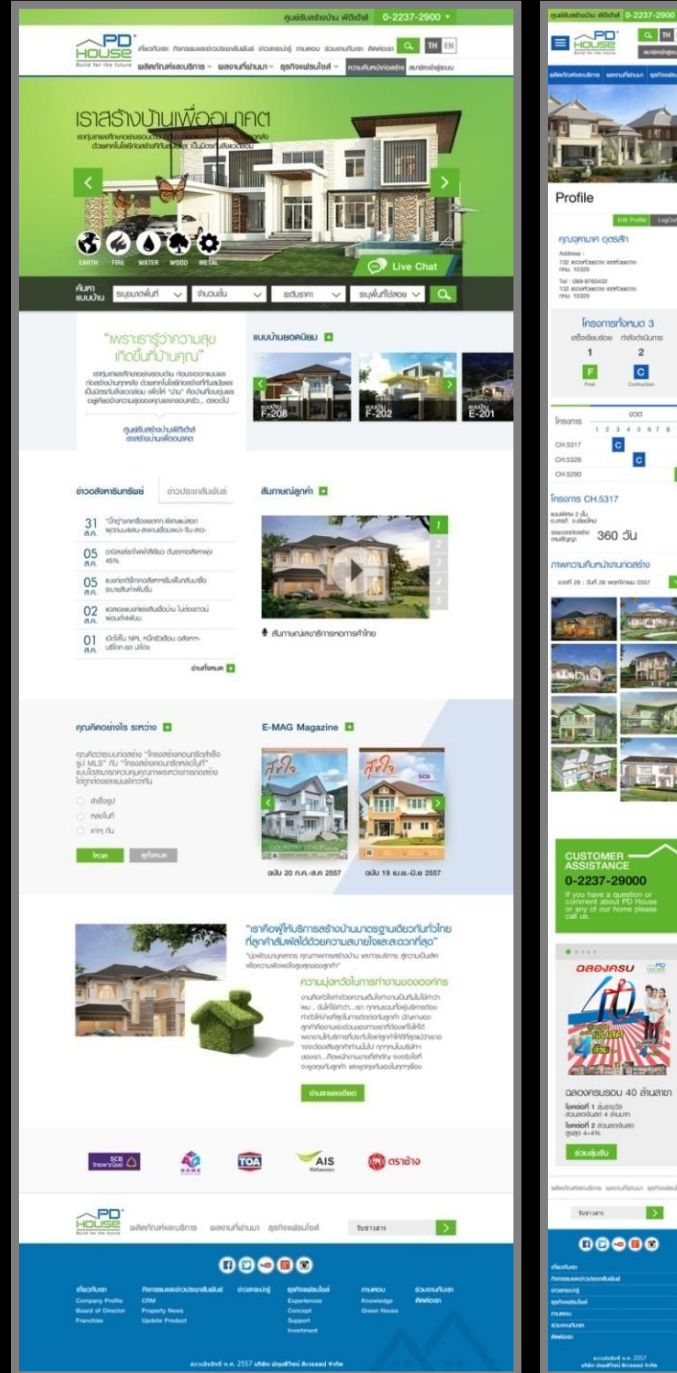


PD House

Corporate Website Content

- UX Design
- CMS for Functional Contents Base
- Mobile Responsive

Client : PD House  
 Agency : 1001click (www.1001click.com)  
 Online Site  
 http://www.pd.co.th



greyscale  
 digital  
 academy

chiangmai



กรีน รีซอร์สเซส

เรามุ่งมั่นเพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง

เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายตัวของสาขาใหม่ ที่น่าจับตามองในภาคอสังหาริมทรัพย์



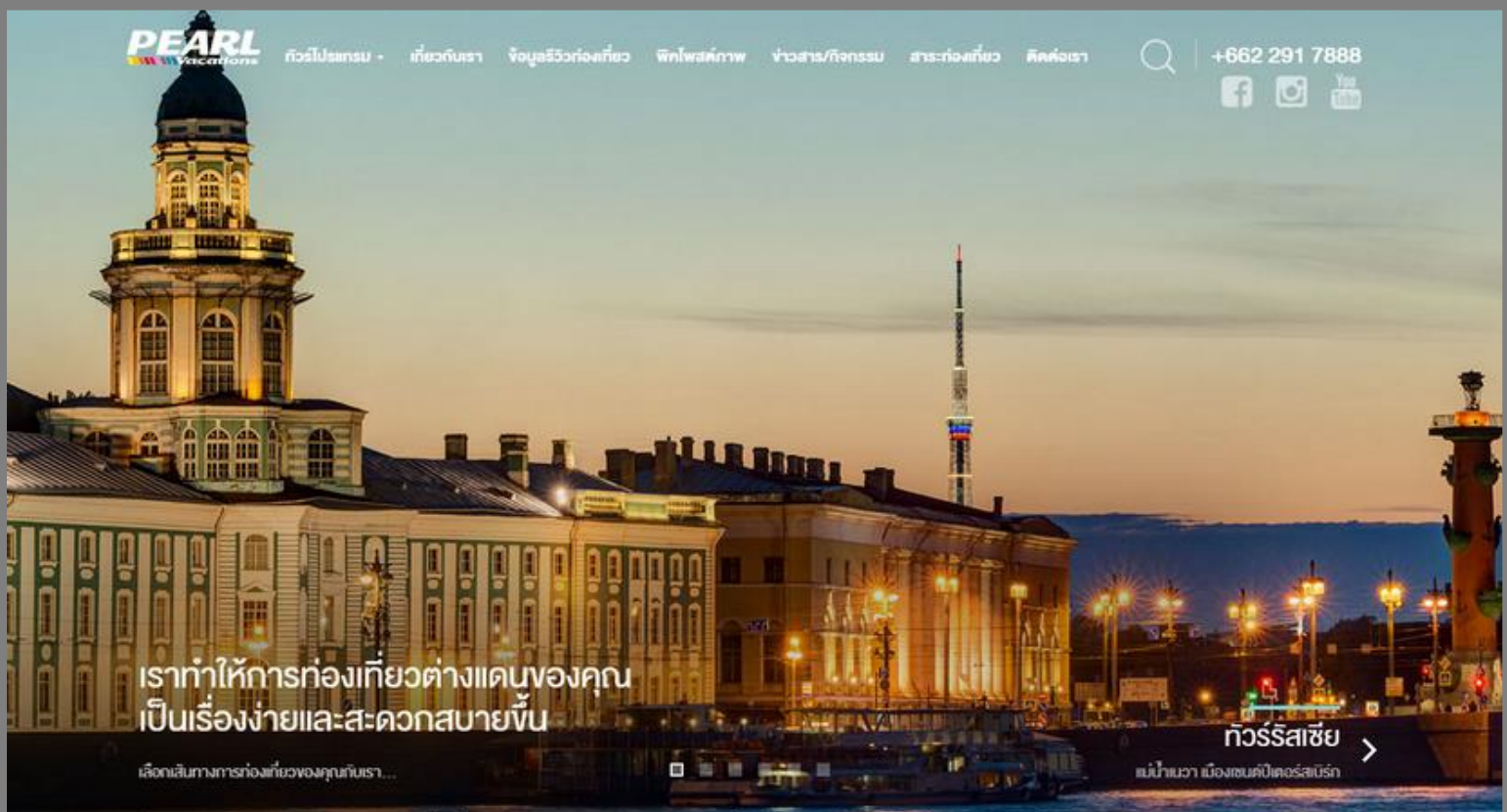
## ข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์และผู้ถือหุ้น กรีน รีซอร์สเซส

