

g r e y s c a l e  
—

# Digital Life

milestones

## From Website & Online Solutions to **Digital Management Team**

we are new digital group consultancy & management brand former a.ha! website solutions team found in 2003. now we provide digital marketing strategy and online execution. we analyze your objective and goals for create digital strategic plan, then we push all execute channels or tactics to keep goal success with realistic measurements. with professional team and our experience in digital more than 16 years, we hope that have occurred to consult and lead online success to your business goals.


**20** Years Experience  
In Online Solutions  
Since 2000

**9** Digital Team  
Planning & Execution

**400** ++  
Digital Project  
Management

### Experience & Skill :-

- Digital Business Consultant
- Digital Platform Strategy
- Digital Creative Planner
- Web Strategic Planner
- Production Team Director
- UX - User Experience Designer
- UI - User Interface Designer
- Project Manager
- Website Solutions Planner
- Web Designer



*N. Uppaklin*

**Narongrit Uppaklin (Nidd)**  
Exclusive Director & Founder

**greyscale**  
digital management solutions

8th Years Experience  
YOUR WEB • MY WORK • MY A.HA!  
Visit Our Website : [www.aha.co.th](http://www.aha.co.th)

absolute website solutions

**aha!**

เราช่วยสร้างวิสัยทัศน์ใหม่  
ที่จะเข้ามาจับบทบาทกับธุรกิจของคุณ

greyscale  
**beyond**

help your business to new landscape

**Bangkok**

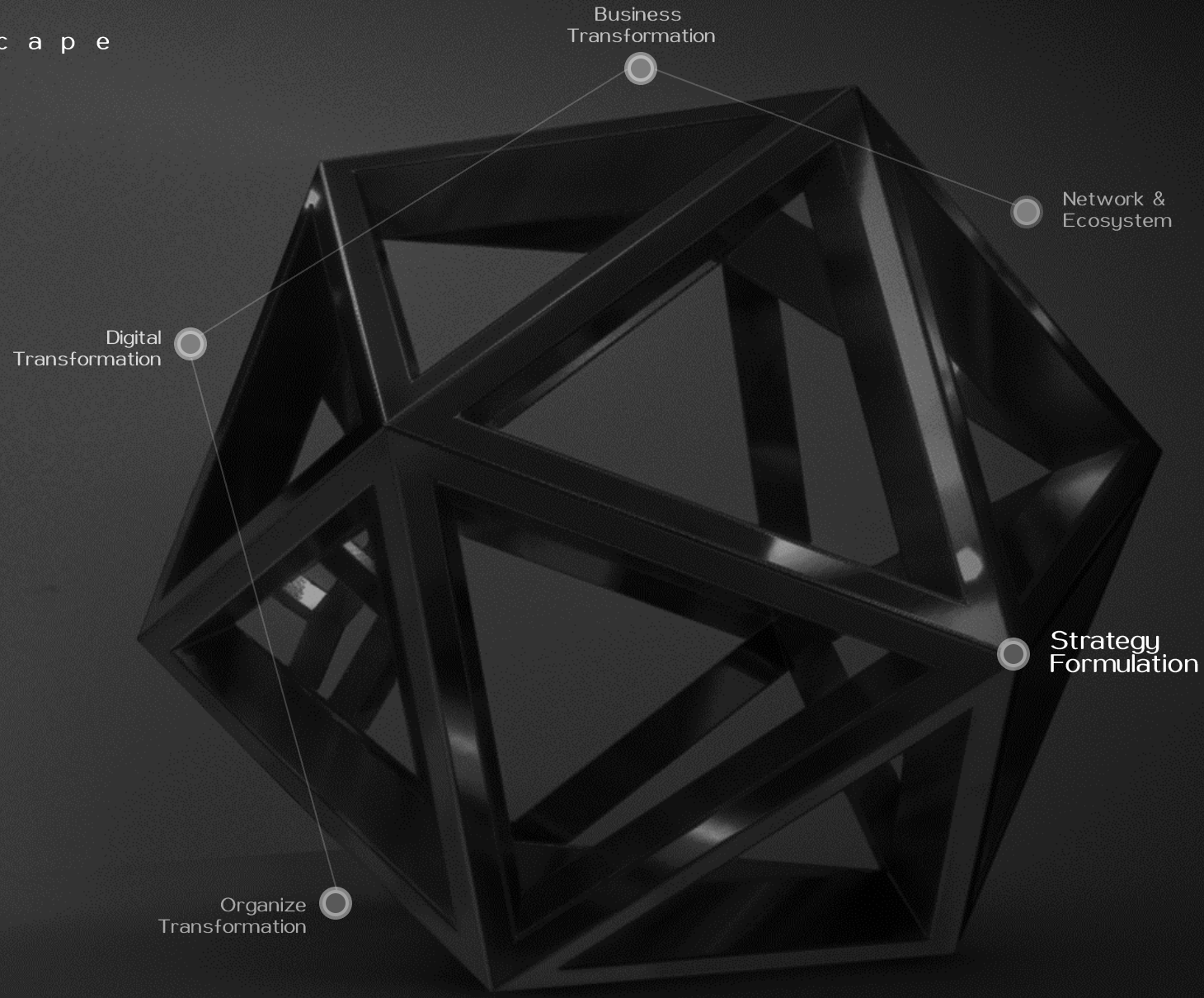
P u n n a w i t h i

Puttipat Sakpatamanukul [Nueng]  
Chief Executive Officer

Narote Piriyarangsan [Hu]  
Chief Financial Officer

Narongrit Uppaklin [Nidd]  
Chief Strategy Officer

u n i m a g i n e d   b u s i n e s s   l a n d s c a p e



**Business  
Strategy**



**Organize  
Transformation**



**Digital & Tech  
Transformation**



**Network &  
Ecosystem**

greyscale  
**beyond**

# From Zero to Growth Hacking

Our Service Modules

## Fully Strategic Consultant

---

Strategy Formulation  
Organize Transformation  
Execution Driven Planning  
Engagement Stake Holder  
Measurement



### Business Strategy

Create new value for the organization and its stakeholders and gain a competitive advantage in the market.



### Organize Transformation

Move your organization from where it currently is to a desired future state. These change initiatives involve efforts focused on employee experience.



### Digital & Tech Transformation

Create new or modify existing business processes, culture, and customer experiences to meet changing business and market requirements by using digital technologies



### Network & Ecosystem

Emergence of a self-organizing, self-sustaining, ecological or social-ecological system that deviates from prior ecosystem structure and function

# Strategy Road Map

Planning

**People, processes, and technology.**

A clear strategy will inform the development of a detailed transformation roadmap to help you achieve your vision for the company. The implementation plan determines the changes that need to be made and when and outlines all the sub-projects that make up the transformation program.



**Organize Transformation**



**Business Strategy**



**Digital & Technology Transformation**



**Network & Ecosystem**

# Digital & Technology Transformation

Create new or modify existing business processes, culture, and customer experiences to meet changing business and market requirements by using digital technologies

- Digital Roadmap
- Digital Platform Strategy
- Integrated Ecosystem
- Innovation & Technology
- Tech Startup Consultant
- Future Lab Design

# Business As Unusual

A strategic projects are likely to challenge the way that organization presently works and perhaps even thinks.

## Business Development

- Value Proposition
- Research & Analysis
- World Business Trends
- Business Idea Strategy
- Competitive Advantage
- Feasibility Study
- Business Plan

## Financial Plan

- Financial Statements Analysis
- Financial Projection
- Investment Road Map

## Standard Operation

- Standard Operating Procedure [SOP]

## Brand Development

- Brand Purpose / Visionary
- Brand Strategy
- Brand Statement
- Brand Identity

## Data Driven Solutions

- Data Validation
- Data Collective & Analysis
- Data Management Platform [DMP]
- Data Model & Machine Learning [AI]


## Marketing Transformation

- Segmentation / Positioning
- Customer Journey
- Marketing Strategy
- Price Strategy
- Campaign Marketing
- Customer Experience Design
- CRM
- Goal Setting & Measurement

## Network & Ecosystem

- Franchise & Licensing Strategy
- Ecosystem Collaboration





Spirit of

# Organize Transformation

Move your organization from where it currently is to a desired future state. These change initiatives involve efforts focused on **employee experience**.



## New Business & Digital Team Design

Create new value for the organization and its stakeholders and gain a competitive advantage in the market.



## Recruitment Agency Digital Head Hunt

Higher-quality hires because your executive search firm has specialized knowledge, industry expertise, and first-hand experience



## Digital Biz Team Coaching & Incubator

Plan and assist in creating a corporate incubator to nurture and develop ideas within their own company. focus on early concepts For creating a new business or product



## Digital & Business Academy & Bootcamp

Delivers the human side of digital by unlocking the potential of people. Our offerings. End to end capability building.



New Business Development  
Project Management  
Leadership Transformation  
Team & Culture Design  
Digital Marketing Strategy  
UX/UI 360  
Data Driven

# Digital & Business Academy & Incubation

Delivers the human side of digital by unlocking the potential of people. Our offerings. End to end capability building.

## Academy Courses

Prepare a variety of courses To suit the team and organization development plans

## Coaching Incubation

Planning for incubation in human resource development to suit the goals of the organization

# Digital Consultant

& Management Solutions

- Digital Marketing Consultant
- Google Adwords / Retarget Marketing Planning & Consult
- Web Strategy & Consult (Desktop/Mobile)
- Facebook / Youtube / IG / Line / Planning & Consult
- Content Analysis & Planning & Consult
- On & Offline Branding Consult
- New Project Online
- Measurement & Analytics
- Report & Optimize

greyscale  
digital  
academy

chiangmai

## Digital Alliance

**CIPHER**  
CONNECTED WORLD

E-Commerce Platform

**X COMMERCE**

Multi-Channel E-Commerce

**REACH  
THAILAND**

Brand Communication  
& Media Planning

**GRAMIGK  
HOUSE**

**PROTOTYPE**

Digital Strategy  
Media Publisher

**E**  
ECA DIGITAL Co.,Ltd.

Web UI Front End  
Developer

**DiGi Hub**  
ONLINE SERVICES

Online Strategic  
& Media Planning

Digital Team

nobody perfect but everybody couldn't stop in **digital world**,  
and every minute it's opportunity to

SUCCESS



N o t b l a c k o r w h i t e , i t ' s **g r e y**

# Digital Platform

Framework Consultant

Four screenshots of the VRSteel mobile app interface. Each screenshot shows a user profile for 'NARONGRIT UPPAKLIN' with different member statuses: 'EXCLUSIVE', 'GOLD member', 'PENDING', and 'STANDARD'. The interface includes navigation icons, member benefits (90 Days Credit, 138 Member Rewards), and a 'เช็คราคาเหล็ก' (Check Steel Price) button.

A detailed view of the mobile app interface. It features a 'แพลตฟอร์มเช็คราคาเหล็ก ด้วยระบบ Dynamic Price' (Steel Price Check Platform with Dynamic Price System) section. Below this, there's a 'VR Buddy' section and a 'เช็คราคาเหล็ก' (Check Steel Price) button. The interface also displays member status 'EXCLUSIVE' and 'VR Buddy' icon.

A large digital display showing the VRSteel website layout. The main banner features a worker in a hard hat and the text 'แพลตฟอร์มเช็คราคาเหล็ก ด้วยระบบ Dynamic Price'. Below the banner, there are sections for 'VRSteel Channel', 'VRSteel Live', and 'VRSteel VDO'. A 'YouTube' section promotes the app with the text 'สะดวกต่อการใช้งาน และการรองรับทั้งอุปกรณ์ iOS Android'. At the bottom, there's a 'สินค้าคุณภาพของเรา' (Our Quality Products) section with icons for various steel products like 'เหล็กเอชบี', 'เหล็กไอบี', 'เหล็กท่อน้ำ', 'เสาเหล็กขีงพืด', and 'เหล็กแผ่นรีดร้อน'. A 'Catalog' button is also present.

# Digital Executive Summary Report

Data Analysis

## Sale Summary Report

Mon 20/8/19 16:50

Order :

**59,582,575**

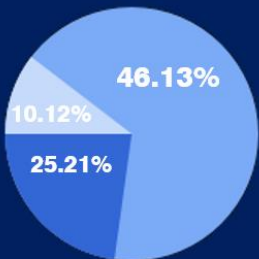
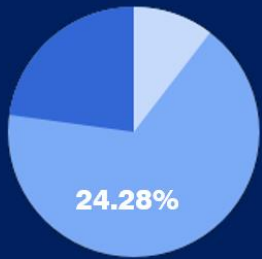
Pending High :

**34,432,127**

Cancel:	Target	GP	Success
57,129,086	87.02	8.12	78.32

Products :

Sale Team :



H-BEAM 150 x 150  
12,014,789  
H-BEAM 400 x 400  
8,458,253  
WIDE FLANGE 250 x 175  
4,457,456  
DB32 [SD30] 12 M.  
2,457,450

Zone - 1 23,245,478  
Zone - 2 12,014,789  
Zone - 3 15,473,211  
Zone - 4 4,145,558

Group Clients :	Pending High :	Cancel :	Target	GP %	Success
-----------------	----------------	----------	--------	------	---------

<b>S-CMS</b> <b>32,483,217</b>	18,483,217	6,124,789	20.18	2.48	64.32
-----------------------------------	------------	-----------	-------	------	-------

<b>G-TMS</b> <b>24,724,419</b>	6,127,822	19,478,126	32.10	3.21	54.72
-----------------------------------	-----------	------------	-------	------	-------

<b>P-EMS</b> <b>7,115,612</b>	5,149,475	11,254,466	40.56	1.23	72.83
----------------------------------	-----------	------------	-------	------	-------

<b>P-TL</b> <b>5,001,345</b>	3,246,178	7,225,266	78.02	5.24	54.24
---------------------------------	-----------	-----------	-------	------	-------

<b>G-TS</b> <b>2,102,895</b>	1,254,469	942,645	14.25	1.56	23.85
---------------------------------	-----------	---------	-------	------	-------

<b>S-EL</b> <b>883,024</b>	9124,245	542,625	58.23	3.58	25.25
-------------------------------	----------	---------	-------	------	-------

<b>S-EMS</b> <b>664,223</b>	885,012	13,425,624	23.11	6.78	38.58
--------------------------------	---------	------------	-------	------	-------

<b>P-CS</b> <b>124,217</b>	525,689	7,288,899	47.97	8.42	47.06
-------------------------------	---------	-----------	-------	------	-------

<b>G-ES</b> <b>563,217</b>	416,687	125,256	36.48	10.25	28.58
-------------------------------	---------	---------	-------	-------	-------

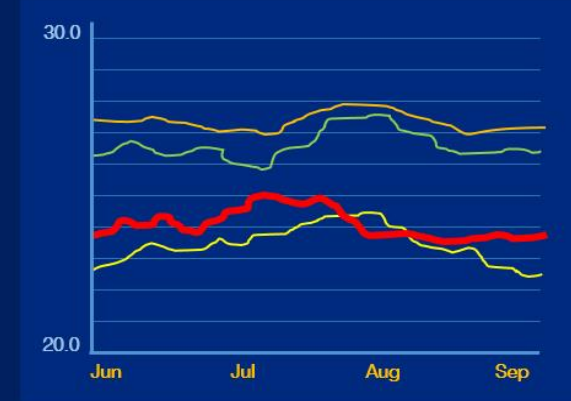
<b>G-TML</b> <b>124,466</b>	328,698	745,287	78.12	12.11	57.63
--------------------------------	---------	---------	-------	-------	-------

## Products Price Overview Report

Mon 20/8/19 16:50

### H-BEAM

- 150 x 150
- 175 x 175
- 200 x 200
- 250 x 250
- 300 x 300
- 350 x 350
- 400 x 400



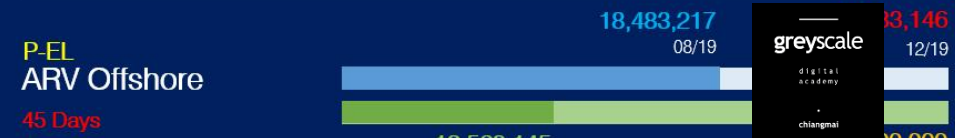
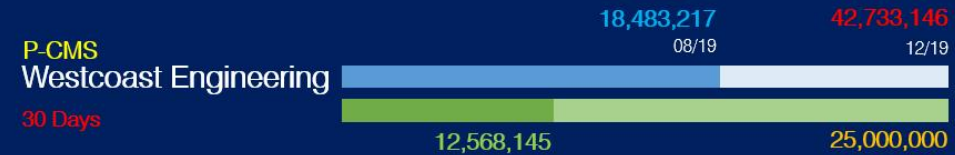
### WIDE FLANGE

- 150 X 75
- 150 X 100
- 200 X 100

DB 6 x 12M. SD40

## Clients Summary Report

Mon 20/8/19 16:50



# Digital Strategy Framework

& Planning

- Business Analysis
- Objective & Goal
- Digital Strategy Platform
- Eco System (Future)
- Digital Planning
- Digital Execution

## Build

<b>Focus</b>	ภายใต้ข้อมูลและเทคโนโลยีมากมาย เราควรโฟกัสไปที่เรื่องอะไรอย่างไร
<b>Speed</b>	ความเร็วในการลงมือปฏิบัติ ทดสอบ วัดผล ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง
<b>Quality</b>	คุณภาพของการส่งมอบคุณค่าที่จะเกิดขึ้นในใจของลูกค้า (Core Value)
<b>Growth</b>	กลยุทธ์ในการเติบโตของธุรกิจ เพื่อถึงห่างคู่แข่งอย่างเหนือชั้น
<b>Sustain</b>	วิถีที่ยั่งยืน และบทสรุป

ศึกษา สร้างและกำหนดทิศทางของแผนงานให้ครอบคลุมด้านทุกมิติ

### Research & Development

Research & analysis  
วิเคราะห์วิจัย

### Team

Development  
พัฒนาทีมให้มีความพร้อม

### Brand

Core Value  
ค้นหาและจุดเด่น  
เพิ่มมูลค่า

### System

Smart Experience  
ตอบสนอง  
ประสบการณ์ใหม่ๆ

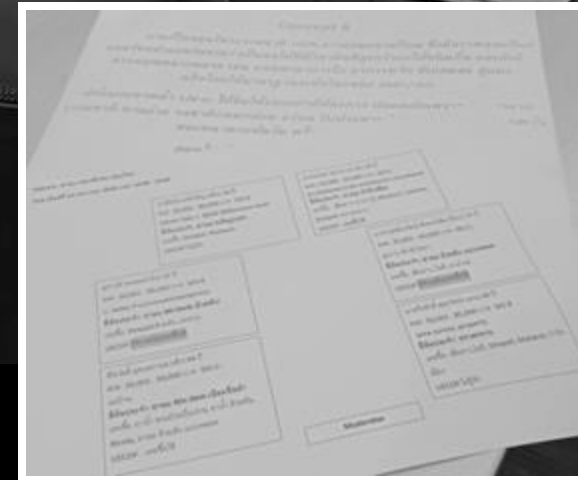
### Marketing

Smart Brand  
จับจองและผูกขาด  
พื้นที่  
แบรนด์ออนไลน์

# Focus Group

REACH  
THAILAND

- User Lifestyle & Attitude
- Perception of pain & impact to life
- Decision making process
- User purchasing criteria
- User awareness of brands
- User consumptions behaviors
- User experience of brands
- Product Blind Test (favor, smell, color)
- Product concept test
- Brand Image & Personality (Package) Spectrum exercise
- Ideal User Image
- Communications channels







# Core Value & Brand Workshop





# Digital Consult SME

& Planning

## The art of Web Strategy

สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่ให้ได้ผลลัพธ์



### Half Day Web Strategic Planning Private Group Coaching & Consultant

2 Feb. 2018 14.30-18.30 am  
@Wolf Co-Working Space



คิดและวิเคราะห์ให้ลึก  
ก่อนปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่

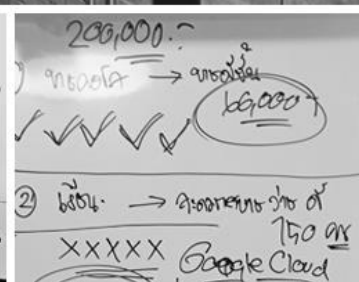
greyscale  
academy



Google Analytic Measurement

target	
1. ผู้ขาย/โรงงาน/ผู้ผลิตสินค้า Need: ต้องการเพิ่มยอดขาย/บริการ/สนใจได้กำไร Behavior: Search google (keyword)	Looking for: ราคาส่ง / ปรึกษา / บริการ / ต้องการได้กำไร / ต้องการได้
2. ผู้ซื้อ / ผู้รับ Need: ต้องการซื้อ / ปรึกษา / บริการ / ต้องการติดต่อ Behavior: Search google (keyword) / ปรึกษา (contact us)	Looking for: ราคาส่ง / ปรึกษา / บริการ / ต้องการได้กำไร / ต้องการได้
3. ผู้ Trading Company Need: ต้องการเพิ่มยอดขาย / บริการ / ต้องการได้กำไร / ต้องการได้ Behavior: Search google (keyword)	Looking for: ราคาส่ง / ปรึกษา / บริการ / ต้องการได้กำไร / ต้องการได้

Target Persona & Needs



Goal Setting & Key Success



greyscale **นิ่งชิวชิว  
จับแพะชน**  
Web Strategic Planning  
Coaching & Consultant  
5 Feb. 2018 17.30-20.00 am  
@Starbuck Coffee  
Happy Condo Lardparo 101

The art of  
**Web Strategy**  
สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่ให้ได้ผลลัพธ์

# Digital Team Management

Digital Creative  
Production Team

Scale

# 40

- Design Structure
- Culture
- Recruit/Hunt
- Build
- Develop
- Management
- Maintenance

**aha!**  
absolute website solutions

**SYNERRY**  
Online Brand Online Success

**HENG**  
LEASING

**bizidea**  
Online Marketing Services

**ADYIM**  
YOUR DIGITAL PARTNER

Working as a partner to help any business to accomplish goal by using effective digital solutions.

**ydm thailand**

# Digital Team Coaching

& Planning

- Team Work Mind Set
- Brand & Culture
- Digital Creative Design Work Shop
- Digital Project Management
- Web Strategy
- Role Coaching





# Digital Team Coaching

& Planning

- Team Work Mind Set
- Brand & Culture
- Digital Creative Design Work Shop
- Digital Project Management
- Web Strategy
- Role Coaching

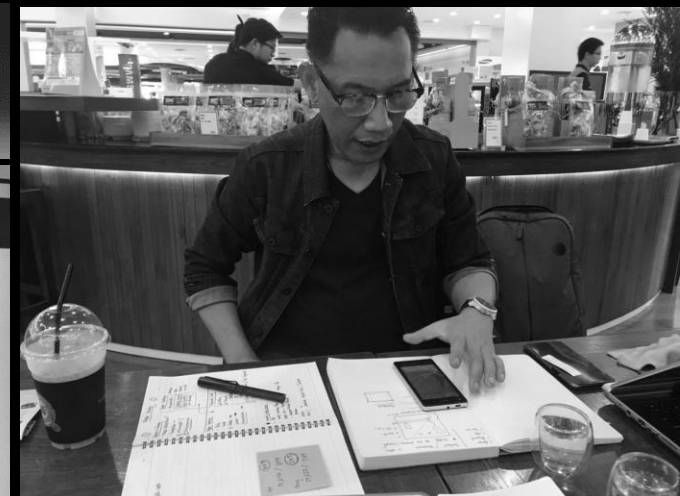


**HENG LEASING** **เฮง ลีสซิ่ง**  
เรื่องสินเชื่ ้อใจเรา เข้าใจคุณ

**Digital Team**  
Learn Goal 2018 : Growth Digital Marketing

**Question 1**

- ระบุตำแหน่งงานของตัวเอง
- ลักษณะของงาน
- ทักษะที่ต้องทำตำแหน่งนี้ เหมาะสมมากน้อยเพียงใด
- คุณค่าของตัวเอง
- คุณค่าต้องทำ
- วิธีการพัฒนาตัวเองเพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่ง





The Fundamental of

# Creative Web Design Business

---

Seminar Course # 1

Sat. 18 February 2017

@Wolf Co-Working Space

The Fundamental of

# Creative Web Design Business

Seminar Course & Mini Work Shop

Sat 18 February 2017  
Wolf Co-Working Space







The art of  
**Web Strategy**  
Digital Platform

CHIANG MAI

สร้างเว็บไซต์ยุคใหม่  
ให้ได้ผลลัพธ์

greyscale

digital  
academy

chiangmai



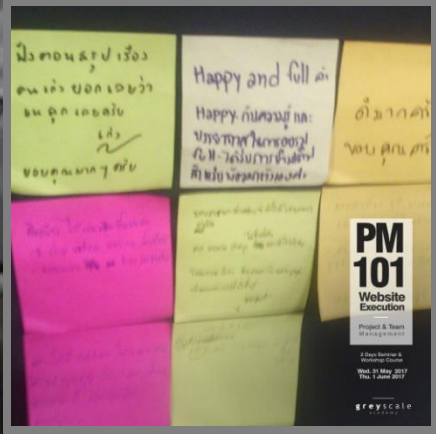
# PM 101

## Website Execution

Project & Team Management

2 Days Seminar & Workshop Course

Wed. 31 May 2017  
Thu. 1 June 2017





“  
“  
นำขายเว็บไซต์ ...แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำงานหรือประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**  
จากประสบการณ์ที่ผ่านมามี **Selling & Pitching Website** greyscale academy



“  
“  
นำขายเว็บไซต์ ...แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำงานหรือประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**  
จากประสบการณ์ที่ผ่านมามี **Selling & Pitching Website** greyscale academy



“  
“  
นำขายเว็บไซต์ ...แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำงานหรือประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**  
จากประสบการณ์ที่ผ่านมามี **Selling & Pitching Website** greyscale academy



greyscale academy



“  
“  
นำขายเว็บไซต์ ...แต่  
ให้ขายสิ่งที่ทำงานหรือประโยชน์  
ต่อธุรกิจต่อลูกค้า  
ซึ่งถูกสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วย **เว็บไซต์**  
จากประสบการณ์ที่ผ่านมามี **Selling & Pitching Website** greyscale academy

# Digital Private University Course

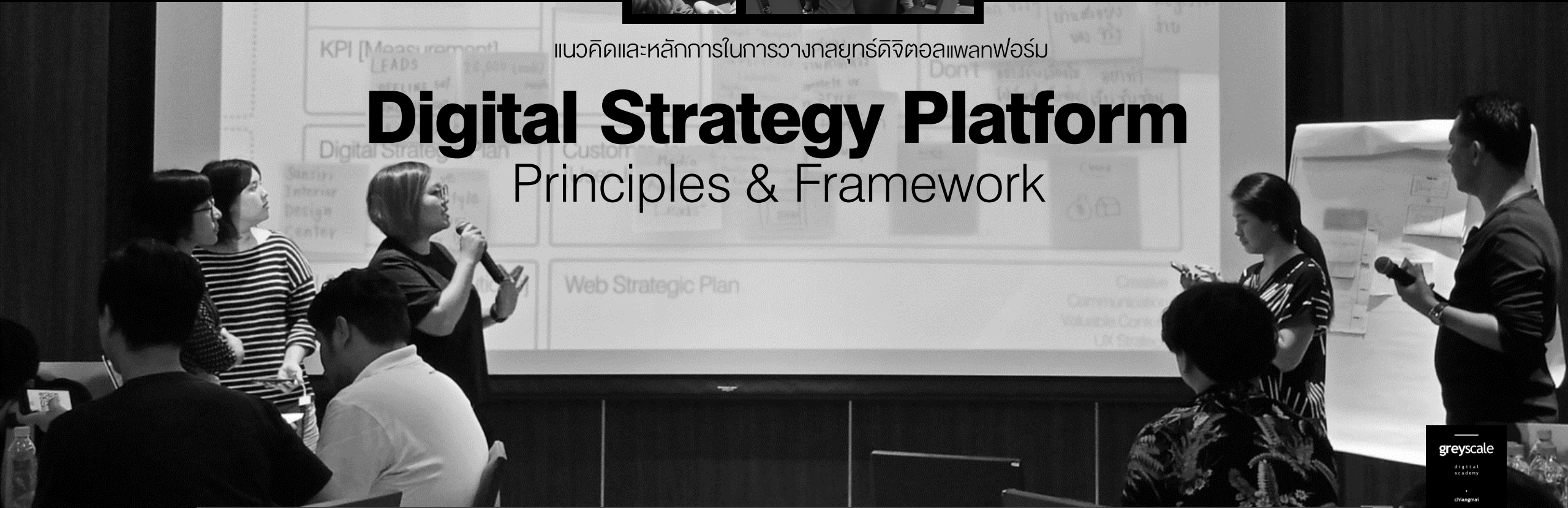




แนวคิดและหลักการในการวางกลยุทธ์ดิจิทัลออนไลน์

# Digital Strategy Platform

## Principles & Framework



THE ART OF

# Web Strategy

สร้างเว็บไซต์ให้ได้ผลลัพธ์

- Lead Target Audience
- Communication Strategy
- User Strategic Flow
- Customer Experience
- Brand Perception
- Engage & Convert
- Measurement & Analysis
- Optimization
- Reach Goal

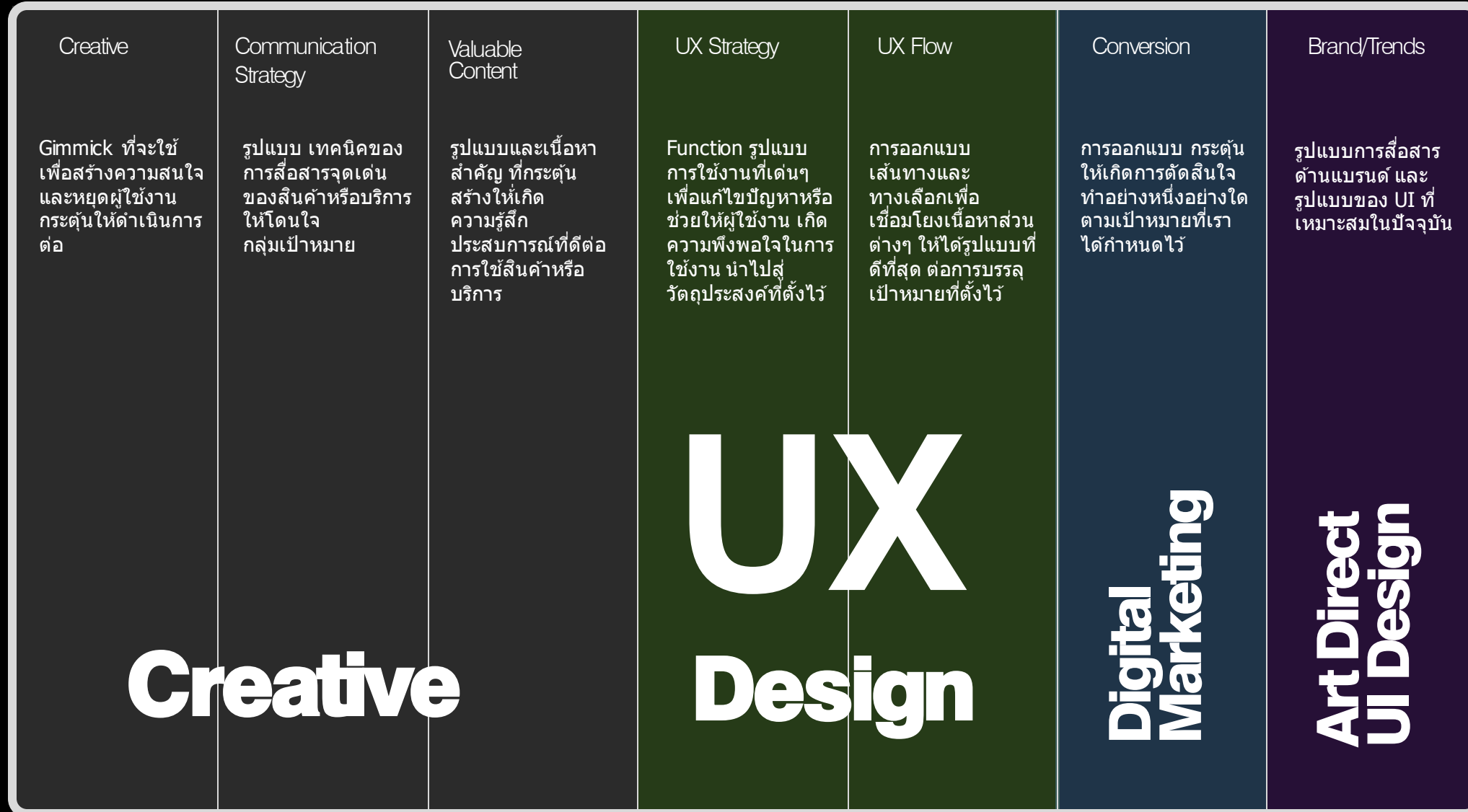


**Narongrit Uppaklin (Nidd)**  
Exclusive Director & Founder

---

g r e y s c a l e  
digital management solutions

# Web Strategic Framework



# 6 ขั้นตอนการทำงานสู่มาตรฐานคุณภาพ Web Strategy

## Business Digital Analysis

รับข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ การทำการตลาด ปัญหาหลัก และกำหนดเป้าหมายของแผนงาน

## Digital Platform Strategy

เราวิเคราะห์และวิจัยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างแท้จริง

## Web Strategic Planning

กำหนดกลยุทธ์ วิธีการและรูปแบบของการสื่อสาร เพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่ต้องการ

## UX/UI Design

จัดทำแผนการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสื่อออนไลน์ทุกประเภท

## Website & Develop

พัฒนาตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานที่วางไว้

## Content Design & communication

ติดตามผล และการประเมินการทำงาน วางแผนบนการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

## Problem & Pain Point

- มีเว็บไซต์อยู่แล้วอยากปรับปรุงใหม่ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ
- มีเว็บไซต์อยู่แล้วแต่ยังใช้ประโยชน์อะไรไม่ได้มากนัก...
- อยากให้ Website มีการใช้งานเป็นเลิศบนมือถือ
- อยากลงทุนด้าน E-Commerce หรือ Online Solutions ต่างๆ เพื่อลดขั้นตอนที่สะดวก ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ
- อยากทำการตลาดออนไลน์ให้คนรู้จัก แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มยังไง
- มีไอเดียทำธุรกิจ Start Up ขาดเงินลงทุนและแผนในการตั้งโปรเจค
- มีไอเดียทำธุรกิจ Start Up มีเงินลงทุนและแผนในการตั้งโปรเจคแล้ว ขาดคนดำเนินการ
- อยากสร้าง Content สำหรับสินค้าใหม่ให้ปัง คุยกับเรา
- สนใจลงทุนทางด้านดิจิทัล แต่ยังขาดที่ปรึกษาแนะนำ

## Find Your Solutions



### Research & Analysis

วิเคราะห์ให้เห็นถึงปัญหาที่แท้จริง



### Strategic Planning

วางแผนวิธีการแก้ไขปัญหา



### Tactics Execution Driven

จัดการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยวิธีการที่แตกต่าง



### Measurable & Optimization

ติดตามผล ประเมินผลการทำงาน และปรับปรุง



**Craft**  
Web Graphic Design & UI  
Online Course & VIP Boot Camp  
Into The Way of  
**Pixel Perfect**

ก้าวสู่สุดยอดของ  
**Web Designer**  
**UI/UX Designer**  
ในสายอาชีพระดับแถวหน้า  
เรียนรู้ที่สาย **Craft**

มาตรฐาน

ดี

เหนือความคาดหมาย

**UI**

User Interface

มีความชัดเจน และ  
มีมาตรฐาน การใช้งานที่  
เหมาะสมในระดับทั่วไป

**UX**

User Experience

ตอบโจทย์ หรือตอบสนองต่อ  
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย  
ได้ดี

**CX**

Customer Experience

สร้างประสบการณ์ให้เกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน  
ในระดับเหนือความคาดหมาย

# Our Reference & Portfolio

2017 - 2022

The great some project of all clients we  
proud to work more than 20 years

If you would like to know how its  
work or success,  
please let's us explain.

## Chiangmai Clients



Heng Leasing



Grand Canyon Waterpark



Hello Baby

Hello Baby Thailand



MG Chiangmai Hang Dong



## Bangkok Clients



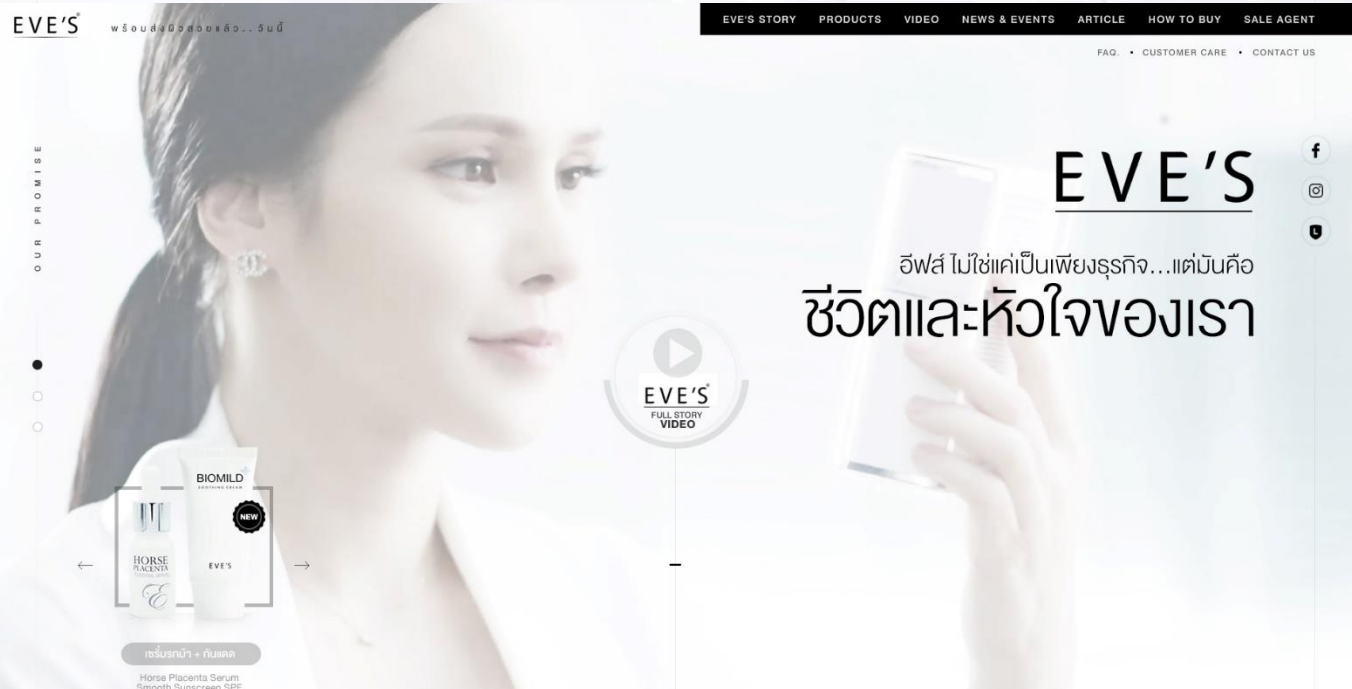
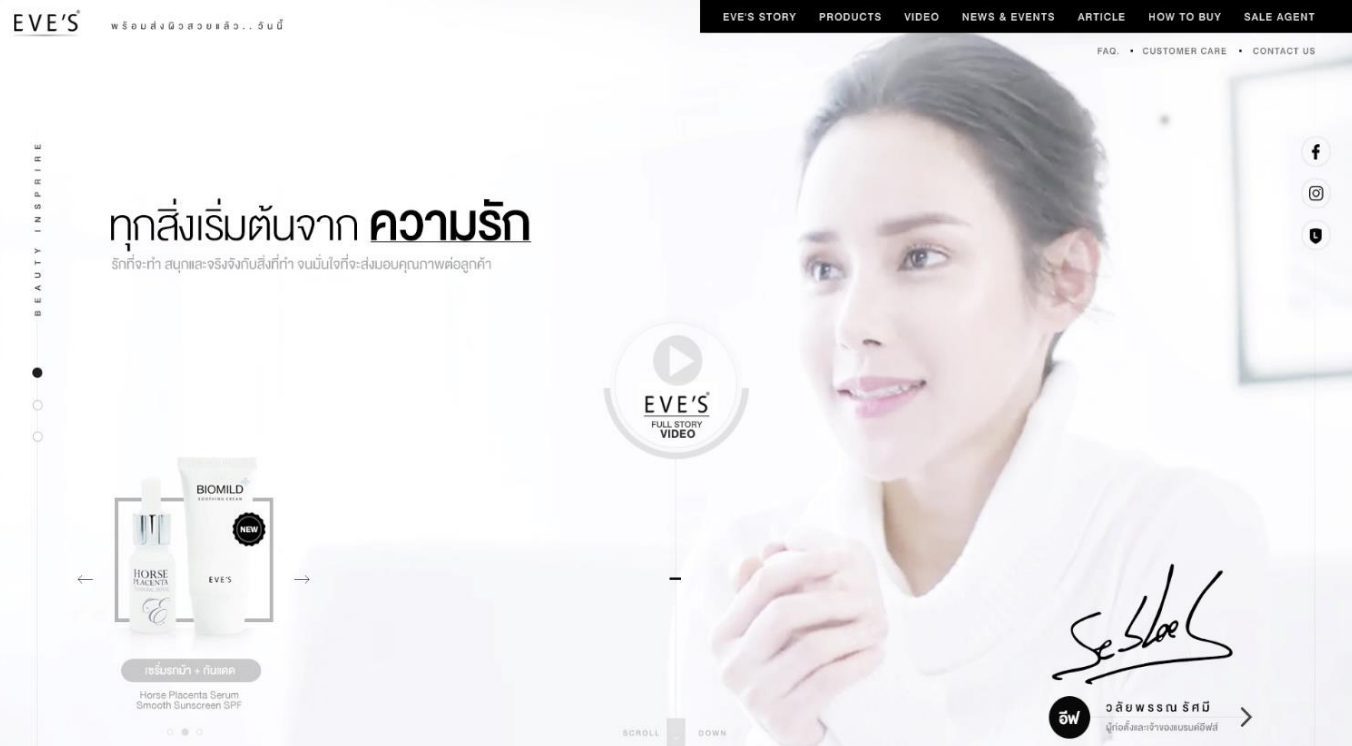
VR Steel / PR Steel