Client : Green Resources Plc.  
Agency : Biz Idea  
(www.bizidea.co.th)

Corporate IR Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- UI Design for IR Section

Online Site  
<http://www.greenresources.co.th>



เราทำให้การท่องเที่ยวต่างแดนของคุณ เป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายขึ้น

เลือกเส้นทางการท่องเที่ยวของคุณกับเรา...

ทิวลิปรัสเซีย >

แนะนำเรา เมืองเซนติปีเตอร์สเบิร์ก



ทิวลิปจอร์แดน

สัมผัสประสบการณ์ลึกลับจากอดีตที่เมืองที่สูญหายในประเทศ ใต้ร่มเงารังวัดจากมรดกโลกที่สำคัญระดับโลก

HARBIBI JORDAN (RJ)

7 วัน 4 คืน 4 RJ 64,888 ราคาเริ่มต้น



ทิวลิปรัสเซีย

รัสเซียที่สวยงาม มีนอร์มัลสถาน่า รถด่วน Sapsan Express ใจจากแอสโตรไปเจเนอ์ ดี เติร์ปีร์ก 4 ชม. เท่านั้น

LUXURY RUSSIA (QR)

6 วัน 3 คืน 3 QR 37,888 ราคาเริ่มต้น



PEARL | www.pearlvacations.co.th

14 23

ISTANBUL in a day

Piyanuch Piyasiranda 12.01.16 [อ่านต่อ >](#)

เป็นหนึ่งวันที่มีความสนุก กับความประทับใจของเมืองแห่งวัฒนธรรม 2 ทวีป แล้วจะกลับมาอีกกี่ครั้ง... อีติตบูล!!

Narongrit Uppaklin 12.01.16

สวยงามมากและประทับใจ

I Love Turkey 10.01.16

เคยไปมาแล้วก็ยังไม่พอครับ ประทับใจมาก โดยเฉพาะการเยี่ยมชมสภาพในสถานที่ต่างๆ สวยงามไปตลอดครับ และมีความเป็นกันเองของชาวเมือง ทำให้การเดินทางครั้งนี้ประทับใจเป็นอย่างยิ่ง

แสดงความคิดเห็นของคุณ  ส่ง

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางของคุณกับเพื่อนๆ ได้ที่นี่ เพื่อส่งเสริมการเดินทางกับทัวร์ดีของเรา หรือสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ได้ที่นี่ สมัครมาชิกเว็บไซต์

โพสต์ภาพประกอบล่าสุด +

สำรวจรองรอยแพคเกจทัวร์ในราคาพิเศษกับทัวร์ใหญ่ บนเส้นทางท่องเที่ยวต่างประเทศสองทวีปที่สวยงาม

ทิวลิปตุรกี 6 วัน 3 คืน 52,899 ราคาเริ่มต้น

8 ข้อมูลวีซ่าท่องเที่ยว จอร์แดน

เพตรา นครศิลาสีทุกทาบ

Pearl Vacation 09/10/15

Petra The rose red city

Over 2,000 years ago, the Nabataeans created Petra—the city of stone. Journey with us behind the iconic facade from the entrance and discover one of the great wonders of the world (forgotten by time). [DISCOVER PETRA](#)

PETRA – The rose red city form Google Map Street View

สุภัทราภรณ์ พานฉิมกิจการณ 09/10/15

Client : Pearl Vacations Co., Ltd.  
Agency : Biz Idea  
(www.bizidea.co.th)

Corporate Content Strategy

- UX Design
- Content Valuable Design
- User Engagement Strategy

Online Site  
<http://www.pearlvacations.co.th/>

TEA+ Healthy Secrets

ลดน้ำตาลกว่า 46%  
เพิ่มรสชาติหอมมากขึ้น

see more

โตที่พันลોકโบน  
ออกจากร่างกายกว่า 20%

see more

สูตร  
ลด  
น้ำ  
ตาล

What is TEA+

ทำถึงแก่นแท้ของชาอู่หลง ลงตัวกับสุขภาพดี  
ชาอู่หลงพรีเมียม ที่นำกระบวนการดูแลทุกขั้นตอน  
การผลิต จากบริษัทฮันไทร์ซึ่งเป็นผู้ผลิตชาอู่หลง  
อันดับหนึ่ง และเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชาอู่หลง  
จากญี่ปุ่น

see more

SUNTORY

ผู้ผลิตชาอู่หลงอันดับหนึ่งในญี่ปุ่นและไทย

see more

VDO

see more

© COPYRIGHT 2015

TOP

What  
is  
TEA+

สูตร  
ลด  
น้ำ  
ตาล

TEA +



Client : TEA PLUS  
Agency : MULLENLOWE THAILAND  
(<http://thailand.mullenlowe.com/>)

Product Brand Site

- UX Design
- Interactive Content Design
- CMS Content

Online Site  
<http://www.teaplusthailand.com/>



BURIRAM UNITED OFFICIAL 

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | ทีม | แฟนคลับ | ข่าวสาร | ติดต่อเรา

หน้าหลัก | ทีม

# พรีเซนเตอร์

## เหมจิบุญลอย

กองหลัง

วันเกิด: 8 July 1990  
ตำแหน่ง: กองหลัง  
สัญชาติ: ไทย

[รายละเอียด >](#)