EVE'S



XTEP Thailand





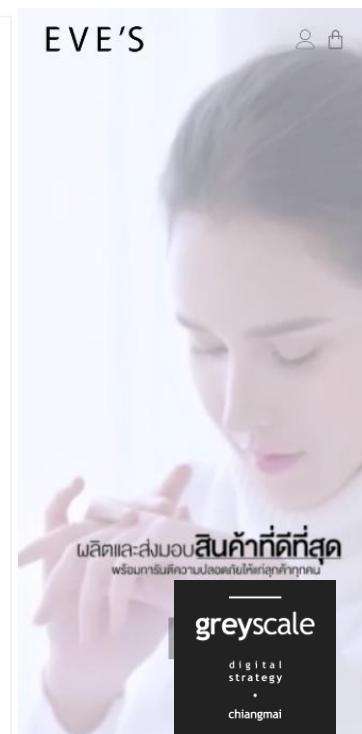
## Web Strategic Branding & E-Commerce Platform

# EVE'S®

Client : EVES CORPORATION  
Digital Brand Strategy

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy

Online Site  
<http://www.vrsteel.com>



# อఫล์ Lucky Wheel

ร่วมสนุกกับกิจกรรมวงล้ออఫล์  
แจกผลิตภัณฑ์แบรนด์อఫล์ให้ไปสวยกันแบบจุกๆ  
แจกทุกวันในเดือนนี้ มาเล่นกันนะคะ

ร่วมสนุก คลิกเลย



EVE'S  
Mineral Water  
SPRAY

*atural water*

NANO SILVER  
JEJU LAVA WATER  
ORGANIC ROSE WATER  
for all skin types

100 ml e 3.4 fl. oz

100ml 150.-

เลขที่ใบรับแจ้ง 12-1-6400013070

ผิวใส...ไปกับเรา  
“ครีมเจลอฟล์”



เพื่อ **อนาคตผิวใส**  
โฟกัสเลือก...  
“ครีมเจลอฟล์”

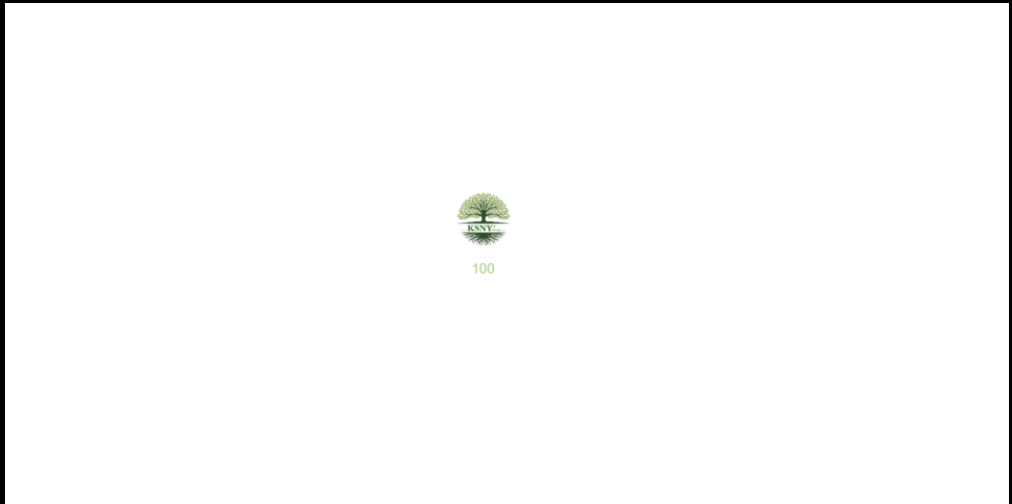
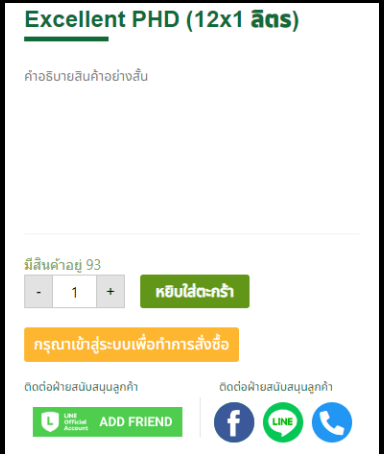
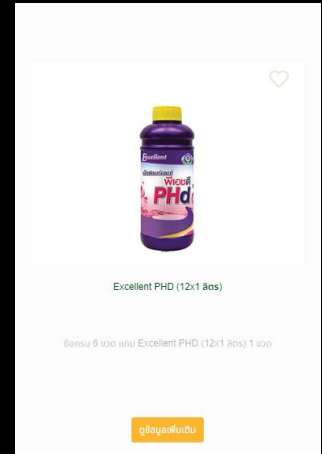
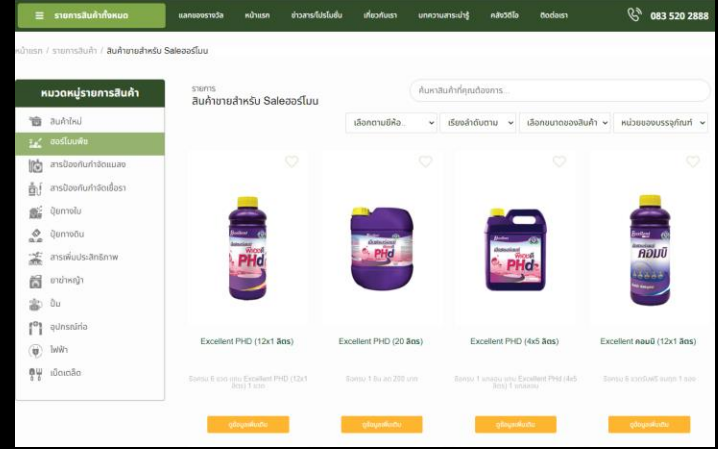
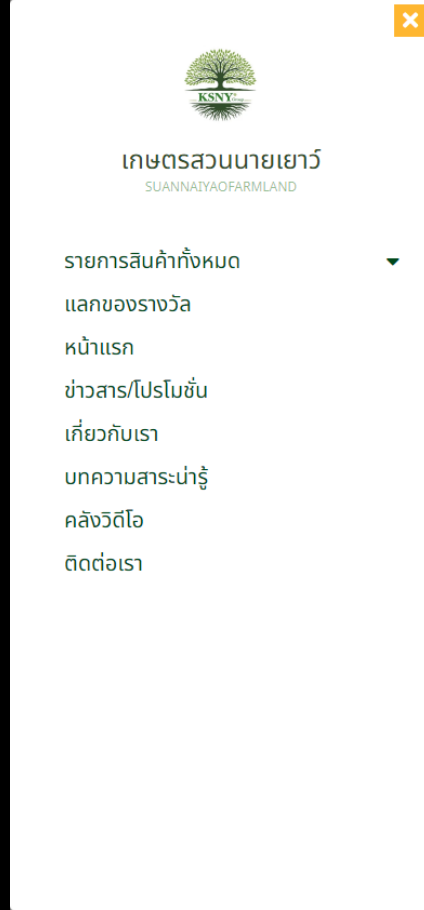
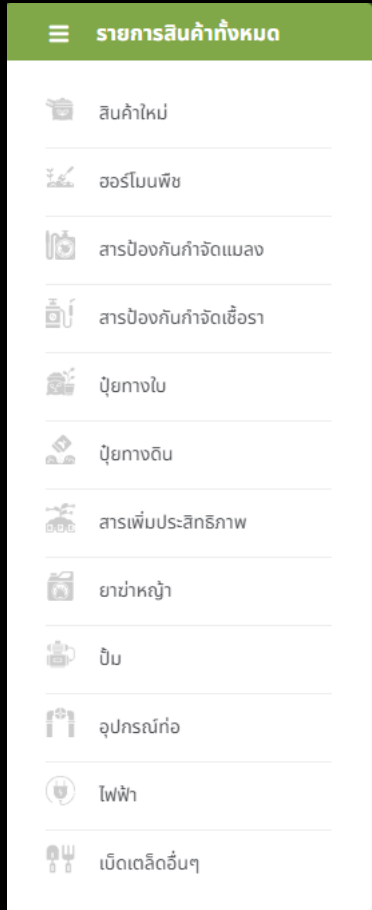
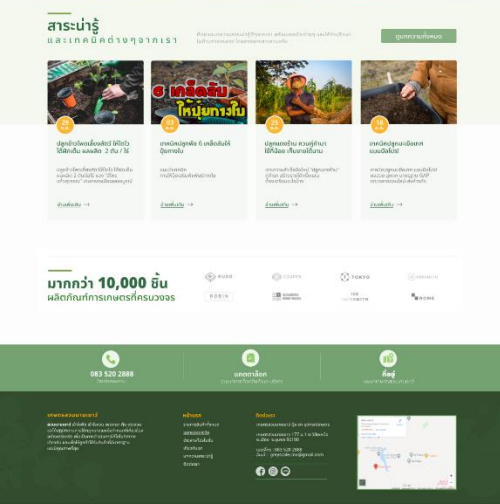
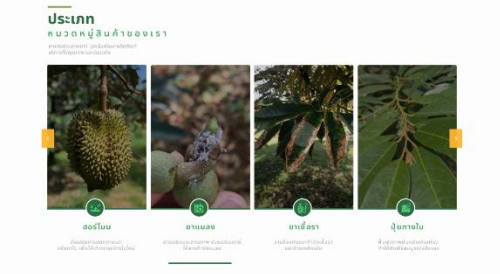
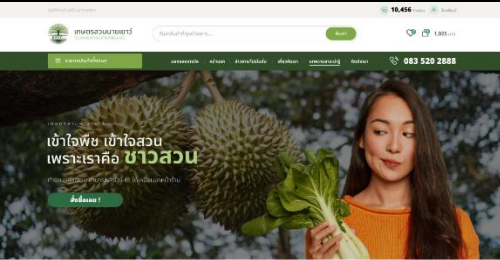


EVE'S

WHITE REVEAL  
BRIGHTENING CREAM GEL  
HYDRATION & LIGHT CONCENTRAT

greyscale

digital  
strategy  
•  
chiangmai



# UI/UX Design Revamp

## E-Commerce Platform

Client : KSNP  
Digital Brand Strategy

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy

Online Site  
<https://ksny.in.th/>

greyscale  
digital strategy  
chiangmai

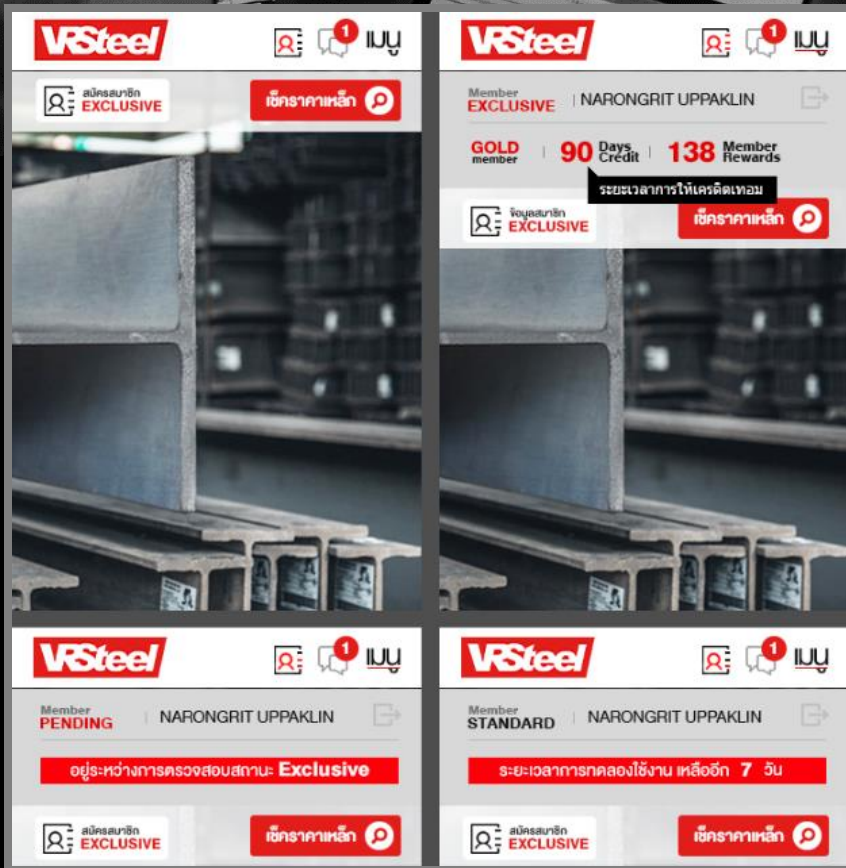
# UI/UX Design Revamp

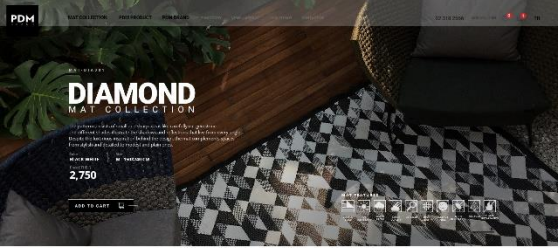
Client : VR STEEL

Digital Brand Strategy

Online Site  
http://www.vrsteel.com

- UI/UX Design
- Mobile Website Strategy





# PRODUCT DESIGN MATTERS

We observe, state a thesis and conduct researches through to truly understand an individual concern and hidden problem, then we finalize our discovery in design platform.

LEARN MORE

## OUR PRODUCTS



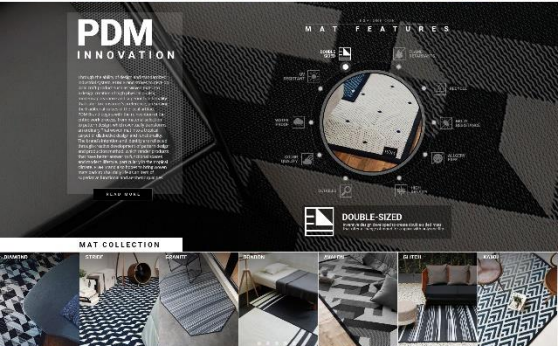
MAT COLLECTION HOME FURNITURE HOME PRODUCTS PERSONAL ITEMS



**HALLEY** 16,900.-  
is like a sofa but has very light structure and foldable, suitable for indoor.  
[VIEW PRODUCT](#)

NEXT

03



## DESIGN & BEYOND

# FURNITURE PRODUCTS DESIGN MATTERS

PDM also places great emphasis on the design and development of furniture both inside and outside the home. Both creating our own products and joint product development on special occasions with many famous brands in the furniture industry of Thailand.

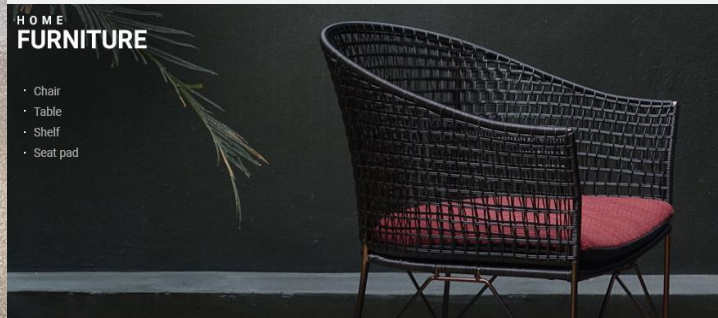
## EXPLORE FURNITURE



CHAIR TABLE SHELF SEAT PAD

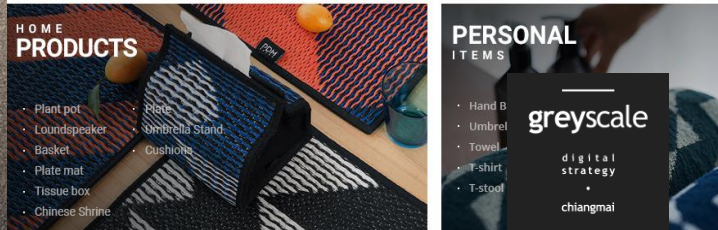


NEXT



## HOME FURNITURE

- Chair
- Table
- Shelf
- Seat pad



## HOME PRODUCTS

- Plant pot
- Loudspeaker
- Basket
- Tissue box
- Chinese Shrine
- Plate
- Umbrella Stand
- Cushions

## PERSONAL ITEMS

- Hand Bag
- Umbrel
- Towel
- T-shirt
- T-stool

greyscale  
digital strategy  
+  
chiangmai

PDM   



MAT-DIA001

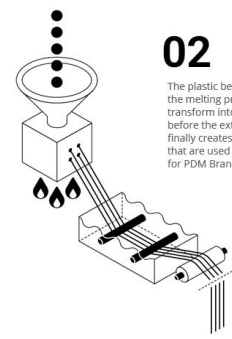
# DIAMOND MAT COLLECTION

Color: BLACK-WHITE Size: M : 150X240 CM

Price [THB.] **2,750**

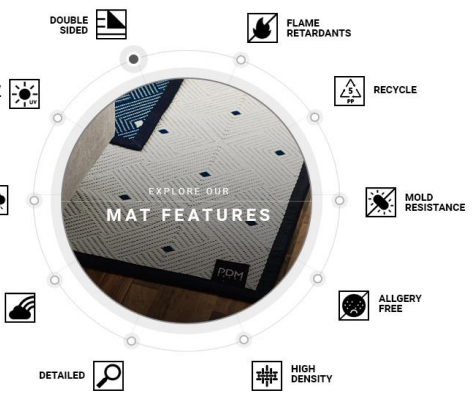
[ADD TO CART](#) 

# PDM INNOVATION



## 02

The plastic beads go through the melting process and transform into liquidated form before the extruder machine finally creates plastic threads that are used as the material for PDM Brand's mats.



 **MOLD RESISTANCE**

The mold resistant technology is included in the manufacturing process, sustaining mold prevention ability throughout the mat's usability as well as preventing bacterial growth that could be risky to user's health.