BURIRAM UNITED OFFICIAL SHOP

NEW ARRIVAL | FOOTBALL KIT | APPAREL | SOUVENIR | ACADEMY | BRIC

Free Shipping !! สำหรับลูกค้า

# NEW JERSEY KITS 2017 BURIRAM UNITED



BURIRAM UNITED OFFICIAL 

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | ทีม | แฟนคลับ | ข่าวสาร | ติดต่อเรา

หน้าหลัก | ทีม

สถิติ: 13/05/2017



THAI LEAGUE 2017

ทีม	แข่ง	ชนะ	เสมอ	แพ้	ประตู	ประตู	ประตู	ประตู
Buriram United	10	10	0	0	12	5	0	0

THAI LEAGUE 2017

หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

BURIRAM CHAMPIONS

4 4 5 4 3



หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

BURIRAM UNITED OFFICIAL 

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | ทีม | แฟนคลับ | ข่าวสาร | ติดต่อเรา

หน้าหลัก | ทีม

# ศิวรักษ์ เทศสูงเนิน

ผู้รักษาประตู

วันเกิด: 20 April 1984  
ตำแหน่ง: ผู้รักษาประตู  
สัญชาติ: ไทย



ข้อมูลผู้เล่น



ชื่อ: ศิวรักษ์ เทศสูงเนิน  
วันเกิด: 20 April 1984  
ตำแหน่ง: ผู้รักษาประตู  
สูง: 183 cm

THAI LEAGUE 2017

ทีม	แข่ง	ชนะ	เสมอ	แพ้	ประตู	ประตู	ประตู	ประตู
Buriram United	10	10	0	0	12	5	0	0

ทีมทั้งหมด

หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

หน้าหลัก | แฟนคลับ | ข่าวสาร

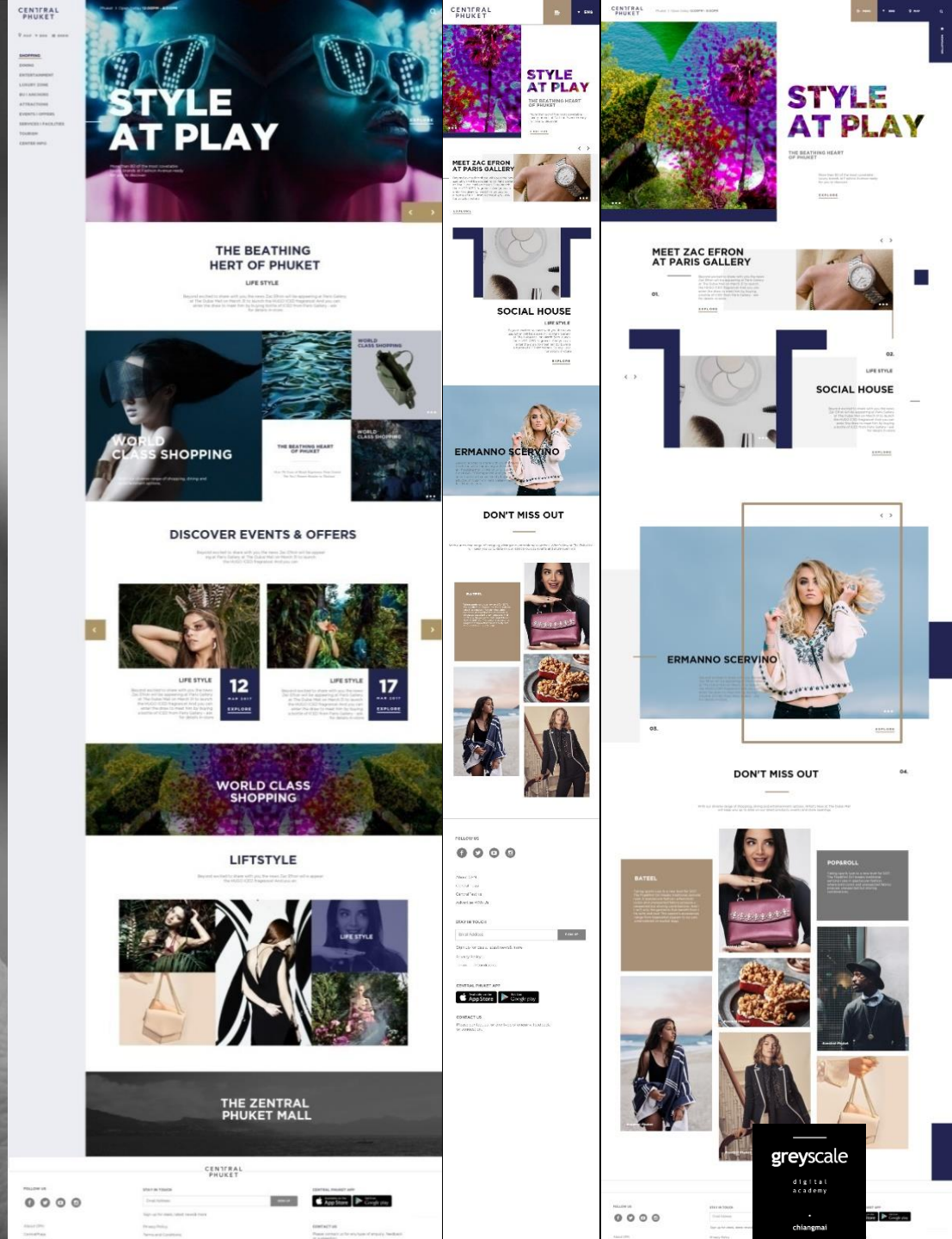
Buriram United  
Official Site

Client : BURIRAM UNITED  
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

Online Site  
http:// www.buriramunited.com

CENTRAL PHUKET

# Asymmetric Broken Grid Layout



Client : Central Pattana Pcl.

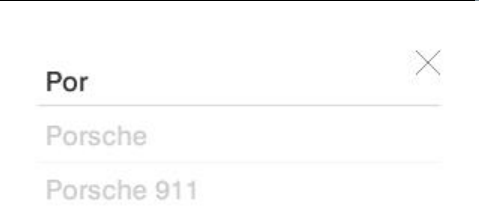
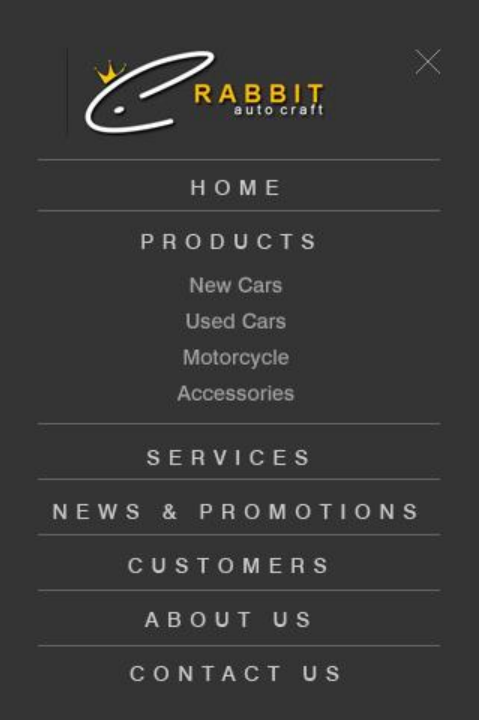
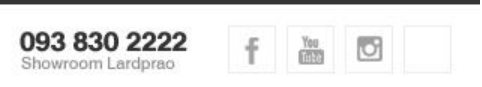
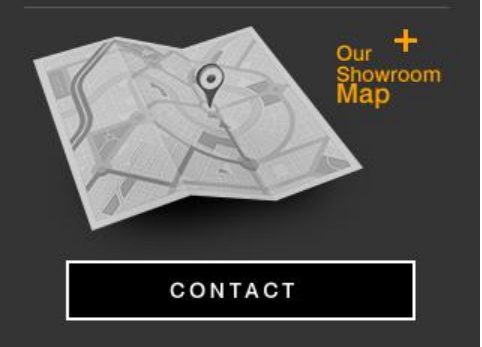
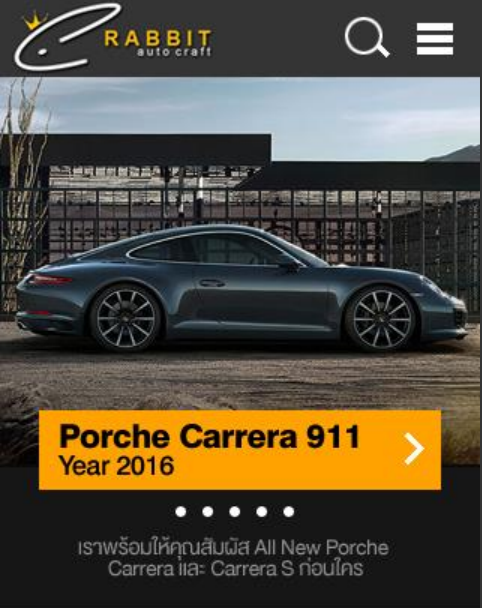
Corporate Branding Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- UI Fashion Design

greyscale

digital academy

chiangmai



## Additional Features

- Hero Banner / Product & Message
- Product Category
- Contact Form
- Map On Mobile
- Full Text Search
- CMS Landing Page / Sell Page
- Newsletter Subscribe



# ส่งต่อรักจากรุ่นสู่รุ่น ยูยี่อออยล์



จัดจำหน่ายโดย บริษัท ห้าตะพาน เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

## ชวนคุณแม่ 11 ศรีเคล็ดลับ “ลูกไม่ร้อง ท้องไม่อืด”

ให้คุณแม่โพสต์รูปใต้โพสต์ใน **เดือนพฤษภาคม**  
ลุ้นรับยูยี่อออยล์ท่านละ 2 ขวด 20 รางวัล

## ลูกน้อยควรรอนนานเท่าไรดี?

[www.facebook.com/YuYeeOilTH/](http://www.facebook.com/YuYeeOilTH/)