## PDM MAT COLLECTION

### PRODUCTS

- ALL PRODUCT
- CHAIR
- LOUNGE
- STOOL
- BENCH
- LOW CUSHION
- SOFA
- TABLE

### ACCESSORIES

- UMBRELLA
- TISSUE CASE
- PLACEMAT
- TOWEL
- PLATE
- BASKET
- ESSENTIAL

### ABOUT PDM

### STORE

### CONTACT US

128 Product items

**MAT COLLECTION**

Rectangle  
Round  
Field

**SEATING**

Chairs  
Lounges  
Benches  
Sofa

**TABLES**

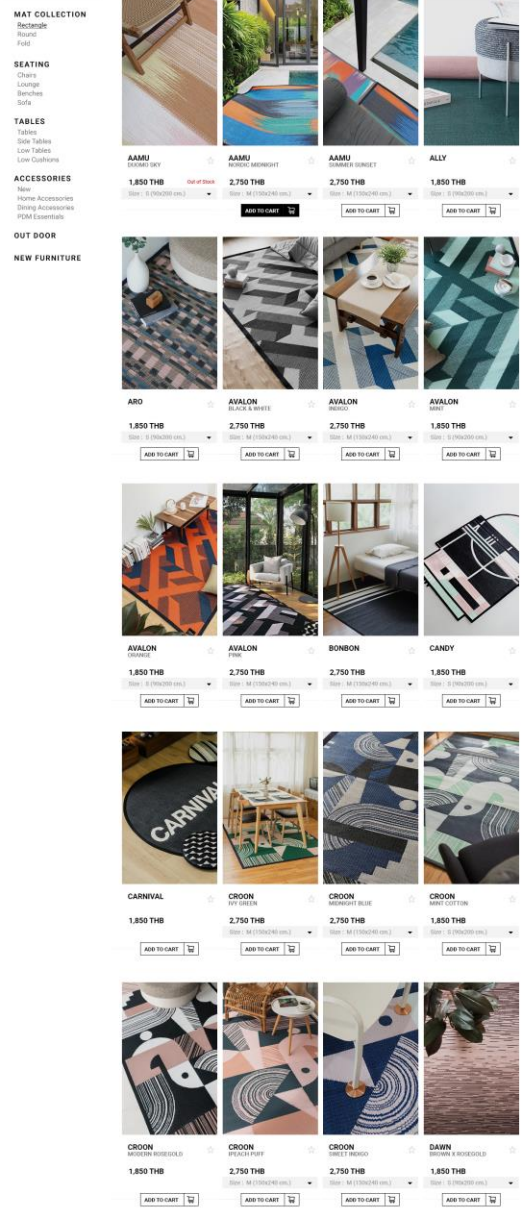
Tables  
Side Tables  
Low Tables  
Low Cushions

**ACCESSORIES**

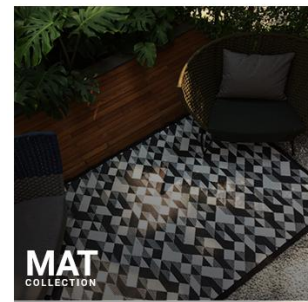
New  
Home Accessories  
Dining Accessories  
PDM Essentials

**OUT DOOR**

**NEW FURNITURE**



**PDM BRAND**  
PRODUCT DESIGN MATTERS



**MAT COLLECTION**

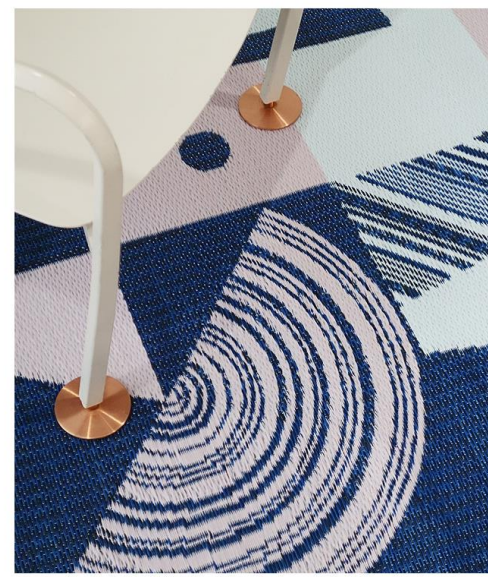


**PDM BRAND PRODUCTS**



**PDM BRAND ACCESSORIES**

Home / PDM Products / Mat Collection



**CROON SEEWEEET INDIGO**

Add to Favorite 

PDM Brand's first mat collection is developed from the superimposition of simple geometric forms. Like its name 'Stride'.

Other Options



**2,750 THB**

Size : M (150x240 cm.)

[ADD TO CART](#) 

Contact Customer Support

 [ADD FRIEND](#)

Share this products

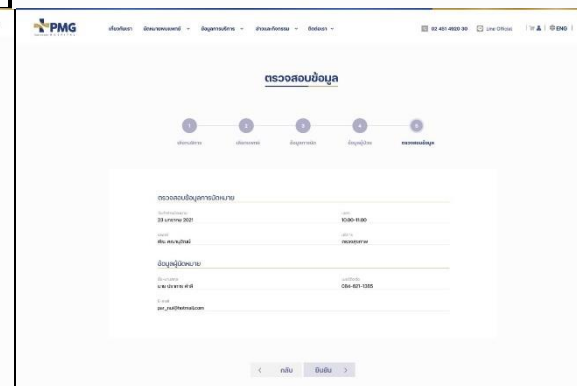
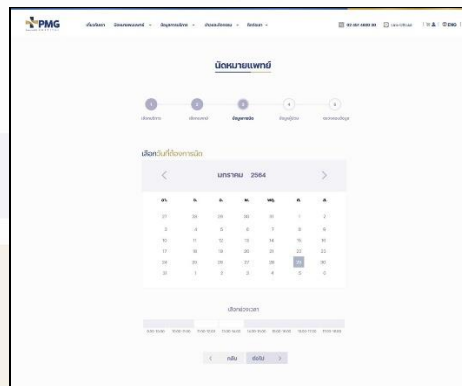
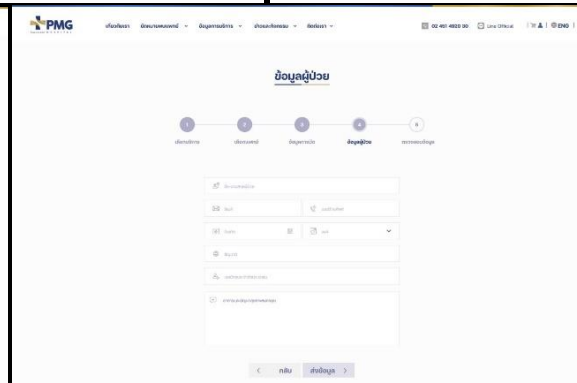
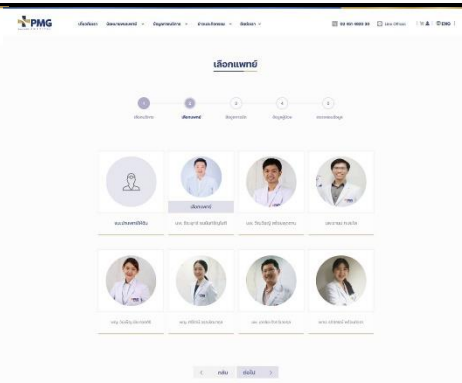
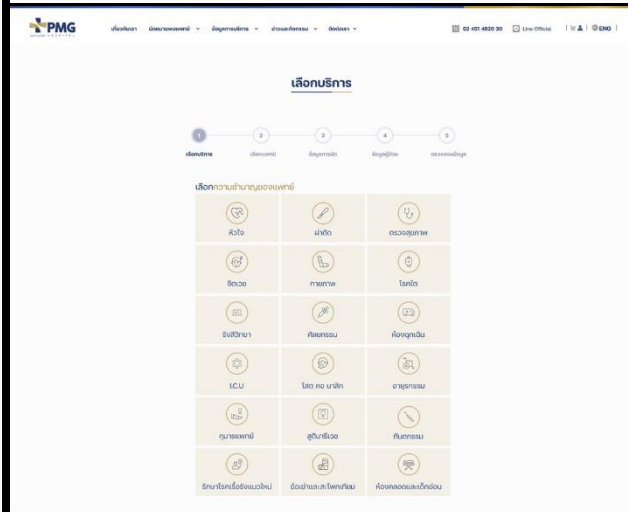
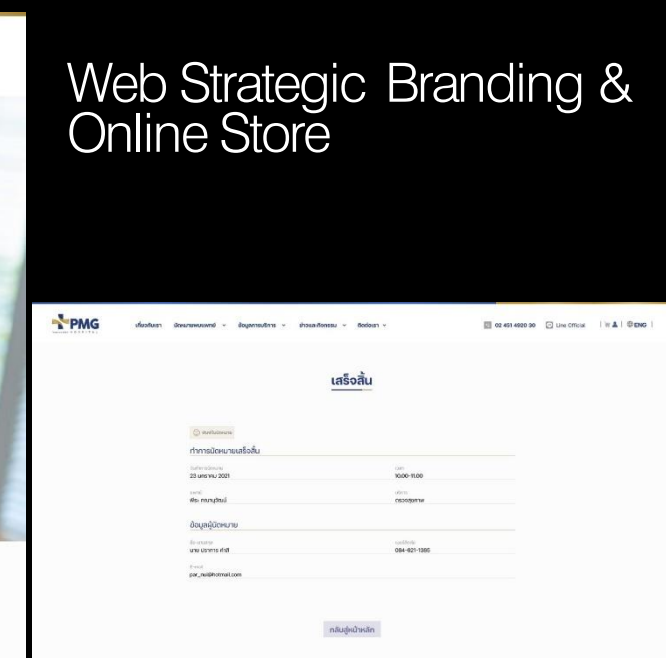
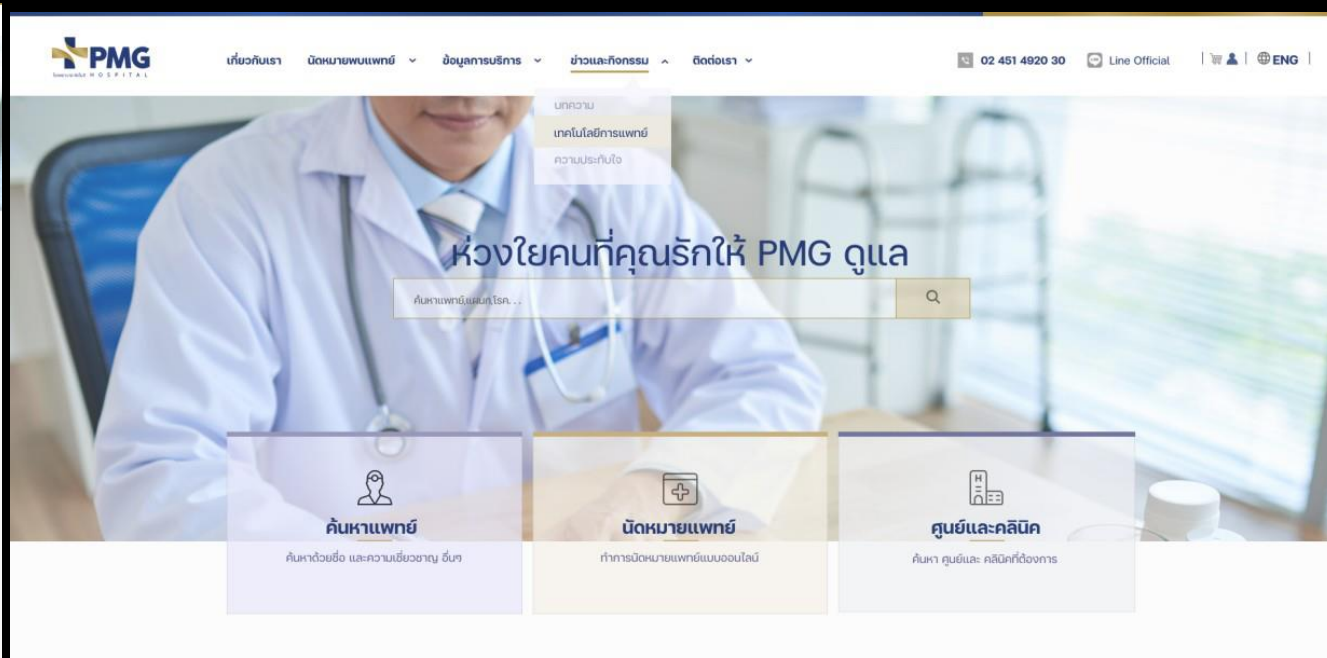
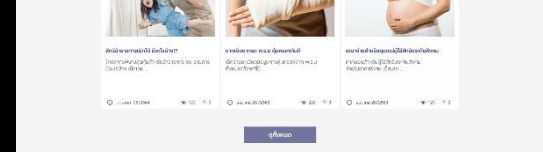
  

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

# UI/UX Design Revamp

## E-Commerce Platform





Web Strategic Branding & Online Store

greyscale  
digital  
strategy  
+  
chiangmai



# Neurofeedback

also called EEG biofeedback

is a learning technology that enables a person to alter her brain waves. When information about a person's own brain wave characteristics is fed back to this person can learn to change them.

Date & Booking

Read more



**Neurofeedback**  
The activity in your brain determines everything you feel and do.

## Who we help with Neurofeedback

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning by testing and challenge brain activities similar to body exercise.



### Childhood

which teaches self-control of brain functions to subject

- Autism
- Learning Disability
- ADHD (Attention Deficit Hyperactivities Disorder)
- Mental Retardation
- Down's Syndrome
- Epilepsy / Seizure



### Adolescent

a therapeutic intervention that provides immediate feedback

- Migraine
- Sleep disorder
- Bipolar disorder
- Depressive disorder
- Sleep Disorder - Insomnia
- Abuse Alcohol, Drug and Substance - related disorder
- Panic Disorder
- Anxiety Disorder



### Adulthood

Keep emotions from detracting from decisions.

- TBI
- CVA or Stroke
- Alzheimer's Disorder
- Gullain Barre Syndrome (GBS)
- Amotrophic Lateral Sclerosis (ALS)
- Parkinson's (PD)



## What is Neurofeedback

Neurofeedback in a non- invasive or coercive , free drug treatment for symptoms

such as ADHD , Autism, Stress, Depressive Disorder etc. Over 200 research studies, Neurofeedback is proven to be safe and side effective.

Learn more about Neurofeedback

## Neurofeedback How it Works

Neurofeedback is a brain training by using balance therapy to make brain learning.



## Home Training Neurofeedback

Service at home or home training. We service anywhere in Asia.

We have recommended this course for absolutely solving solution. Do not worry time because client can choose and manage schedule themselves.

An introduction to **Home Training Features**.  
A better choice for your convenience.

- Convenience**: It's very convenient for the client.
- Quickly**: Access service is quickly for treatment.
- Flexible**: The schedule is flexible in course.
- Choice**: Clients have better choice to service.
- Privacy**: Client's home is privacy and comfortable.
- Save**: Cost and Time saving.

## Need Help & Closet Advisor ?

Our Consultants Can Help You Achieve Your Better Experience

Please feel free to contact for your information

Contact Us

Date & Booking

098 192 0317

## Client Reviews & Testimonials

On the other hand we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized



Neurofeedback Home Training

Brain Center Thailand has provided 4 months of **Neurofeedback training** for our 4-year old child. I was skeptical of whether or not it would be helpful. Teacher Ann, however, persuaded us to at least give it a try. While our child wasn't cooperative for the first few sessions, Teacher Ann persisted with his training. And the results show us that **Neurofeedback training was absolutely worthwhile**. Now our child looks forward to his training sessions. We notice that he has become calmer and is able to keep focus on completing his tasks at hand. His sleep patterns have improved. Also he talks more than before and engages with people more interactively.

Suphutra Yanun  
Teacher



## Home Training Neurofeedback

Service at home or home training. We service anywhere in Asia.

We have recommended this course for absolutely solving solution. Do not worry time because client can choose and manage schedule themselves.

## Why Home Training Neurofeedback

**Neurofeedback** is a brain training by using balance therapy to make brain learning by testing and challenge brain activities similar to body exercise.



## Convenience

It's very convenient for the client.



Miss  
**Suphutra Yanun**

**Occupational therapist & Neurofeedback specialist**

She graduated a B.A. Faculty of associated medical science , occupational therapy , Chiangmai University.



## Need Help & Closet Advisor ?

Our Consultants Can Help You Achieve Your Better Experience

Date & Booking

Please feel free to contact us for your information

Contact Us

098 192 0317



AMT Skincare

# AMT LIPOSOME SERUM

BRIGHTENING & MOISTURIZING  
Fragrance | Alcohol | Silicone Free

ช่วยฟื้นฟู Skin Barrier ให้แข็งแรง สามารถกักเก็บน้ำและไขมันได้ดีขึ้น

ดูรายละเอียดสินค้า

หน้าแรก

## YOUR SKIN GUARDIAN

เราเชื่อว่าความชุ่มชื้นคือหัวใจของผิวกายที่แข็งแรงและสุขภาพดี ผลิตภัณฑ์ของเราจะช่วยปกป้องผิวของคุณจากการสูญเสียน้ำและช่วยฟื้นฟูผิวของคุณให้แข็งแรงและชุ่มชื้น

ดูผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ALL DAY NOURISHING  
**DEEP ESSENCE MIST**  
฿ 1,490.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

REJUVENATING & BRIGHTENING  
**RICH EMULSION**  
฿ 1,890.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

ANTI-AGING & INTENSIVE MOISTURIZING  
**NIGHT CREAM**  
฿ 2,340.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า



## SET สุดคุ้ม

เซตรวมผิวสุขภาพดีพร้อมรับลมหนาว

เซตรวมผิวสุขภาพดีพร้อมรับลมหนาวด้วย SET สุดคุ้ม

พิเศษเฉพาะ: 7 วันเท่านั้น  
8 - 14 พ.ย. 64 นี้

ดูเพิ่มเติม

## Promotions

### YOUR SKIN GUARDIAN

เราเชื่อว่าความชุ่มชื้นคือหัวใจของผิวกายที่แข็งแรงและสุขภาพดี ผลิตภัณฑ์ของเราจะช่วยปกป้องผิวของคุณจากการสูญเสียน้ำและช่วยฟื้นฟูผิวของคุณให้แข็งแรงและชุ่มชื้น

## LATEST BLOGS

### รู้หรือไม่ ?

#### 4 มาตรฐานในการวัดค่ากันแดด มีอะไรบ้าง

1. วัดบนผิวคนจริง ๆ
2. วัดจากหลาย ๆ คน แล้วหาค่าเฉลี่ย
3. วิธีการวัดตามมาตรฐาน ISO
4. ห้องแล็บที่วัดผ่านการรับรอง

ค่ากันแดดเฉลี่ย = 30

GLP / ISO 9000

BIPEA

## SHOP

AMT Brightening & Moisturizing Liposome Serum 50ml  
฿ 1,490.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT Rejuvenating & Brightening Light Emulsion 150ml  
฿ 1,890.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT Rejuvenating & Brightening Rich Emulsion 150ml  
฿ 1,890.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT Anti-Aging & Intensive Moisturizing Night Cream 50g  
฿ 2,340.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT Anti-Aging & Moisturizing UV Defense Skincare Broad Spectrum SPF 50+ 150ml  
฿ 1,890.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT Skin Care Limited Gift Box  
฿ 2,340.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT All Day Nourishing Deep Essence Mist 150ml  
฿ 1,490.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

AMT Skincare Routine Essential Bag  
฿ 1,890.00

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

## Blog

Did you know?

AMT Skincare Handbook

AMT Blog

แอดไลน์เพื่อติดต่อสอบถาม  
หรือสั่งซื้อผ่านช่องทาง Line Official Account ได้เลย  
และลิ้งค์พิเศษ จากทาง AMT Skincare ได้เลยวันนี้

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

แอดไลน์ด่วน - 02-1012249  
สมัครเพื่อรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่น หรือติดต่อสอบถาม  
กรุณากรอกชื่อและนามสกุล

สมัครรับชม

**EXPRESS DELIVERY**  
Free shipping around the world for all orders over

**SAFE PAYMENT**  
With our payment gateway, don't worry about your information

**PREMIUM PACKAGING**  
All orders come carefully packed complete with packaging

**MANY OPTIONS**  
Many choice for your options and selected

**FRIENDLY SERVICES**  
You have 30-day return guarantee for every single order

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

ติดต่อเรา

อีเมล: support@amtskincare.com

แอดไลน์: amtskincare

ติดต่อเราได้ที่

f i g t s

greyscale

digital strategy

chiangmai

## AMT Skincare Handbook

Did You Know?