# Yu Yee Oil

Online Strategic Planning & Media

Change your destiny

เปลี่ยนโชคชะตาชีวิต

Menu / Treatments / Single

บริการเสริมความงามด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

บริการเสริมความงามด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

บริการเสริมความงามด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

Turn Back The Clock

AESTHETIC TREATMENTS

Testimonials

Latest Beauty Articles

YOUTH

Facial

Chin

Our Gallery

Believe in change destiny

Map

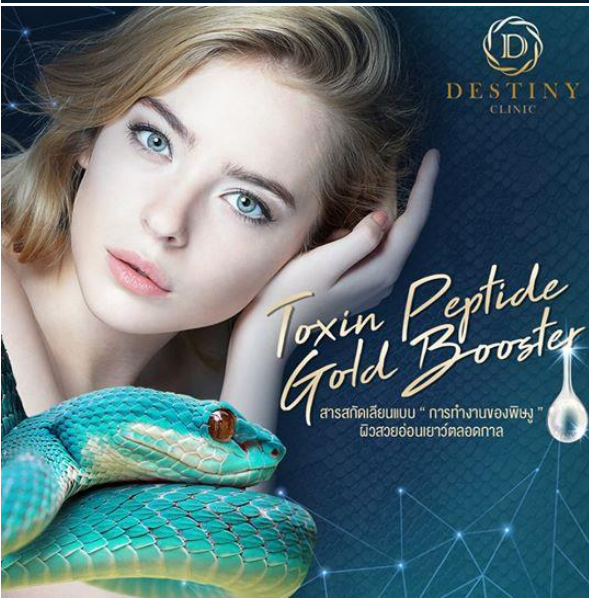
Subscribe Our Newsletter



DESTINY CLINIC

Change Your Destiny

ความสวยที่เปลี่ยนโชคชะตาของคุณวันนี้



DESTINY CLINIC

Toxin Peptide Gold Booster

สารสกัดเลียนแบบ " การทำงานของพิษงู " ผิวสวยอ่อนเยาว์ตลอดกาล



DESTINY CLINIC

Placenta Premium Gold Booster

กลูต้าไธม์ ไม่ชอบเลเซอร์ แต่อยากกระชับ ช่วยยืดอายุใบ้ที่อกให้ยาวนานขึ้น



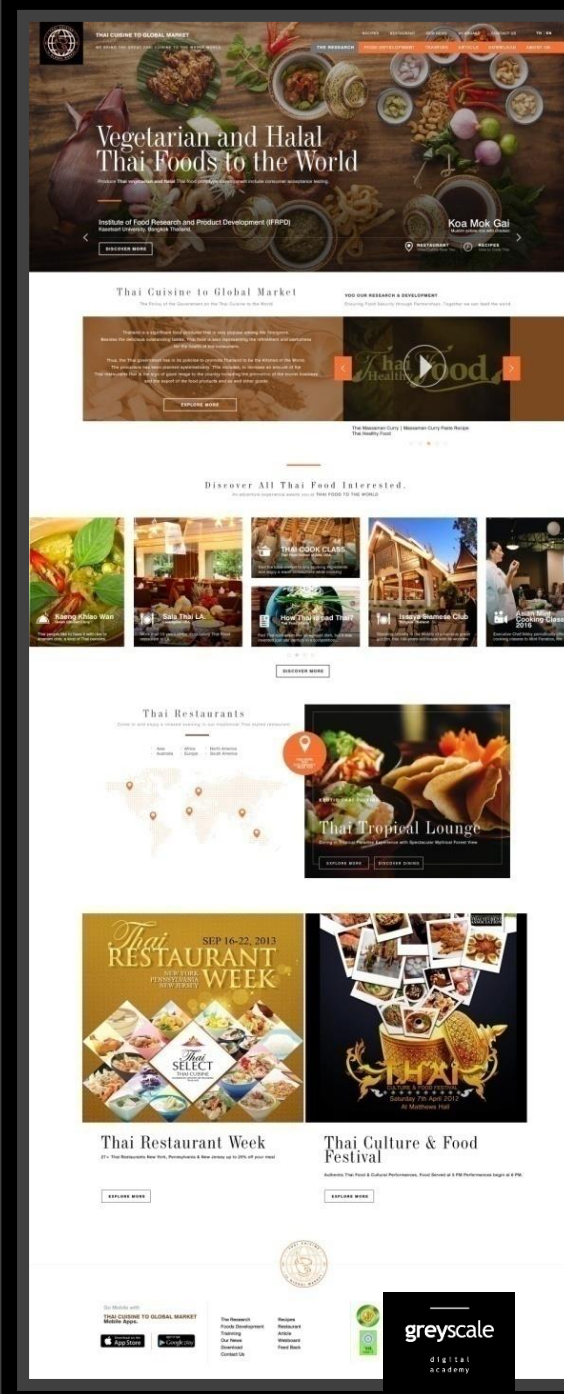
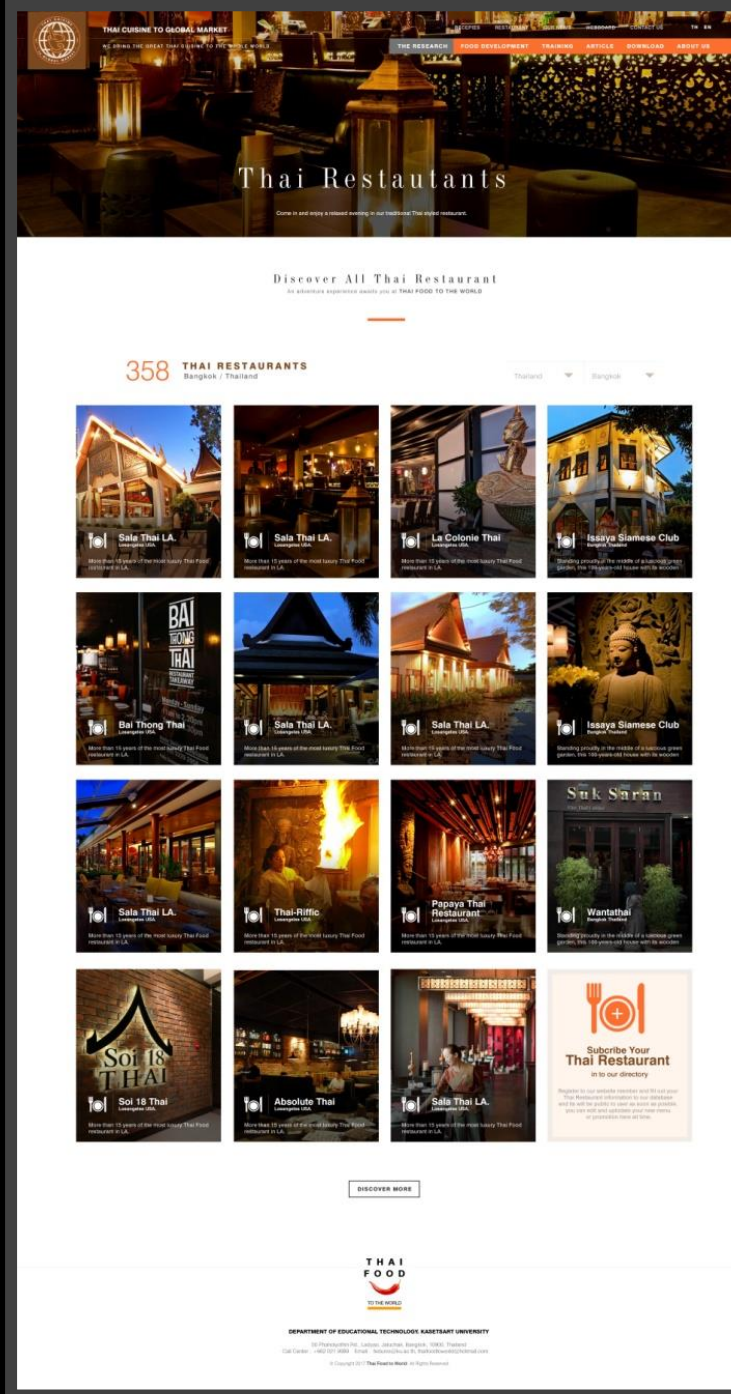
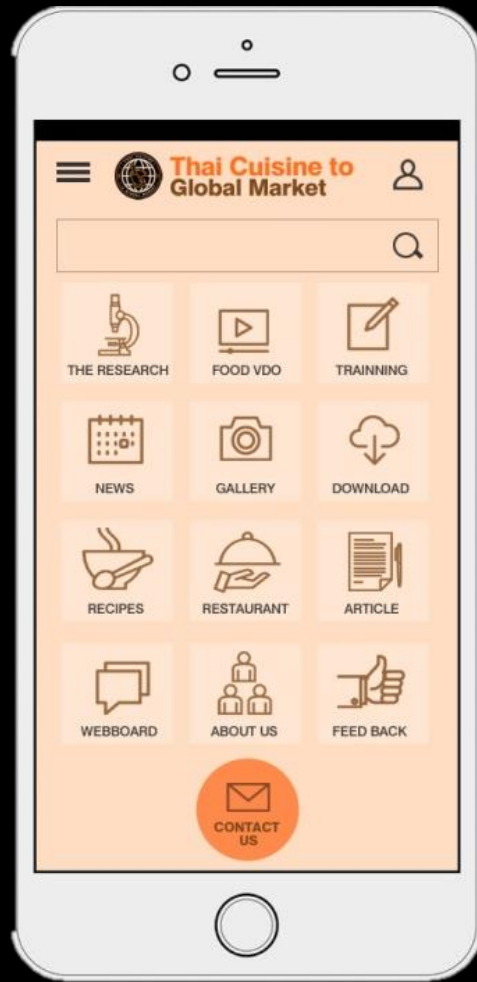
Eye Wrinkle Focus

ถุงใต้ตาหย่อนคล้อย ?

greyscale digital academy

chiangmai





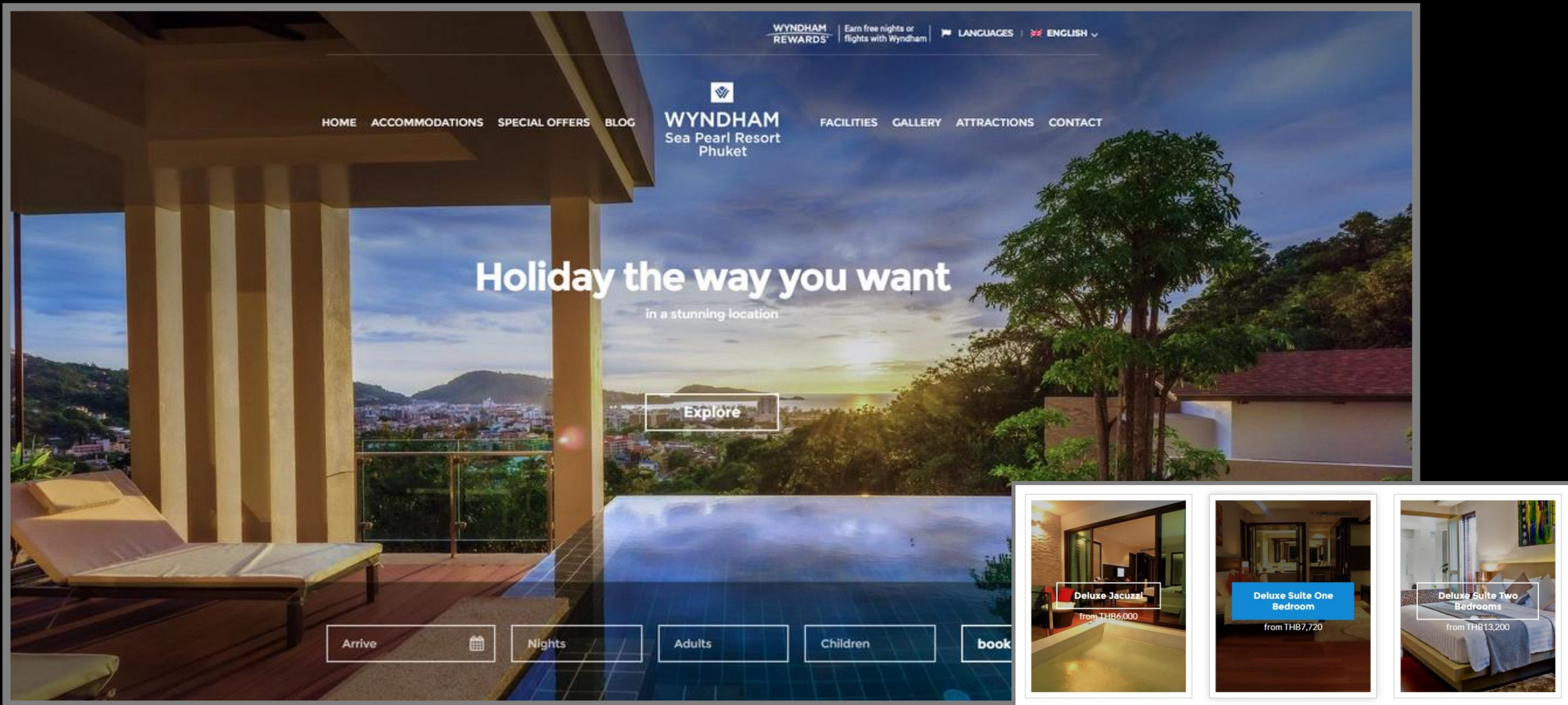
Client : Department of Educational Technology Kasetsart University

Online Site  
<http://new.thaicuisinetoglobal.com/>









Client : WHYNHAM SEA PEARL  
RESORT PHUKET  
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

Word Press Brand Strategy

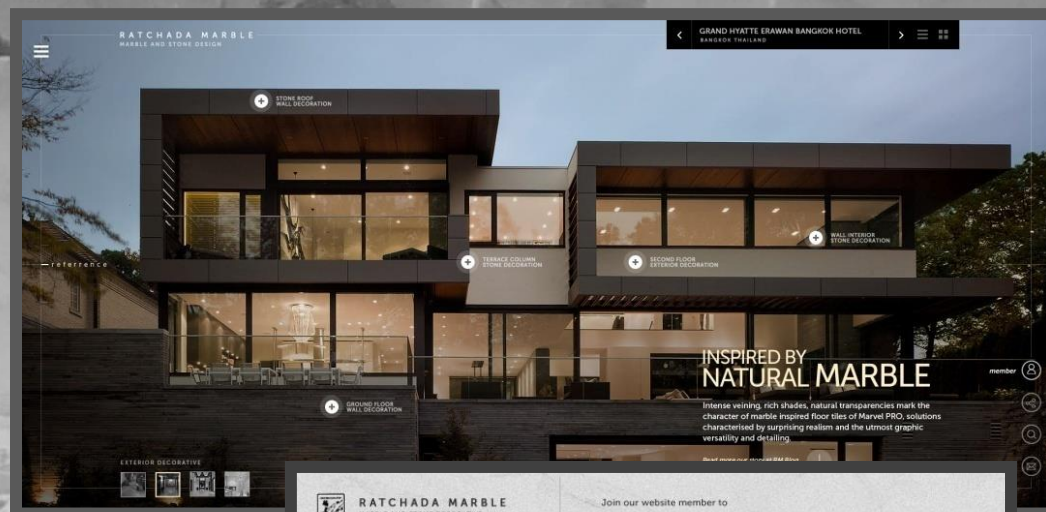
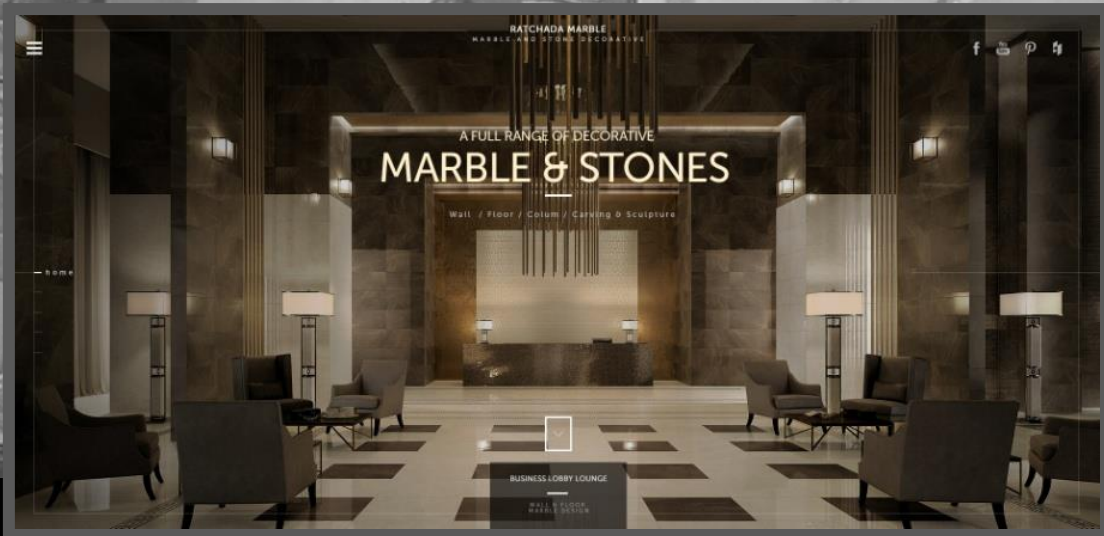
- Word Press Design
- Content Design