AMT Skincare Handbook

AMT Blog

The Skincare Handbook

คู่มือ 36 ความรู้เกี่ยวกับผิวกายและสุขภาพผิว

ฉบับ 3.3 Revue Edition 2023

## Blog

Did you know?

AMT Skincare Handbook

AMT Blog

แอดไลน์เพื่อติดต่อสอบถาม  
หรือสั่งซื้อผ่านช่องทาง Line Official Account ได้เลย  
และลิ้งค์พิเศษ จากทาง AMT Skincare ได้เลยวันนี้

เพิ่มสินค้าลงตะกร้า

แอดไลน์ด่วน - 02-1012249  
สมัครเพื่อรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่น หรือติดต่อสอบถาม  
กรุณากรอกชื่อและนามสกุล

สมัครรับชม

**EXPRESS DELIVERY**  
Free shipping around the world for all orders over

**SAFE PAYMENT**  
With our payment gateway, don't worry about your information

**PREMIUM PACKAGING**  
All orders come carefully packed complete with packaging

**MANY OPTIONS**  
Many choice for your options and selected

**FRIENDLY SERVICES**  
You have 30-day return guarantee for every single order

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

ติดต่อเรา

อีเมล: support@amtskincare.com

แอดไลน์: amtskincare

ติดต่อเราได้ที่

f i g t s

greyscale

digital strategy

chiangmai

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่สินค้า

หมวดหมู่สินค้า

ทีวี > | | | >

ชาวดับาร์ > | | | >

จอคอมพิวเตอร์ > | | | >

โปรเจกเตอร์ > | | | >

หูฟัง > | | | >

ชุดคาราโอเกะ > | | | >

เครื่องเล่นแผ่นเสียง > | | | >

เครื่องฟอกอากาศ > | | | >

อุปกรณ์เสริม > | | | >

SHOP BY BRAND | NEW MODEL | REVIEW

LG QNED MiniLED | TOSHIBA UHD 8K 85.7" | SONY

OLED TV > | 8K QLED TV > | HISENSE QLED TV Promotion >

QLED TV > | Mini LED TV > | HISENSE OLED TV Premium >

QNED TV > | LIFESTYLE TV > | HISENSE OLED TV Platinum Member >

HISENSE OLED TV Gold Member >

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) | รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

เมนูทั้งหมด

หมวดหมู่สินค้า

ทีวี >

ชาวดับาร์ >

จอคอมพิวเตอร์ >

โปรเจกเตอร์ >

หูฟัง >

ชุดคาราโอเกะ >

เครื่องเล่นแผ่นเสียง >

เครื่องฟอกอากาศ >

อุปกรณ์เสริม >

SHOP BY BRAND

NEW MODEL

REVIEW

แจ้งชำระเงิน

วิธีการสั่งซื้อ

เกี่ยวกับเรา

ติดต่อเรา

ตัวกรองค้นหา

หมวดหมู่สินค้า

OLD TV (19)

Neo QLED (32)

QLED TV (25)

QNED TV (24)

LED TV (54)

แบรนด์

HISENSE (34)

HUAWEI (43)

LG (90)

SAMSUNG (79)

SONY (55)

TCL (88)

TOSHIBA (23)

XIAOMI (14)

ขนาดหน้าจอ

55 นิ้ว (14)

65 นิ้ว (35)

75 นิ้ว (39)

86 นิ้ว (49)

98 นิ้ว (100)

ช่วงราคา

12,000 ฿ ถึง 50,000 ฿

ล้างข้อมูลทั้งหมด | ค้นหา

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) | รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี | ชาวดับาร์ | โปรเจกเตอร์

หูฟัง | เครื่องเล่นแผ่นเสียง | รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30%  
 สมาร์ททีวี & โฮมเธียเตอร์

ซื้อตอนนี้ >

SHOP.COM

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) | รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี | ชาวดับาร์ | โปรเจกเตอร์

หูฟัง | เครื่องเล่นแผ่นเสียง | รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30%  
 สมาร์ททีวี & โฮมเธียเตอร์

ซื้อตอนนี้ >

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี | ชาวดับาร์ | โปรเจกเตอร์ | หูฟัง | เครื่องเล่นแผ่นเสียง | รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30%  
 สมาร์ททีวี & โฮมเธียเตอร์

ลดสูงสุด 30%  
 กล้องเว็บแคม คุณภาพจัดเต็ม

ลดสูงสุด 30%  
 แท็บเล็ต & โทรศัพท์มือถือ

สินค้าแนะนำ

SHOP SAMSUNG | SHOP SAMSUNG | SHOP SAMSUNG | SHOP SAMSUNG

หูฟัง | แว่นตากันแดด | เครื่องเล่นแผ่นเสียง

LCDTVTHAILAND SHOP.COM

ค้นหาสินค้า... | หมวดหมู่ทั้งหมด

หมวดหมู่สินค้า

SHOP BY BRAND | NEW MODEL | REVIEW

แจ้งชำระเงิน

หน้าแรก / หมวดหมู่สินค้า / ทีวี / QNED TV / SAMSUNG / 75 นิ้ว / 12,000 - 50,000฿ / รางปลั๊กไฟสินค้า / ภาชนะใส่ข้าว

LCDTVTHAILAND SHOP

SAMSUNG Authorized Reseller

SAMSUNG QA55Q70AAKXXT QLED 2021 ขนาด 75 นิ้ว (55Q70A) ประทับ

ดูภาพ | รายละเอียด | เปรียบเทียบ

ราคา: 28,900฿ / ชิ้น  
 35,000฿ | ประหยัด 6,100฿

จำนวน (ชิ้น) | สินค้า

- 1 +

รายการสินค้าในตระกร้า

SAMSUNG 43LS01T THE SERIF 4K SMART TV ขนาด 43...  
 1 x 17,900 ฿

SAMSUNG THE FRAME QLED SMART TV 55 QA32L50...  
 1 x 12,900 ฿

ยอดรวมทั้งหมด: 29,990 ฿

สั่งซื้อ/ชำระเงิน

SHOP.COM

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) | รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี | ชาวดับาร์ | โปรเจกเตอร์

หูฟัง | เครื่องเล่นแผ่นเสียง | รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30%  
 สมาร์ททีวี & โฮมเธียเตอร์

ซื้อตอนนี้ >

SHOP.COM

กรอกโค้ด **OM12LCD** ลดสูงสุด **8,000** บาท  
 ลด 15% สูงสุด 8,000 บาท (จำนวนจำกัด) | รับฟรี Jericho 8K HDMI 2m มูลค่า 2,490 บาท

ทางลัดทุกความต้องการ

ทีวี | ชาวดับาร์ | โปรเจกเตอร์

หูฟัง | เครื่องเล่นแผ่นเสียง | รางปลั๊กไฟ

ลดสูงสุด 30%  
 สมาร์ททีวี & โฮมเธียเตอร์

ซื้อตอนนี้ >

greyscale digital strategy + Chiangmai

# MODERN OUTDOOR FURNITURE

Ancient Handicraft Meets Modern Technology



HARDWOOD COLLECTION Haxley Rocking Chair

Wood Stain Dark Charcoal

ด้วยการออกแบบที่เหนือชั้นกว่าถึงคุณภาพความปราณีตของนวัตกรรม

คุณจึงสามารถเพลิดเพลินกับสวนพักผ่อนได้อย่างสบายใจ สบายใจอย่างแท้จริงจากผลงานออกแบบที่ใส่ใจในทุกมิติ

ชุดโต๊ะเก้าอี้ ชุดโต๊ะเก้าอี้ ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง ชุดโซฟา 3 ที่นั่ง ชุดโต๊ะอาหาร ชุดโต๊ะกลางแจ้ง ชุดประติมากรรม



PARC ชุดโต๊ะเก้าอี้

RELAX ชุดโต๊ะเก้าอี้

KAMPUS KLASS ชุดโซฟา

AGACIA ชุดโต๊ะเก้าอี้

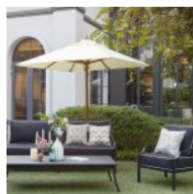
พันธมิตรคอลเลกชันใหม่ เฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง

โต๊ะไม้กลางแจ้ง โต๊ะไม้กลางแจ้ง หออาหารกลางแจ้ง โต๊ะกลางแจ้ง

คอลเลกชันใหม่



KAMPUS KLASS ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง



KAMPUS KURF ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง



วัสดุ เฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง

ไม้ ไม้ โลหะ เรือกลาส หวายเทียม โฟมอีกราส

คอลเลกชันทั้งหมด

ดูสินค้าทั้งหมดของเรา



ชุดโต๊ะ

ชุดเก้าอี้

ชุดโซฟา

ชุดเตียงนอน



Buckingham Sofa

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สินค้าแนะนำ

สินค้าใหม่ สินค้าลดราคา สินค้า



PICNIC

Teakwood Tray 2,990.- 4,980.-



PICNIC

Picnic Chair 3,690.- 6,150.-



ROCKING

Haxley Rocking Chair With Cushion And Pillow - Hardwood - White 10,900.- 18,200.-



V CHAIR

V Chair - Teakwood in Natural Color "LIMITED EDITION" 7,950.- 13,250.-



KAMPUS KURF

Kampus Kurf Two Seater Sofa With Seat And Backrest Cushions (Grey) 18,670.- 23,340.-



COLONIAL

Colonial Center Table 10,995.- 14,660.-

ดูร้านค้าโครงการของเรา



ลูกค้าโครงการธุรกิจ

สำหรับลูกค้าโครงการธุรกิจและผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มยอดขายและสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจของคุณ

ขอเชิญเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา

สิทธิพิเศษเฉพาะสถาบันลูกค้าพันธมิตรธุรกิจ

สามารถรับส่วนลดพิเศษได้สูงสุดถึง 10% สำหรับลูกค้าโครงการธุรกิจและผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มยอดขายและสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจของคุณ

ขอเชิญเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา



MODERN OUTDOOR AWARDS



คอลเลกชัน

วัสดุ

สินค้า

บริการ

ตัวแทน

ช่องทาง

โรงงาน/สำนักงาน



สมัครสมาชิก | ติดต่อเรา

คอลเลกชัน

สินค้า



โต๊ะ

เก้าอี้

โซฟา

เตียงนอน

อานแดด



ร่มกันแดด

ศาลา

อื่นๆ

โปรโมชั่น

แกลลอรี่ผลงาน

สารน่ารู้



# E-Commerce Platform

Client : Namping Pasusad

Digital Platform Strategy

Online Site

http://www.nampingonline.com

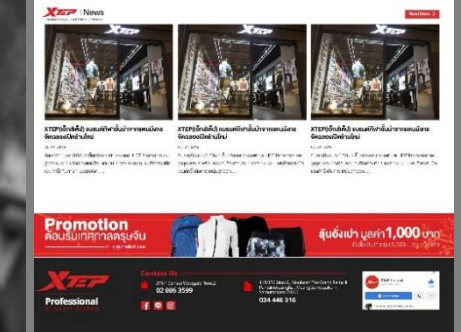
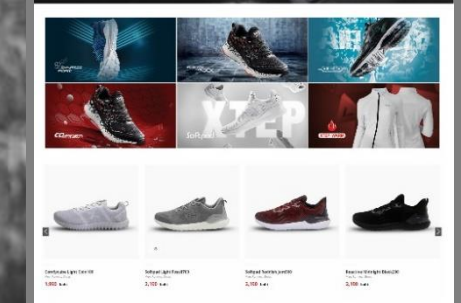
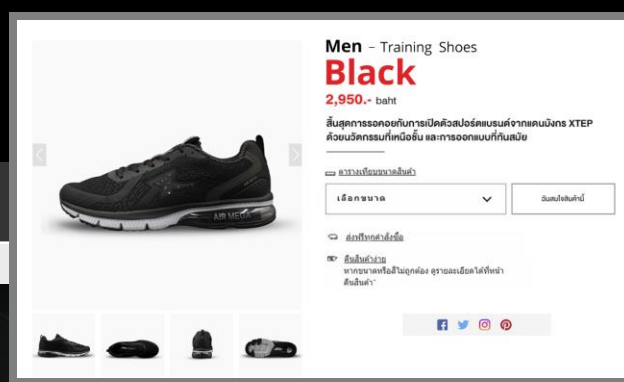
- UI/UX Design
- Promotion & Selling Function

## Full Function E-Commerce Platform

- Product Management
  - Pricing & Promotion
  - Wish List & Shopping Cart
  - E-Commerce Order Flow
  - Delivery Calculation
  - Payment Gateway
  - Member Multi Level System
  - Landing & Selling Page Builder
  - Multiple Language
  - Back Office & Report Order
- ## Integrated Online Ecosystem
- E-Mail Marketing Tools
  - Web Chat
  - Line OA
  - Facebook Pixel
- ## Unlimited CMS Function Features

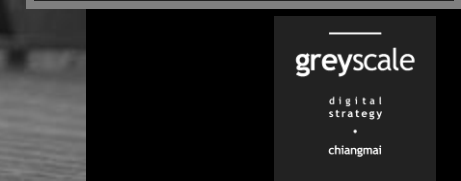
จำนวน	ราคา
1	75 บาท
2	125 บาท

# Digital Platform Strategy



Client : TGX SPORT  
 Online Site  
<http://www.xtepthailand.com>

- Digital Brand Strategy
- UI/UX Design
  - Mobile Website Strategy
  - E-Commerce Platform
  - Multi Channel Order Control





# Branding & Digital Strategic

November, 2020



# GEN·Y

FOOD

วัตถุดิบสดใหม่ มั่นใจคุณภาพ



เงินวัยพูด  
วัตถุดิบสดใหม่ มั่นใจคุณภาพ

ทำซูชิ  
ไม่ใช้เรื่องยาก



### LOGO COLOR USAGE

การวางโลโก้บนพื้นสีต่าง ๆ วางโลโก้สีอ่อนไว้บนพื้นเข้ม และวางโลโก้สีเข้มไว้บนพื้นอ่อน



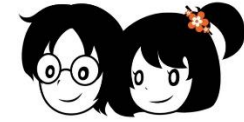
### PRIMARY LOGO

โลโก้ GEN Y FOOD ได้พัฒนา มาจากโลโก้ดั้งเดิม ที่ยังไม่ทันสมัย รูปแบบเดิมเพื่อสร้างการจดจำให้ ลูกค้า ออกแบบให้มีความทันสมัย และมีความเป็นสัญลักษณ์ผสาน



### SYMBOL

สัญลักษณ์ สามารถนำไป ใช้งานเมื่อ โลโก้ไม่สามารถ นำไปวางได้ทั้งหมด หรือไม่สามารถใส่รายละเอียดทั้งหมดได้



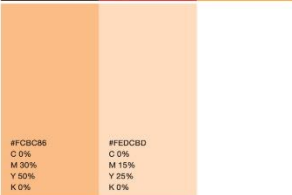
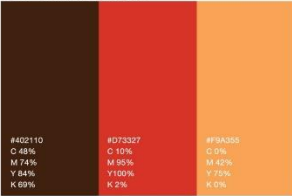
### PRIMARY COLOR

สีหลักจะเป็นสีส้ม คำขาว สีรองที่ใช้ในการออกแบบเพิ่มเติม จะทำให้อ่านง่ายและชัดเจน

#### PRIMARY COLORS



#### SUPPORTING COLORS



### PRINT DESIGN

Name card จะออกแบบให้โดดเด่น ชัดเจน สิ่งแรกจะเป็น Gen Y และยังสามารถนำรูปแบบนี้ไปใช้กับ สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอื่นได้ด้วย

#### Front



#### Back



#### Front



#### Back



เงินวัย พุด  
สาขาเชียงใหม่  
เงินวัย พุด  
สาขาเชียงใหม่  
เงินวัย พุด  
สาขาขอนแก่น  
เงินวัย พุด  
สาขาขอนแก่น

เงินวัย พุด  
สาขาอุบลราชธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาสุราษฎร์ธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาสุราษฎร์ธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาขอนแก่น

เงินวัย พุด  
สาขาอุบลราชธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาสุราษฎร์ธานี  
เงินวัย พุด  
สาขาเชียงใหม่  
เงินวัย พุด  
สาขาขอนแก่น

### SECONDARY LOGO

โลโก้รอง เพื่อนำมาใช้ในงาน ARTWORK ที่ไม่ใช่ตัวหลัก หรือใช้ให้เหมาะสมกับงาน โดยยังคงโลโก้หลักอยู่

การออกแบบโลโก้ภาษาไทย ในรูปแบบต่างๆ

เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด

เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด

เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด

เงินวัย พุด  
เงินวัย พุด

### PATTERN MASK

หน้ากากอนามัย Pattern ตามรูปแบบ Art work ของส่วนกิจการชุมชน และ Logo ออกแบบมา 2 สี คือ: 3 รูปแบบ



### PATTERN MOCKUP

เป็น Pattern ที่นำไปตกแต่ง Artwork หรือ Design ต่างๆ ให้ออกสวยงาม และมีความเป็นแบรนด์มากขึ้น



### PATTERN BAG

กระเป๋าผ้า ออกแบบมาทั้งหมด 2 รูปแบบ มีองค์ประกอบภายใน Art Work เป็น Logo Tag line และ ตัวการ์ตูนคู่หู



### Freezer Design

ตัวอย่างรูปดูแบบ Mockup



### CORPORATE BRAND POLO DESIGN GUIDE



01 // ไทลิ่งคอ 02 // ไทลิ่งแขน 03 // ไทลิ่งปก

### Freezer Design

ออกแบบสติกเกอร์ติดตู้ด้านล่าง และป้ายด้านบน เพื่อให้ดูสินค้าเด่น น่าสนใจมากขึ้น



### HANGING DESIGN

ป้ายแขวนสินค้าใหม่ หรือสินค้า Promotion ที่จะใช้แขวนบนตู้สินค้า





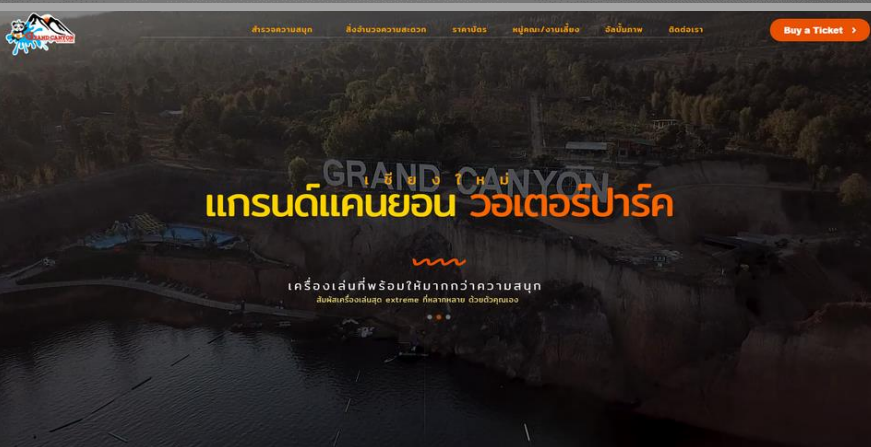


Digital Marketing &  
Online Platform



**แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค**  
**สวนน้ำธรรมชาติเชียงใหม่**

Tel : 063-672-4007 Line@ : @Grandcanyon



<p><b>สไลเดอร์ยักษ์</b> Giant Slider</p> <p>สไลเดอร์ยักษ์สุดหวดลงน้ำที่มีระยะยาว 200 เมตร ด้วยความสูงของเนินสไลเดอร์ที่ชันที่สุด ทำให้คุณรู้สึกเหมือนกำลังตกจากหน้าผาเลยทีเดียว</p>	<p><b>จุดกระโดดวัดใจ</b> Big Jump</p> <p>สไลเดอร์จุดกระโดดสูงระหว่าง 8 เมตร ที่ตั้งอยู่เหนือลำน้ำ ทำให้คุณรู้สึกเหมือนกำลังกระโดดจากหน้าผาเลยทีเดียว</p>	<p><b>ซิปไลน์</b> Zipline</p> <p>มีจุดเริ่มต้นการผจญภัยที่ 100 เมตร ที่ขึ้นไปยังผืนป่าอันเขียวชอุ่ม และลงน้ำที่ปลายทางยาว 400 เมตร</p>	<p><b>หมอนกระโดดน้ำ</b> Pillow</p> <p>ตกน้ำลงสู่หมอนนุ่มๆ ด้วยความสูงของเนินที่ 10 เมตร ทำให้คุณรู้สึกเหมือนกำลังกระโดดจากหน้าผาเลยทีเดียว</p>
<p><b>เวคบอร์ด</b> Wake Board</p> <p>ทำเอาใจเต้นไม่ไหว! จะสนุกแค่ไหนลองมาเล่นเวคบอร์ดกันดูสิ! เพลิดเพลินไปกับความตื่นเต้นของการเล่นเวคบอร์ด</p>	<p><b>สวนน้ำเด็ก</b> Kids Water Park</p> <p>พลาซ่าสำหรับเด็กที่มีเครื่องเล่นสำหรับเด็กๆ ที่ปลอดภัยและสนุกสนาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเด็กๆ</p>	<p><b>เดอะ กริลล์</b> The Grill</p> <p>เพลิดเพลินไปกับความอร่อยของอาหารที่ปรุงสุกใหม่ ๆ พร้อมเครื่องดื่มที่แสนอร่อย</p>	<p><b>คาราเมลโล</b> Caramello</p> <p>เพลิดเพลินไปกับความอร่อยของเครื่องดื่มที่แสนอร่อย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเด็กๆ</p>



ค่าบริการสวนน้ำ **แกรนด์แคนยอน วอเตอร์พาร์ค**

052 010 565 @canyonwaterpark Buy a Ticket ->

Entrance Fee	Kids Zone	Water Park + Wakeboard	Water Park
<p><b>บัตรเข้าชม</b></p> <p>เฉพาะผู้ใหญ่และเด็กอายุ 10 ปีขึ้นไป</p> <p><b>100</b> บาท</p>	<p><b>บัตรเฉพาะโซนสวนน้ำเด็ก</b></p> <p>ราคาสำหรับเด็กอายุ 3-9 ปี</p> <p><b>300</b> บาท</p>	<p><b>บัตรสวนน้ำ+เวคบอร์ด</b></p> <p>ราคาสำหรับผู้ใหญ่และเด็กอายุ 10 ปีขึ้นไป</p> <p><b>1,100</b> บาท</p>	<p><b>บัตรเครื่องเล่นสวนน้ำ</b></p> <p>ราคาสำหรับเด็กอายุ 3-9 ปี</p> <p><b>650</b> บาท</p>

บัตรเครื่องเล่นสวนน้ำ : เด็กอายุ 3-9 ปี 120 บาท - ผู้ใหญ่ 500 บาท - เด็กอายุ 10 ปีขึ้นไป 550 บาท - **บัตรผู้ใหญ่เล่นได้ 30%**

**ไปเที่ยวกันซัก**

**เวคบอร์ด Wake Board**

ถ้าคุณลื่นล้ม โด่ไปกับน้ำ อะดรีนาลีนพุ่งพล่านด้วยเครื่องเล่นผาดโผน พร้อมสิ่งกีดขวางที่ท้าทายคุณ



Corporate Brand Strategy

- Creative & UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Online Site  
<https://grandcanyon-waterpark.com/>



# Digital Executions Plan

3 Months  
Plan

15  
July

15  
Oct.

## Video Present & Photo

- Camera x2
- Go Pro
- Drone
- Photo for Social Media
- Behind The Scene
- Edit / Score / Color Grading

## Landing Page Website

- Child Water Park
- Adventure
- Promotion
- English Language

## Facebook Selling Ad

- Child Water Park
- Adventure
- Promotion
- English Language

## Search Marketing

- Google Adword



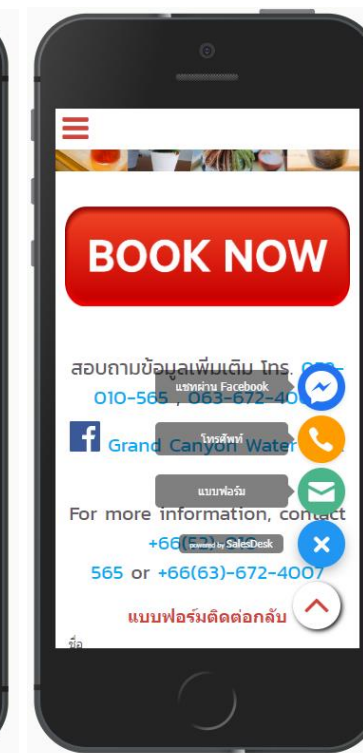
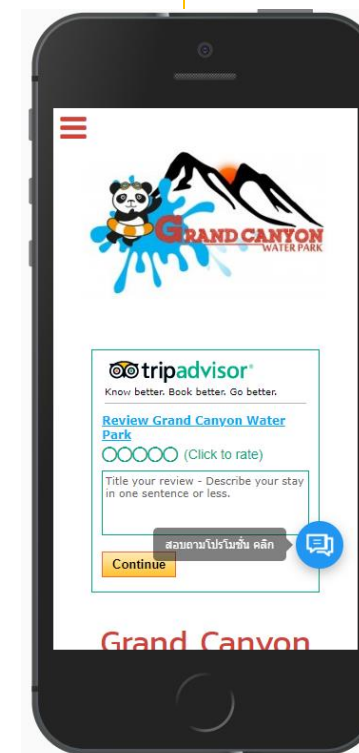
Observe / Customer Interview

สวนน้ำเด็กเปิดใหม่  
**Child Water Park**

สนุก ตื่นเต้น ผจญ  
ภัย ไร้ใจนักเดินทาง  
**Adventure Outdoor**

**Sell Tracking / Goal**  
Campaign Online

Website / Line@ / Messenger / Call





# Facebook Marketing Campaign

## Video Engagement

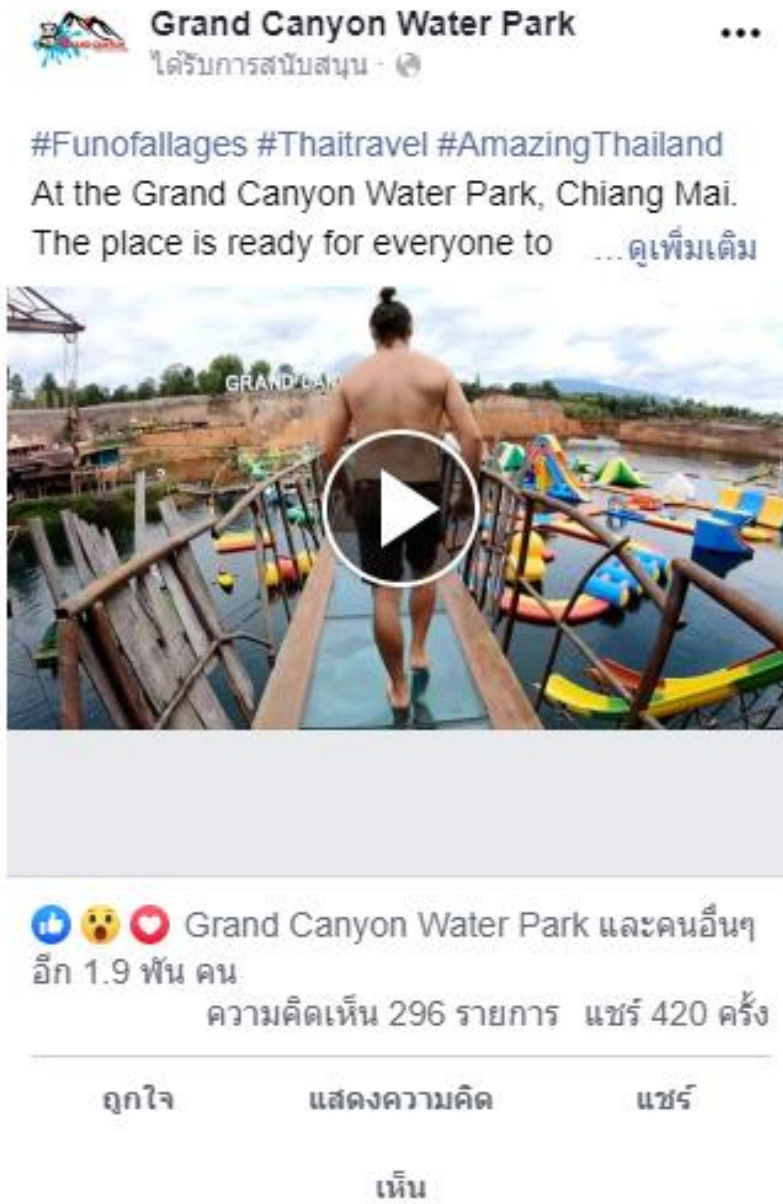


**Grand Canyon Water Park**  
ได้รับการสนับสนุน · 🌐

Grand Canyon Water Park  
เปิดความสนุก Kids Zone สำหรับคุณหนูเล็ก  
เด็กๆทั้งหลายพร้อมทั้งความสนุก ...ดูเพิ่มเติม

MESSANGER  
โปรโมชั่นพิเศษประจำเดือนนี้ [ขอทราบราคา](#)

👍👎👍 2.7 พัน  
ความคิดเห็น 557 รายการ แชร์ 575 ครั้ง

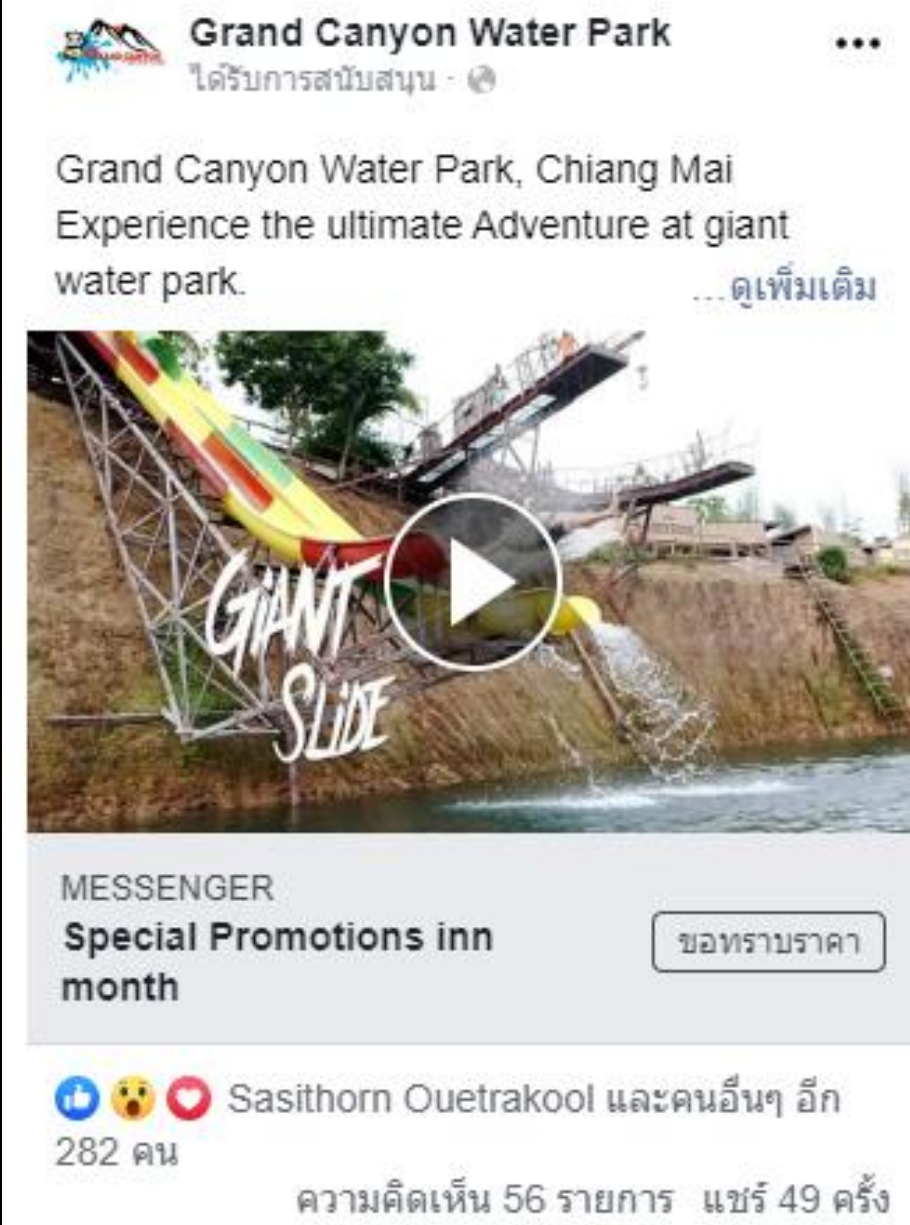


**Grand Canyon Water Park**  
ได้รับการสนับสนุน · 🌐

#Funofallages #Thaitravel #AmazingThailand  
At the Grand Canyon Water Park, Chiang Mai.  
The place is ready for everyone to ...ดูเพิ่มเติม

Grand Canyon Water Park และคนอื่นๆ  
อีก 1.9 พัน คน  
ความคิดเห็น 296 รายการ แชร์ 420 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์  
เห็น



**Grand Canyon Water Park**  
ได้รับการสนับสนุน · 🌐

Grand Canyon Water Park, Chiang Mai  
Experience the ultimate Adventure at giant  
water park. ...ดูเพิ่มเติม

MESSANGER  
Special Promotions inn month [ขอทราบราคา](#)

👍👎👍 Sasithorn Ouetrakool และคนอื่นๆ อีก  
282 คน  
ความคิดเห็น 56 รายการ แชร์ 49 ครั้ง

**Video & Photo Shooting**



**Kids Water Park**

Video & Photo Shooting



Adventure

# Signature

THE GRILL & CARAMELO CAFE

เมนูแนะนำ

## JUMBO PIZZA

จับไม้พิซซ่า

ฮาวายเชิซ / อกไก่ / ชีส  
HAWAIIAN / SPINAC  
CHEESE 399  
ซีฟู้ด  
SEAFOOD 499



## BINGSU MANGO STRAWBERRY

บิงซู มะม่วง-สตอเบอรี่ 259



## BINGSU MELON

บิงซู มะม่วง-สตอเบอรี่ 259



## COLD DRINK



MANGO CAYON 159



LAVA MACHA GREENTEA LATTE 115

CHOCO CAYON 159

## MINI BURGER

มีติเบอริเกอร์ 3 ชิ้น

ไก่ / ปลา / เนื้อ  
CHICKEN / FISH / BEEF 180



Biggest  
20 cm.

ใหญ่ที่สุด 20 ซม



## JUMBO CHEESEBURGER

เดอะแกรนด์คanyon จับไม้ชีสเบอริเกอร์

ไก่ 429 เนื้อ 499



## THAI PAPAYA SALAD TRAY

PAPAYA SALAD / MIX FRIED 220

## FRIED RICE WITH SHRIMP PASTE

PAPAYA SALAD / MIX FRIED 220



# Blue Hawaii

COCKTAIL



250  
BAHT.

Vodka · Lemon · Pineapple  
Soda · Syrup

Cool off this vacation with a smooth and refreshing cocktail. Combine all these yummy ingredients in a blender until smooth. Squeeze the Grand Canyon Water.

greyscale

digital  
strategy  
chiangmai

# Food & Beverage

Video / Photo  
Shooting





# Food & Beverage

Video / Photo  
Shooting



# LINE STICKER



## สวัสดีจ้า (Hello)



## “ไม่ไปไม่ได้แล้ว” (Can't go anymore)





PASSION DRIVES  
Since 1924

# Facebook Marketing Strategic Plan

MG Chiangmai Hang Dong // November, 2019

- Fanpage Chiangmai Overview
- Online Content Analysis
- Digital Key Strategic
- Content Strategic Direction
- Objective & Goal KPI



greyscale

digital  
strategy  
+  
chiangmai



# Summary Report & Goal KPI.

MG Chiangmai Hang Dong

FB Ad Budget    Conversion    Cost

**16,289 / 56 / 290**

## Inbox Message

**94 / 56**

MG3

ZS

Extender

**34**

**20**

**2**

## จำนวนยอดจอง



MG3

**1**



ZS

**2**

\*\* จำนวน Prospect Hot A @ 8-10 คัน

## Like Page

**500 / 115**

## Reach

**20K / 10K**  
99,795

## Summary Result

- การยิงแอดเฉพาะเจาะจงได้ผลตอบรับ ตรงตามแผน [MG3/ZS]
- ไม่มี Negative Feed Back และ MG ก็อยู่ในกระแสที่คนสนใจ

## Show Room Commented

- รักษาระดับการโปรโมท ZS เพิ่ม HS / EV
- เพิ่ม Like Fanpage



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924



สุดยอดยนตรกรรม **สปอร์ต**  
ที่มาพร้อมกับ **ความหรูหราและคุ้มค่า**



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924



EXTERIOR  
ELEGANT DESIGN

อีกระดับของ **SUV ที่ทำงาน**  
สร้างความภาคภูมิใจ **ให้ผู้ที่ครอบครอง**



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924



EXTERIOR  
ELEGANT DESIGN

มาพร้อมเอกลักษณ์อันโดดเด่นมากมาย  
ผสาน **ความหรูหรา** เข้ากับ **ความสปอร์ตดูดี**



NEW **SMART**  
**MG HS**  
ELEGANCE



PASSION DRIVES  
Since 1924





**ให้สิทธิ์คุณเป็นเจ้าของได้ง่ายยิ่งขึ้น**  
ด้วยโปรแกรมสินเชื่อเฉพาะ และของแถมอีกมากมาย ที่ให้คุณได้ **ประหยัดมากกว่า**

**SMART**  
PERFORMANCE & SAFTY



**หรูหรา เหนือระดับ** มิติใหม่ แห่งงานดีไซน์  
โดดเด่นยิ่งขึ้นด้วยห้องโดยสาร 360 องศา (Panoramic Sunroof) D

**SMART**  
INTERIOR DESIGN



**NEW MG ZS i-SMART**

“  
ให้ชีวิตสมาร์ต  
ไร้ขีดจำกัด  
**ตั้งความฝัน**  
ในราคาที่คุณ  
**เอื้อมถึง**  
”

**NEW MG ZS i-SMART**

MG BEST AUTO SALES



**ปลอดภัยกว่า ก็ใช้ชีวิตได้มากกว่า**  
เพื่อความเข้าใจเพียงคู่ความปลอดภัย คุณจึงมั่นใจได้ตั้งแต่เริ่มทุกเส้นทาง

**SMART**  
PERFORMANCE & SAFTY

**NEW MG ZS i-SMART**

MG BEST AUTO SALES



**อีกขั้นกับเทคโนโลยียนตรกรรม i-SMART**  
**นวัตกรรมอัจฉริยะล้ำสุดจาก MG**

พัฒนาระบบ i-SMART ให้สามารถสื่อสารกับโทรศัพท์มือถือได้

**SMART**  
INTELLIGENT SYSTEM

MG BEST AUTO SALES



**สัมผัสความเหนือกว่า**  
ที่แตกต่างในทุกรายละเอียดดีไซน์ ฟังก์ชัน

แพลตฟอร์มระดับโลก ที่ร่วมพัฒนากับผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์

**SMART**  
EXTERIOR DESIGN

**NEW MG ZS i-SMART**

MG BEST AUTO SALES



# 10

## ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดง ก่อนรับรถออกจากศูนย์

เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง



MG BEST AUTO SALES



# 1

## รอบตัวรถ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง



MG BEST AUTO SALES



# 2

## กระจุก และที่ปิดน้ำฝน

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง



MG BEST AUTO SALES



# 3

## ยางและล้อ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง

MG BEST AUTO SALES



# 4

## กลไกขับเคลื่อน

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง



MG BEST AUTO SALES



# 10

## เอกสารต่างๆ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง



# 5

## ห้องเครื่อง

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง



# 7

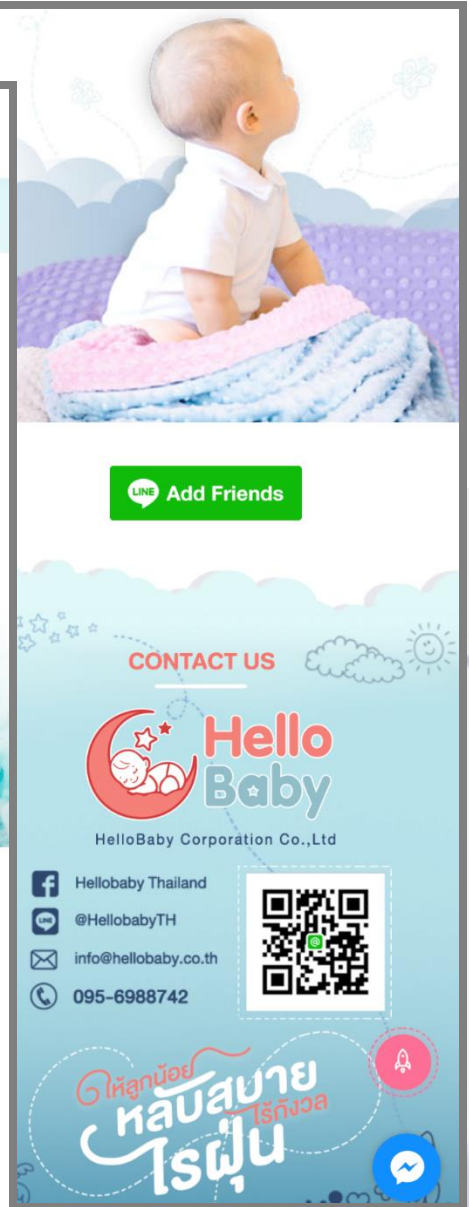
## ของเหลวต่างๆ

ขั้นตอนเช็ครถป้ายแดงก่อนรับรถออกจากศูนย์  
เพิ่มความมั่นใจก่อนรับคู่มือไปรถมาครอบครอง





# Digital Media Optimization Plan



Muslin  
bamboo

สำหรับผ้าห่อตัว  
เด็กแรกเกิด



Dot  
Minky  
มอบความรัก  
ให้ลูกน้อยของคุณ

Minky Dot คืออะไร ?

greyscale

digital  
academy

chiangmai

# ผ้าห่ม ป้องกันไรฝุ่น Dot Minky

Zzz



พิเศษลด  
30%

690  
483.-  
ขนาด 70x100

990  
693.-  
ขนาด 150x100

helobaby.co.th

\*\* โปรโมชั่นลด 30% \*\*  
วันนี้ - 28 กุมภาพันธ์ 2562



ซื้อผ้าห่มที่ดีที่สุด  
ให้ลูกน้อย  
ประจำตัว  
ด้วย  
สี  
ตามวันเกิด



www.helobaby.co.th



7 สิ่งคุณแม่มือใหม่  
เตรียมพร้อม  
สำหรับลูกน้อย  
มั่นใจ



ไรฝุ่นกัดได้ไหม?  
คำถาม  
ที่หลาย  
ครอบครัว  
อยากรู้?

!?

Prevent



Dot Minky  
มอบความรัก  
ให้ลูกน้อยของคุณ

ลดทันที  
30%  
50 ชิ้นแรก



B  
H  
E  
L  
L  
O

helobaby.co.th



chiangmai





# กล้วยบัว กล้วยบัว กล้วยบัว

กล้วยบัว  
กล้วยบัว



- กล้วยบัวสำหรับคนรักสุขภาพต้นตำรับล้านนา -

ครบเครื่องสมุนไพร ปรุงใช้แต่งรส

ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ☎ : 06 5695 5168 LINE : @kmlcnx  
(ใส่@คำหน้าด้วย)



# Facebook Marketing Campaign

กินม่วนกินลำ

**กินม่วน กินลำ**  
3 พฤศจิกายน เวลา 18:17 น. · 🌐

วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา ออกข่าว เรื่องดี ๆ ทั่วไทย ช่อง TNN16  
TNN ONLINE  
LIVE!! #เรื่องดีดีทั่วไทย  
วันอังคารที่ 3 พฤศจิกายน 2563  
เวลา 15.00-15.30 น.

ไส้ฉั้วของเรา...ไปถึงต่อไป ด้วยพลังและการอุดหนุนของคุณลูกค้าทุกท่าน ทั้งลูกค้าใหม่ ลูกค้าขาประจำ แฟนคลับด้วย...หากไม่มีพวกท่าน เราก็คงไม่ได้เป็นที่รู้จักของสื่อต่างๆ ที่ทะยอยติดตาม สอบถามกันเข้ามาถ่ายทำเป็นจำนวนมาก ทั้งสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และทีวีช่องต่างๆ...  
ทางบ้านไรพัฒนา ยินดีต้อนรับทุกสำนักสื่อที่สนใจมาทำข่าวของเราครับ เราทำงานหนักมากเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เรามีตัวตน เราทำโดยชาวบ้านเกษตรกรในชุมชนจริง ในความเป็นวิธีแบบชาวบ้าน เรามีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและความสะอาด ตามมาตรฐานอาหารสูงสุด...เรามีทีมที่ปรึกษา อดีตนายกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาช่วยดู คอยเตือน แนะนำในด้านการผลิตที่สะอาด ปลอดภัยแน่นอน....

ภาระกิจของเรา มุ่งหวังทำเพื่อสังคม เพื่อชุมชน (SE) การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ยังคงเป็นแนวคิดหลักของเรา...อยากให้คุณลูกค้าทุกท่านเข้าใจในเจตนารมณ์ของเรา...

เพราะเราคือ "วิสาหกิจไรพัฒนา...เพื่อพัฒนาชุมชน...อย่างแท้จริง"

สนใจอุดหนุนผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนของเรา...  
Line <https://lin.ee/eeGyM02r> ?  
Line ID : @kmlcncx (พิมพ์ @ ด้วยครับ)  
<https://m.me/kinmuankinlumcncx> ✓ 📌  
หรือ ☎ 065-6955168 📍 📞



**กินม่วน กินลำ**  
HIT ๓๖๐๓ HIT ๒๕๐๓  
- ไร้ฉั้วสำหรับคนรักสุขภาพต้นตำรับบ้านนา -  
ครอบครัวช่องสวนไขว้ไขว้ ไขว้ไขว้ไขว้ไขว้  
ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 📞 : 06 5695 5168 📧 : @kmlcncx

**กินม่วน กินลำ**  
@kinmuankinlumcncx · ห้องครัว/การทำอาหาร

ส่งข้อความ

หน้าหลัก รูปภาพ วิดีโอ เกี่ยวกับ เพิ่มเติม ▾

👍 ถูกใจ 🔍 ...

**กินม่วน กินลำ**  
9 พฤศจิกายน เวลา 16:28 น. · 🌐

กินม่วนกินลำ ออกข่าวช่อง 7  
รายการเช้าข่าว 7 สี  
ช่วง 04.30-05.00  
วันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2563  
<https://news.ch7.com/detail/448438> ✓

🌿🌿 ไร้ฉั้วกินม่วนกินลำเจ้าเดียวที่ไม่ใส่สารกันบูด แล้วยังรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น  
🌿🌿 ไร้ฉั้วสำหรับคนรักสุขภาพ มันน้อย ครบเครื่องสมุนไพร  
🌞🌞 รสชาติดีต้นตำหรับบ้านนา อร่อย สะอาด กรรมวิธีผลิตถูกสุขอนามัย 🌞🌞  
👉👉 ใช้หมอนามัยของเบทาโกร ไร้หมูด่าง บรรจุสุญญากาศ 👉👉  
สินค้าของกินม่วนกินลำปราศจากสารกันบูดทุกรายการ  
🌿ผลิตภัณ์แท้ชุมชน รายได้กลับคืนสู่ชุมชน🌿  
วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา สันกำแพง เชียงใหม่

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สั่งซื้อสินค้า  
Line <https://lin.ee/eeGyM02r> ?  
Line ID : @kmlcncx (พิมพ์ @ ด้วยครับ)  
<https://m.me/kinmuankinlumcncx> ✓ 📌  
หรือ ☎ 065-6955168 📍 📞

04:44 PM

วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มขายไส้ฉั้ว จ.เชียงใหม่  
รับ ณ ศาลากลางจังหวัดถึง 76 แห่งทั่วประเทศ ในวันและเวลาราชการ สอบถามรายละเอียด

NEWS.CH7.COM ✓  
**วิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา จ.เชียงใหม่ รวมกลุ่มขายไส้ฉั้ว**  
ชาวบ้านที่หมู่ที่ 9 ตำบลแม่ป๋อตา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รวมตัวกันตั้งวิสาหกิจชุมชนไรพัฒนา ...

👍 🌟 📌 396

ความคิดเห็น 15 รายการ แชร์ 9 ครั้ง

# Facebook Marketing Campaign

Review Chiang Mai



รีวิวเชียงใหม่

12 พฤศจิกายน เวลา 19:00 น.

🌟 หากใครได้มาแคว้นเชียงใหม่บ้านเฮา ของฝากที่ต้องมีติดไม้ติดมือกลับไปฝากญาติพี่น้อง ต้องมีไส้จั่วอยู่ในรายการอย่างแน่นอน แต่จะเลือกเจ้าไหนละ นี่แหละปัญหา แต่ๆๆ รีวิวเชียงใหม่ขอนำเสนอ 🙌 ไส้จั่ว "กินม่วน กินล้ำ" ไส้จั่วสมุนไพร ประดับด้วยหัวใจคนท้องถิ่น ❤️❤️

🌟 ทีมงานรีวิวเชียงใหม่มีโอกาสได้ไปเยือน ตำบลแม่ปุก อำเภอสันกำแพง เชียงใหม่ ที่วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา ทุกวันอาทิตย์ชาวบ้านจะรวมตัวทำไส้จั่ว "กินม่วน กินล้ำ" เพื่อส่งขายทางออนไลน์ทั่วประเทศ 🙌

🙌 ไส้จั่วของที่นี่มีความพิถีพิถันในการทำมาก คือโดยส่วนใหญ่ ไส้จั่วที่คนมักซื้อไปเป็นของฝากเชียงใหม่ จะใช้วิธีการ นึ่งแล้วค่อยเอาไปย่าง 🙌 แต่ "กินม่วน กินล้ำ" จะใช้ไฟอ่อนคั่วๆ หน่อย~ ให้ได้กลิ่นควัน และสมุนไพร มีรสชาติที่เข้มข้น อีกทั้งยังไม่ใส่สารกันบูด แล้วเขายังกล้ารับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้นด้วยนะเออ 🙌

😊 แอมบอกล่าว ทุกวันอาทิตย์ที่ชุมชนจะมีการย่างไส้จั่วกิน ใครที่อยากชิมไส้จั่วอย่างสดๆ ร้อนๆ หอม~ กรุณจากเดา 😊 และดื่มตำบรยาอากาศการทำไส้จั่วชุมชนอย่างแท้จริง สามารถเข้ามาได้ตั้งแต่เวลา 09.00 - 15.00 น. ได้เลย ชาวบ้านที่นี่ใจดี และน่ารักมากๆ

🌟 เธอเป็นว่าใครที่อยากได้ไส้จั่วไว้ทานหรือเป็นของฝาก สามารถสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่เพจ @kinmuankinlumcnx หรือผ่านทาง Shopee/Lazada กดค้นหา กินม่วนกินล้ำ ได้เลย 🙌 แล่ช่วงนี้มีโปรโมชั่น ส่ง 1- 4 แพ็ค : 500g เหลือแพ็คละ 185 บาท , ส่ง 5 แพ็คขึ้นไป : 500 g เหลือ 180 บาท จากราคาปกติแพ็คละ 200 บาท

🌟 ไส้จั่ว "กินม่วน กินล้ำ" ไส้จั่วสมุนไพร ประดับด้วยหัวใจคนท้องถิ่น 🌟

☎ โทร : 06 5695 5168

📄 Fanpage : กินม่วน กินล้ำ

📱 Line ID : @kmlcnx



👍❤️🙌 541      ความคิดเห็น 37 รายการ แชร์ 97 ครั้ง



# Facebook Marketing Campaign

แกงโฮะ รีวิว – Kanghoh Review



แกงโฮะ รีวิว - Kanghoh Review

28 ตุลาคม เวลา 11:40 น. · 🌐

“ก๊น่ม่วน...ก๊นล้า” ใส่อิ้วต้นตำรับล้านนาดั้งเดิม ส่งตรงความอร่อยถึงบ้านผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น

ชวนชิม “ก๊น่ม่วน...ก๊นล้า” ใส่อิ้วรสชาติต้นตำรับล้านนา ครบเครื่องสมุนไพร ด้วยวัตถุดิบสดใหม่ ย่างบนเตาถ่านรมควันให้ได้กลิ่นหอม แพคเกจดีในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ เพื่อลือคความอร่อยสดใหม่ ส่งตรงถึงบ้านทั่วประเทศผ่านระบบออนไลน์ ใครอยากชิมแค่กดสั่งอยู่ที่ไหนก็ได้ อร่อยกับใส่อิ้วรสชาติดั้งเดิมล้านนาแท้ๆ ไม่ต้องลำบากออกม่านไปหาซื้อกันแล้วจ๊ะ

ที่นี่เค้าจะมีใส่อิ้ว 5 สูตรให้เลือกอร่อย ตั้งแต่สูตรดั้งเดิมที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ สูตรปกติที่ปรับลดความมันลงเพื่อสุขภาพ สูตรเผ็ดน้อย เผ็ดกลาง เผ็ดมาก ที่สำคัญใส่อิ้วของที่นี่ไม่ใส่ผงปรุงรส และสารกันบูด เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ที่ได้รับประทาน เจ้าของบอกกว่าช่วงลือคความนี้ที่ผ่านมายอดขายผ่านออนไลน์สุดปังจึงต้องเพิ่มกำลังการผลิตอีกเท่าตัวเลยทีเดียว

สำหรับราคาขายมี 2 แบบให้เลือก คือ แบบครึ่งกิโลกรัม 200 บาท และขนาด 200 กรัม 80 บาท สามารถสั่งผ่านแอป Shopee และ Lazada ได้เลย เพียงค้นหา “ก๊น่ม่วนก๊นล้า” เท่านั้น ความอร่อยจากใส่อิ้วสูตรต้นตำรับล้านนาแท้ๆ ก็ส่งตรงถึงบ้านแพนๆ กันแล้วจ๊ะ

นอกจากใส่อิ้วแล้วยังมีอาหารพื้นเมือง ไม่ว่าจะเป็นน้ำพริกหนุ่ม แคมหมู ลาบ แกงฮังเล ให้เราได้ลิ้มความอร่อยผ่านออนไลน์กันอีกด้วยนะ เรียกได้ว่ามีครบสำหรับอาหารเหนือกันเลยทีเดียวจ๊ะ

ใส่อิ้ว “ก๊น่ม่วนก๊นล้า”  
📱 FB page ก๊น่ม่วนก๊นล้า  
☎ โทร. 065 695 5168  
📞 Line ID : @kmlcnx  
🛒 Shopee/Lazada = ก๊น่ม่วนก๊นล้า

#Kanghoh\_Review #แกงโฮะรีวิว  
#ใส่อิ้ว #ก๊น่ม่วนก๊นล้า #อาหารเหนือ #Food #LannaFood



แกงโฮะ:รีวิว

แกงโฮะ:รีวิว

# Facebook Marketing Campaign

## ร้อยเรื่องเมืองล้านนา

**ร้อยเรื่องเมืองล้านนา**  
7 พฤศจิกายน เวลา 13:17 น. · 🌐

👍❤️ #ไส้ฉั้วต้นตำรับล้านนาดั้งเดิม ส่งตรงความอร่อยถึงบ้าน #ผ่านระบบออนไลน์ เห็นแล้วน้ำลายไหล ลำแต่ฯชอบบอกใครไปไส้ฉั้วเจ้านี้ 😊👍

“กินม่วน...กินสำ”  
วิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา  
อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

ทุกวันอาทิตย์ ชุมชนแห่งนี้จะมีการย่างไส้ฉั้ว ใครที่อยากชิมไส้ฉั้วอย่างสดๆ ร้อนๆ หอมกรุ่นจากเตา และดื่มตำบรยาอากาศการทำไส้ฉั้วชุมชนอย่างแท้จริง สามารถเข้ามาได้ตั้งแต่ เวลา 09.00 - 15.00 น. ใดเลย ชาวบ้านที่ใจดีและน่ารักมาก

👍👍 ชวนชิม #กินม่วนกินสำ ไส้ฉั้วรสชาติต้นตำรับล้านนา ครบเครื่องสมใจไพร ด้วยวัตถุดิบสดใหม่ ใช้งบเงินค่าตำบรยาทำให้ได้กลิ่นหอม แต่คืออย่างดีในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ เพื่อลิ้มความอร่อยสดใหม่ ส่งตรงถึงบ้านทั่วประเทศผ่านระบบออนไลน์ ใครอยากชิมแค่กดสั่งอยู่ที่ไหนก็ได้อร่อยกับไส้ฉั้วรสชาติต้นตำรับล้านนาแท้ๆ ไม่ต้องลำบากออกบ้านไปหาซื้อกันแล้วจะ

👍👍👍 ที่นี้เค้าจะมีไส้ฉั้ว 5 สูตรให้เลือกอร่อย ตั้งแต่สูตรดั้งเดิมที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ สูตรปกติที่ปรับลดความมันลงเพื่อสุขภาพ สูตรเผ็ดน้อย เผ็ดกลาง เผ็ดมาก ที่สำคัญไส้ฉั้วของที่นี่ไม่ใส่ผงปรุงรส และสารกันบูด เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ที่ได้รับประทาน

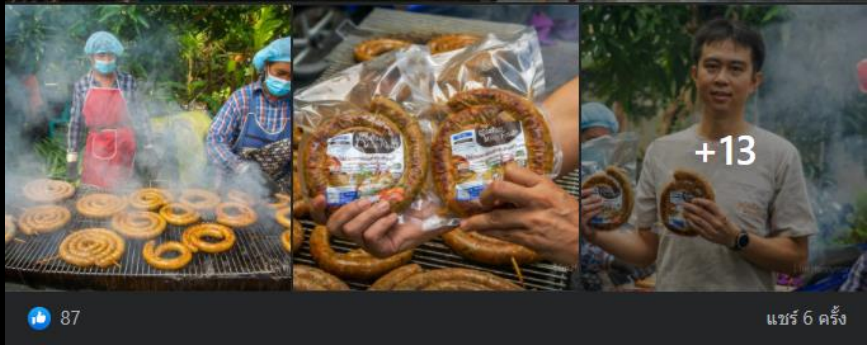
📦 สำหรับราคาขายมี 2 แบบให้เลือก คือ แบบครึ่งกิโลกรัม 200 บาท และขนาด 200 กรัม 80 บาท สามารถสั่งผ่านแอป Shopee และ Lazada ได้เลย เพียงค้นหา “กินม่วนกินสำ” เท่านั้นความอร่อยจากไส้ฉั้วสูตรต้นตำรับล้านนาแท้ๆ ก็ส่งตรงถึงบ้านแฟนฯ กันแล้วจ้า

👍👍👍 นอกจากไส้ฉั้วแล้วยังมีอาหารพื้นเมือง ไม่ว่าจะเป็นน้ำพริกหนุ่ม แคมพูน ลาบ แกงฮังเล ให้เราได้ลิ้มความอร่อยผ่านออนไลน์กันอีกด้วยนะ เรียกได้ว่ามีครบสำหรับอาหารเหนือกันเลยทีเดียวจ้า

ไส้ฉั้ว “กินม่วนกินสำ”  
FB page กินม่วนกินสำ  
โทร. 065 695 5168  
Line ID : @kmkcnx  
Shopee/Lazada = กินม่วนกินสำ

#ไส้ฉั้ว #กินม่วนกินสำ  
#อาหารเหนือ #Food  
#LannaFood

กินม่วนกินสำ  
HIT ๓๖๐๓  
HIT ๘๖๓



# ข่าวติดปาก ช่อง True4U



ไล่อ้วสมุนไพรรักษาสุขภาพ สูตรล้านนา

การดู 877 ครั้ง • 6 พ.ย. 2020

👍 5    👎 0    ➦ แชร์    ⚙️    📺    📱    ...

 True4U  
ผู้ติดตาม 2.6 ล้าน คน

[ติดตาม](#)



เช้าข่าว 7 สี

### วิสาหกิจชุมชนไร้พัฒนา จ.เชียงใหม่ รวมกลุ่มขายไส้อ้ว

243 วันที่ 9 พ.ย. 2563

28 ชม

# ข่าวเช้า 7 สี



ชาวบ้านที่หมู่ที่ 9 ตำบลแม่ป๋อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รวมตัวกันตั้งวิสาหกิจชุมชนไร้พัฒนา กำลังขายไส้อ้ว หรือ ไส้อั้วรมควัน ก่อนส่งจำหน่ายให้ลูกค้าทั่วประเทศ ตามยอดสั่งซื้อออนไลน์

เจ้าของไส้อ้วรสชาติต้นตำรับล้านนา บอกว่าหลังศึกษาจบจาก สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ก็ไปทำงานและมีครอบครัวที่จังหวัดสุโขทัย และเมื่อกลับมาเยี่ยมบ้านเกิด ก็คิดทำไส้อ้วสูตรดั้งเดิมบรรพบุรุษ ที่รับประทานตั้งแต่เด็ก ก่อนพัฒนาเรื่อยๆ และช่วงนั้นก็คิดว่าทำอย่างไรให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่ม จึงรวบรวมชาวบ้านตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตไส้อ้วรมควัน โดยเน้นสูตรสุขภาพที่เน้นไปด้วยสมุนไพร พร้อมปรับสูตรเพิ่มเป็นแบบ มันน้อย เผ็ดน้อย เผ็ดกลาง เผ็ดมาก และไร้ผงปรุงรส แต่จะไม่ใส่สารกันบูด

กระบวนการผลิต เริ่มจากเตรียมวัตถุดิบ สมุนไพร หมู ใส้ นานถึง 1 วัน และย่างรมควันแต่ละชิ้น 30 - 40 นาที หลังจากย่างสุก 90 % จะนำไปตากในห้องแอร์ให้เย็นแห้งใ้ไร้น้ำมัน ก่อนบรรจุสุญญากาศและแช่แข็งส่งให้ลูกค้า โดยการย่างทำเพียงสัปดาห์ละ 1 วัน น้ำหนักรวม 200 กิโลกรัม แต่ช่วงโรคโควิด-19 ระบาด เพิ่มเป็นสัปดาห์ละ 600 กิโลกรัม ทั้งนี้ทุกขั้นตอน ชาวบ้านจะมีส่วนร่วม ทำให้แต่ละคนมีรายได้วันละ 300 - 600 บาท ส่วนราคาขาย ครั้ง กิโลกรัม 200 บาท สูตรที่ขายดีสุดคือ มันน้อยเผ็ดปานกลางและไร้ผงปรุงรส เพราะคนรักสุขภาพมากขึ้น

นอกจากไส้อ้ว ยังมีอาหารพื้นเมือง เช่น น้ำพริกหนุ่ม แคมหมู ลาบ แกงฮังเล หากใครสนใจสั่งได้ที่ แฟนเพจ กิ่งมวนกินลา หรือโทรศัพท์สอบถาม หมายเลข 065-955-5168

# คอลัมน์ ธุรกิจ BUSINESS

หอการค้าจีนในไทย (CCCIT) และหอการค้าจีนในจีน (CCCIC) ได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจีน-ไทย (CCPT) เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยหอการค้าจีนในไทยและหอการค้าจีนในจีนได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศจีน-ไทย (CCPT) เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน



นายโรเบิร์ต อี. บราวน์

## หอการค้าฯ ขม.จับมือ CCPT ให้หนาม รุกเชื่อมเศรษฐกิจการค้า - ท่องเที่ยว

หอการค้าจีนในไทย (CCCIT) และหอการค้าจีนในจีน (CCCIC) ได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจีน-ไทย (CCPT) เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยหอการค้าจีนในไทยและหอการค้าจีนในจีนได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศจีน-ไทย (CCPT) เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน



นายโรเบิร์ต อี. บราวน์

## กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่พัฒนา

### ยู "โล้ว" ผลิตก้นท์สร้างเงิน

วิสาหกิจ "โล้ว" ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาไร่พัฒนา อ.บ้านไร่ จ.พิจิตร ได้ผลิตก้นท์สร้างเงินให้กับชุมชน โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาไร่พัฒนา อ.บ้านไร่ จ.พิจิตร ได้ผลิตก้นท์สร้างเงินให้กับชุมชน



วิสาหกิจ "โล้ว" ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาไร่พัฒนา อ.บ้านไร่ จ.พิจิตร ได้ผลิตก้นท์สร้างเงินให้กับชุมชน

## Grand Opening โรงแรม ออริ่งตัน

### "เลือกค่าตอบแทน เลือกรัชมงคล"

โรงแรม ออริ่งตัน (Oriental Hotel) ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563 โดยมีนาย... (text continues with details about the hotel's location and services)

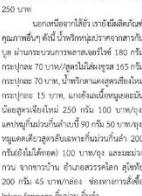


โรงแรม ออริ่งตัน (Oriental Hotel) ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563

## ผู้แทนเปิดตลาด "แพลตฟอร์ม" รับตลาด Q-Commerce ได้

### รุกเกม E-commerce รายปลีก

ผู้แทนเปิดตลาด "แพลตฟอร์ม" รับตลาด Q-Commerce ได้ รุกเกม E-commerce รายปลีก (text continues with details about the platform and market trends)



ผู้แทนเปิดตลาด "แพลตฟอร์ม" รับตลาด Q-Commerce ได้ รุกเกม E-commerce รายปลีก

## ผู้แทนเปิดตลาด "แพลตฟอร์ม" รับตลาด Q-Commerce ได้

### รุกเกม E-commerce รายปลีก

ผู้แทนเปิดตลาด "แพลตฟอร์ม" รับตลาด Q-Commerce ได้ รุกเกม E-commerce รายปลีก (text continues with details about the platform and market trends)



ผู้แทนเปิดตลาด "แพลตฟอร์ม" รับตลาด Q-Commerce ได้ รุกเกม E-commerce รายปลีก

LANNA PEOPLE คนล้านนา

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

Tansuhaj

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ต้นสุขชัย

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ คนล้านนา

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

พระธาตุข่อยแซง หน้าพรหมธรรม

นม แยก 11 ถ้วย

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

# ขงนา สาร์ก

## เอกลักษณะ หรือปัญหา?

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

## พื้ "เตียงกุ่มกาม"

### ปรมนคธาธาธาธา

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

## "นราตรี" อลัการกลกลานท่าแพ

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

Toyota Chiangmai

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท

TOYOTA HAPPY DEAL

พื้ที่ 3 ฉบับที่ 119 ประจำวันที่ 3-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ราคา 10 บาท



300 websites for all business line were build.

The great projects of all clients we found to work within 7 years. If you would like to know how its work or success, please read more each project in [Our Show Case](#) or see [all clients](#) and their works in [Our Portfolio](#)



# Our Team Reference & Portfolio

2 0 1 4 - 2 0 1 6

The great some project of all clients we proud to work more than 16 years

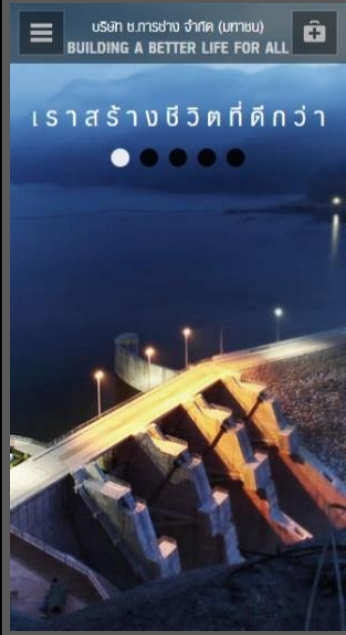
**If you would like to know how its work or success,  
please let's us explain.**



- 01 รู้จัก ช.การช่าง
- 02 ธุรกิจ การก่อสร้าง
- 03 ธุรกิจการพัฒนา โครงการสาธารณูปโภค
- 04 มีกลยุทธ์ สัมพันธ์
- 05 บรรษัทภิบาล
- 06 ความยั่งยืน

# เราสร้างชีวิตที่ดีกว่า

ช.การช่าง ผู้นำด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาโครงการสาธารณูปโภค  
ขั้นพื้นฐานระดับภูมิภาค อย่างมีคุณภาพและครบวงจร



# CH KARNCHANG

## Corporate Brand Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Client : CH-Karnchang

Agency : 1001click (www.1001click.com)

Online Site

<http://www.ch-karnchang.co.th/>



ลูกค้าสถาปนิกและโครงการ

สามารถรับตัวอย่างและเยี่ยมชมได้จาก KENZAI ทั่วโลก

# Kenzai Ceramics



สวยงามเหมือนธรรมชาติ คงทนเหมือนถั่ว



## ฮาร์โมนี

กระเบื้องปูผนัง

# HARMONY

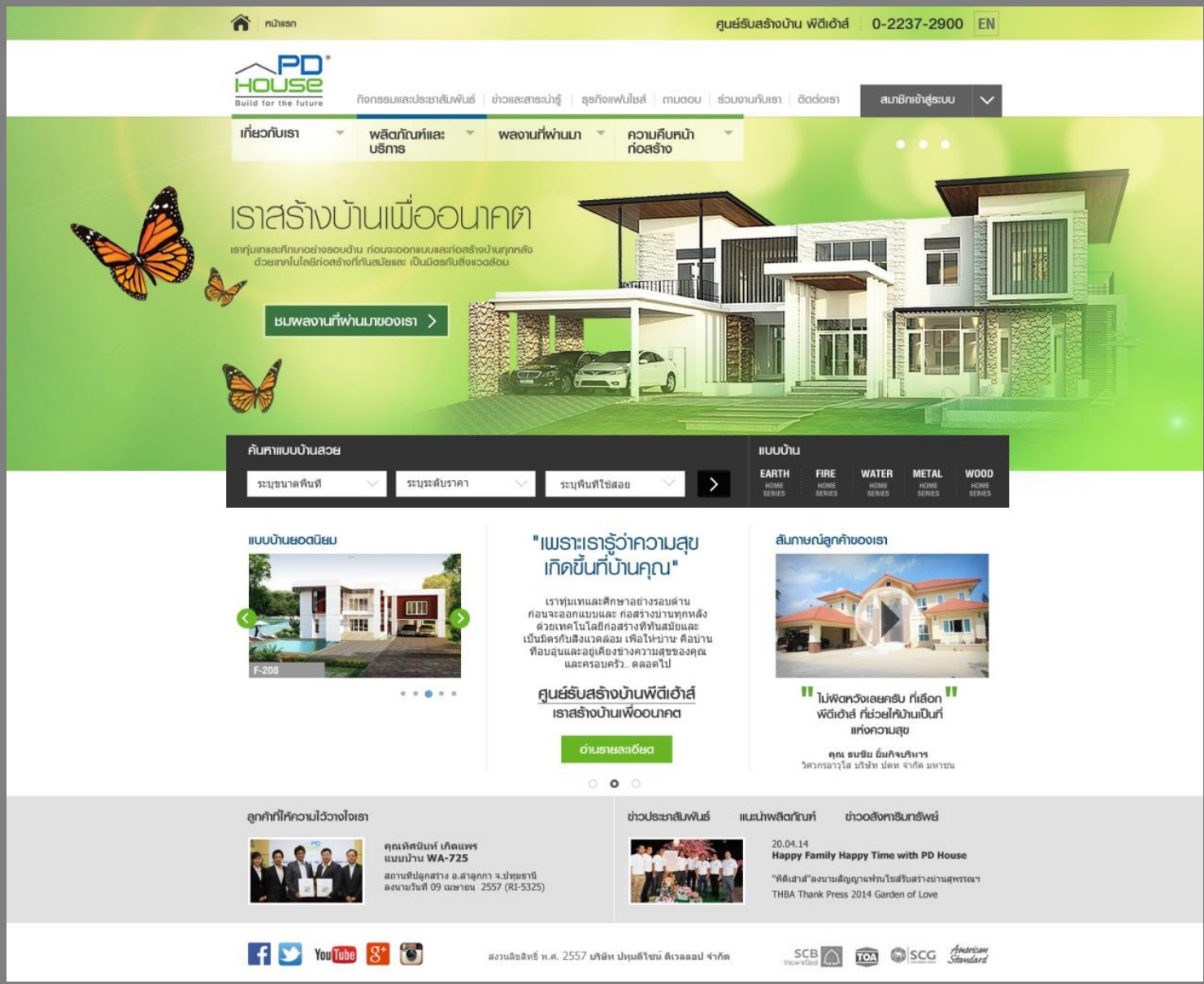
Ceramic Floor & Wall Tile

### Corporate Brand Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- Mobile Responsive

Client : Kenzai Ceramics  
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

Online Site  
<http://kenzai.co.th>

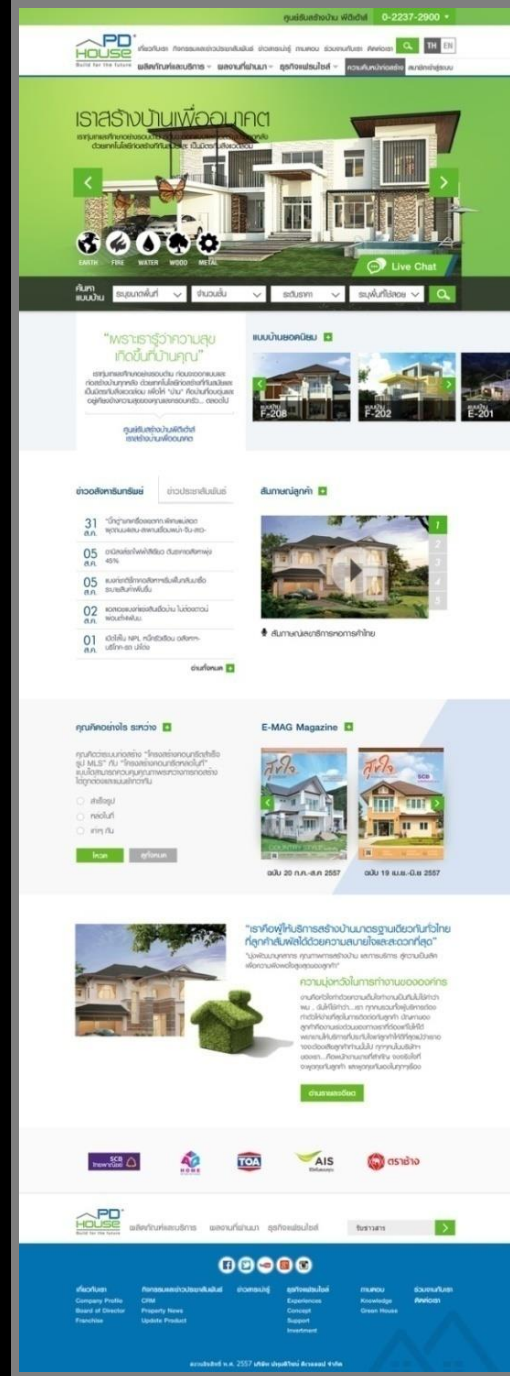


PD House

Corporate Website Content

- UX Design
- CMS for Functional Contents Base
- Mobile Responsive

Client : PD House  
 Agency : 1001click (www.1001click.com)  
 Online Site  
 http://www.pd.co.th



greyscale  
 digital  
 academy

chiangmai



กรีน รีซอร์สเซส

เรามุ่งมั่นเพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง

เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิผล พร้อมใส่ใจความยั่งยืน  
ในการจัดการของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



# ข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์และผู้ถือหุ้น กรีน รีซอร์สเซส

**GREEN**  
บริษัท 그린 รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)

เราสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่  
อนาคตของการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อมุ่งเน้นการเข้าสู่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ พร้อมใส่ใจความยั่งยืนในการจัดการของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Client : Green Resources Plc.  
Agency : Biz Idea  
(www.bizidea.co.th)

Corporate IR Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- UI Design for IR Section

Online Site  
<http://www.greenresources.co.th>

**ROCIA CONDOMINIUM**  
ขนาด 1 ห้องนอน 4 ชั้น Size S ราคาขายถาวรกว่า 40 ล้านบาทเพียง 75 ภูเก็ตทาวน์

Studio 25.5 ตร.ม.

ราคาเริ่มต้น 590,000 บาท

ซื้อคืน 100% ผ่อน 3,000 /เดือน  
จองและทำสัญญา 5,000 บาท สดเลยได้เลย

มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่เหมือนใคร

- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี
- สามารถเช่ารถเข็นได้ฟรี

เราทำให้การท่องเที่ยวต่างแดนของคุณ  
เป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายขึ้น

เลือกเส้นทางการท่องเที่ยวของคุณกับเรา...

ทัวร์รัสเซีย >

แนะนำเรา เมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก



**ทัวร์จอร์แดน**

สัมผัสประสบการณ์ตรงจากใกล้ที่เที่ยงที่สุดใน  
ประเทศ ใต้ร่มธงรางวัลจากบุคคลสำคัญ  
ระดับโลก

HARBIBI JORDAN (RJ)

7 4 RJ 64,888  
วัน คืน สายการบิน ราคาเริ่มต้น



**ทัวร์รัสเซีย**

รัสเซียหัวใจ มินแอร่าแอสตาน่า รถด่วน  
Sapsan Express ใจจากมอสโกไปเซนต์ปี  
เตอส์เบิร์ก 4 ชม. เท่านั้น

LUXURY RUSSIA (QR)

6 3 QR 37,888  
วัน คืน สายการบิน ราคาเริ่มต้น



14 23

**PIYANUCH PIYASIRANANDA**  
ทวิตเตอร์ 12.01.16  
อ่านต่อ >

เป็นเรื่องที่คุ้มค่ามากๆ กับความประทับใจของเมือง  
แห่งวัฒนธรรม 2 ทวีป แล้วจะกลับมาอีก...ฮิสตันบูล!

**NARONGRIT UPPAKLIN**  
12.01.16  
สวยงามมากเลยนะ

**I LOVE TURKEY**  
10.01.16  
เคยไปมาเมืองนี้แล้วด้วย ประทับใจมาก โดดเฉพาะการ  
เดินทางภายในสถานที่ต่างๆ ดั่งช้างปัดผดุง และมีความ  
เป็นกันเองของชาวเมือง ที่ให้การต้อนรับเราด้วยรอยยิ้มเป็น  
อย่างดี

แสดงความคิดเห็นของคุณ ส่ง

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางของคุณกับผู้อื่นได้ทันที เพื่อ  
ดูและรวมเส้นทางกับกรุ๊ปทัวร์ที่คุณสนใจ หรือสมัครเป็นสมาชิก  
รับโชค ได้ทันที สมัครสมาชิกวันนี้เลย

โพสต์ภาพประทับใจล่าสุด +

สำรวจเรื่องราวที่น่าสนใจในโซเชียลมีเดียของคุณ  
ทางแอปพลิเคชันของเรา

**ทิวร์ตุรกี** 6 3 52,899  
วัน คืน ราคาเริ่มต้น

8 ข้อมูลริ้วท่งเที่ยว จอร์แดน

**เพตรา นครศิลาสีกุหลาบ** 14 23

Pearl Vacation  
09/10/15

**PETRA - The rose red city from Google Map Street View** 14 23

สุภัทราภรณ์ พาณิชกิจการณ  
09/10/15

Client : Pearl Vacations Co., Ltd.  
Agency : Biz Idea  
(www.bizidea.co.th)

- Corporate Content Strategy**
- UX Design
  - Content Valuable Design
  - User Engagement Strategy

**Online Site**  
http://www.pearlvacations.co.th/



TEA +



Client : TEA PLUS  
Agency : MULLENLOWE THAILAND  
(http://thailand.mullenlowe.com/)

Product Brand Site

- UX Design
- Interactive Content Design
- CMS Content

Online Site  
http://www.teaplusthailand.com/

BURIRAM UNITED OFFICIAL

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | ทีม | ผู้เล่น | ฟุตบอลหญิง | แฟนคลับ | โบนัสสมาชิก | ร้านค้า | บัตรเข้าชม | พรีเมียร์ลีก

หน้าหลัก | ทีม

# พรรยา เหมวิบูลย์

กองหลัง

วันเกิด: 8 July 1990  
เมืองเกิด: จ.จันทบุรี  
เชื้อชาติ: ไทย

[รายละเอียด >](#)

BURIRAM UNITED OFFICIAL SHOP

NEW ARRIVAL | FOOTBALL KIT | APPAREL | SOUVENIR | ACADEMY | BRIC

Free Shipping !! สำหรับลูกค้า

## NEW JERSEY KITS 2017 BURIRAM UNITED

BURIRAM UNITED

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | ทีม | ผู้เล่