Online Site  
<http://www.wyndhamseapearlphuket.com/>

QUALITY COMES WITH EXPERIENCE  
**EXPERT ON THE ROCKS  
WE ARE DIFFERENT**



about



RATCHADA MARBLE  
MARBLE AND STONE DECORATIVE

- home
- about us
- reference
- products
- services
- blog
- contact

Join our website member to  
**MARBLE & STONE DECORATIVE**  
KNOWLEDGE & TECHNIC SUPPORT

You will always be up to date on the latest news and our products

The information should be of the order. That consumers know and understand correctly the use and usefulness of the knowledge required. Thorough understanding of the product. To transfer the goods to the buyer to have an understanding of how to use it properly.

**TIMELESS MARBLE**  
MARBLE IS CONTINUAL EVOLUTION  
PROFESSIONAL CONTRACTORS

**2016**  
COLLECTION CATALOGS  
AND TECHNICAL INFO

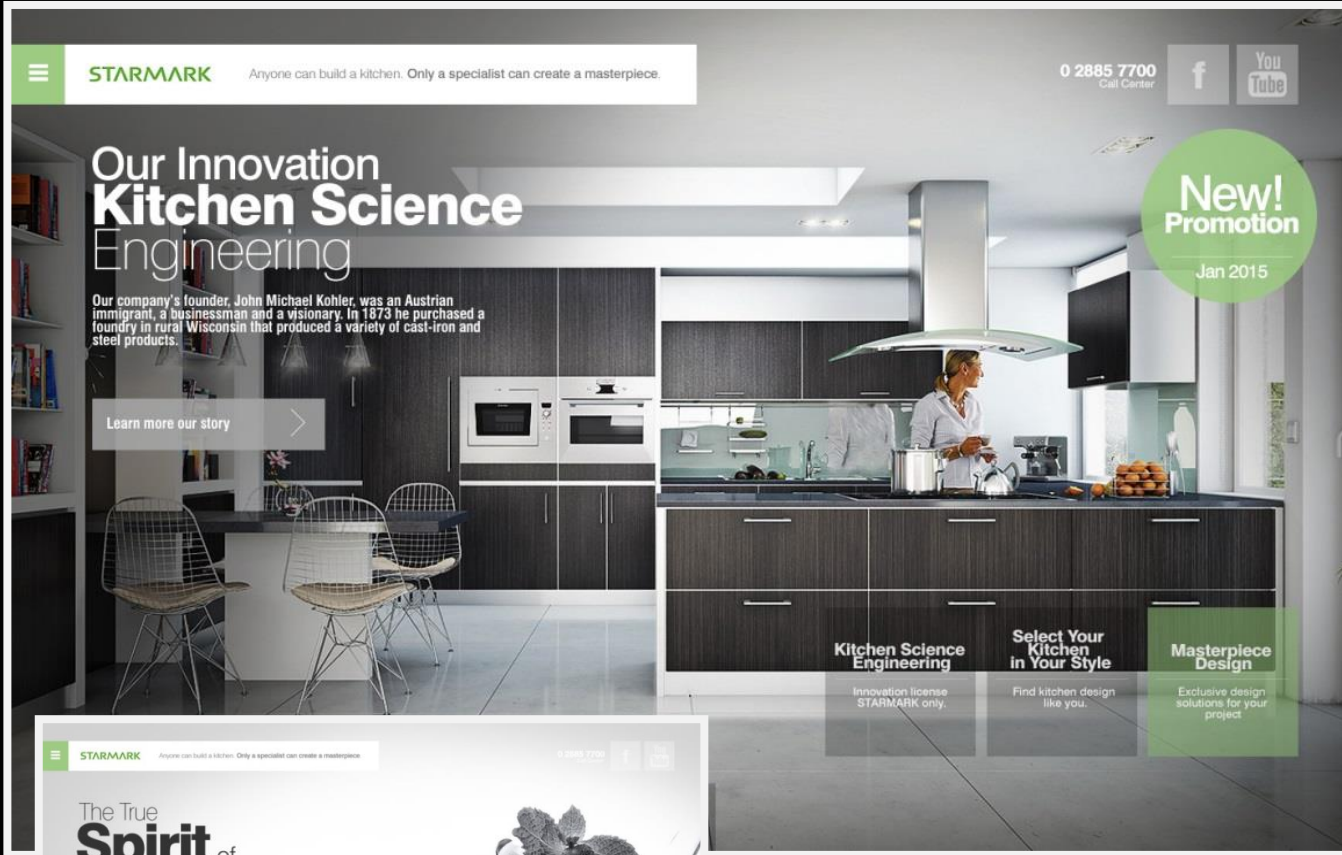
Let's join us membership

f YouTube p

Reference  
Pitching Consultant

# Web Strategy

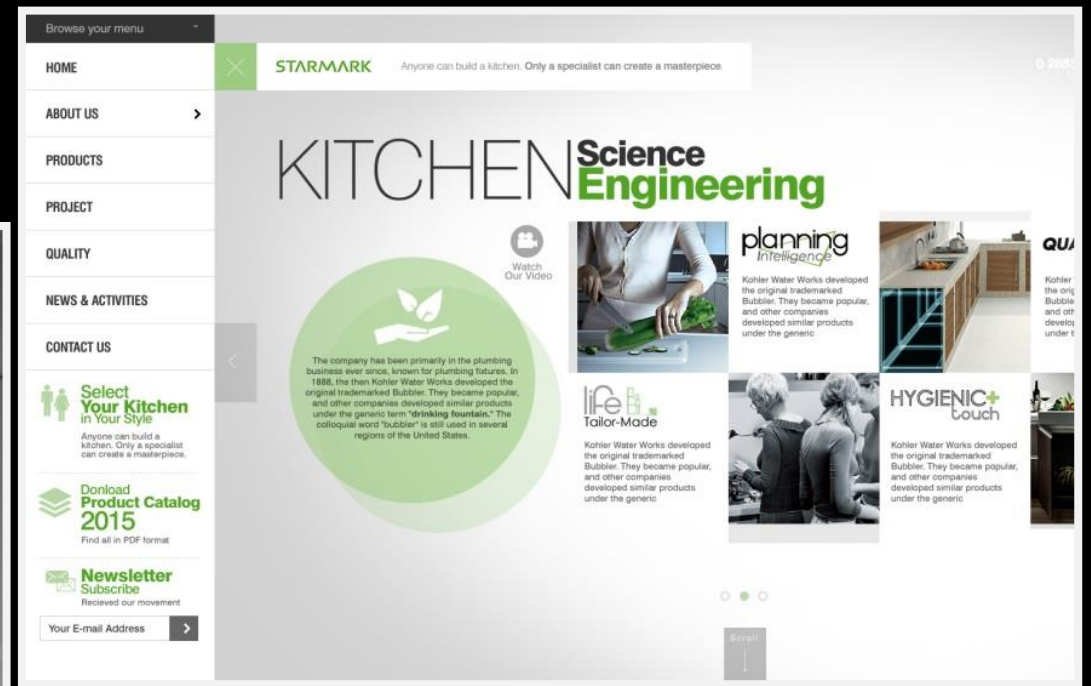
We create a unique online user experience for your customers with a customized web strategy.



Reference  
Pitching Consultant

Pitching Concept

- Parallax Design & Large Format Images
- Responsive Web Design
- Interactive Content & Animation



# Web Strategy

We create a unique online user experience for your customers with a customized web strategy.

## Pitching Concept

- Modern Technic Design
- Impressive User Experience
- Strong Attractive Content
- Good Communications
- Responsive Web Design

## Digital Marketing Objective

- Brand Awareness
- Brand Equity
- User Engagement

Reference  
Pitching Consultant



หน้าแรกของเว็บไซต์ B-Infra แสดงข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ B-Infra และเมนูนำทาง

ข้อความหลัก: ยึดถือหลักคุณธรรมและความซื่อสัตย์ มีความมั่นคง เป็นอันหนึ่ง

กองทุนบัวหลวง: มุ่งมั่นตลอดเส้นทางลงทุน

Best Fund House Domestic Equity 2015

ค้นหาข้อมูลกองทุน: ชื่อกองทุน, ประเภท, ช่วงเวลา

กองทุนล่าสุด: 15 มิถุนายน 2558

รหัส	ชื่อย่อ	ราคาซื้อ	ราคาขาย	เปลี่ยนแปลง
BJA	36.3284	36.3284	-0.1746	▼
BK2	30.3638	30.3638	-0.1576	▼
BKIND	9.8942	9.8942	-0.0171	▼
B-Infra	27.8910	27.8910	0.0428	▲
BTX	18.3800	18.3800	-0.0075	▼
BTP	34.5553	34.5553	-0.2357	▼
BKD	4.6656	4.6656	-0.0234	▼
BCAP	4.1434	4.1434	-0.0214	▼
BSRICO	9.8942	9.8942	-0.0171	▼
BBASIC	26.0569	26.0569	-0.1577	▼

กองทุนแนะนำ: บัวหลวง, บัวหลวง, บัวหลวง

ข่าวประชาสัมพันธ์: บัวหลวงได้รับรางวัล Best Fund House Domestic Equity 2015

บริการแนะนำ: วางแผนการลงทุน, โปรแกรมวางแผนการลงทุน, MONTHLY ECONOMIC REVIEW, ข่าว Money Tips

โปรโมชั่น: ประมาณการผลตอบแทนระยะเวลากลับประมาณ 6 เดือน 1.60% ต่อปี

BP4/15: กองทุนบัวหลวงตราสารหนี้ 4/15

สมัครสมาชิก: ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิประโยชน์

บริการช่วยเหลือ: ค้นหา, ติดต่อเรา, ติดต่อเรา, ติดต่อเรา

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด

Reference Pitching Consultant

หน้าแรกของเว็บไซต์ B-Infra แสดงข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ B-Infra และเมนูนำทาง

กองทุนบัวหลวง: มุ่งมั่นตลอดเส้นทางลงทุน

Best Fund House Domestic Equity 2015

ค้นหาข้อมูลกองทุน: ชื่อกองทุน, ประเภท, ช่วงเวลา

กองทุนล่าสุด: 15 มิถุนายน 2558

กองทุนแนะนำ: บัวหลวง, บัวหลวง, บัวหลวง

ข่าวประชาสัมพันธ์: บัวหลวงได้รับรางวัล Best Fund House Domestic Equity 2015

บริการแนะนำ: วางแผนการลงทุน, โปรแกรมวางแผนการลงทุน, MONTHLY ECONOMIC REVIEW, ข่าว Money Tips

โปรโมชั่น: ประมาณการผลตอบแทนระยะเวลากลับประมาณ 6 เดือน 1.60% ต่อปี

BP4/15: กองทุนบัวหลวงตราสารหนี้ 4/15

สมัครสมาชิก: ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิประโยชน์

บริการช่วยเหลือ: ค้นหา, ติดต่อเรา, ติดต่อเรา, ติดต่อเรา

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด



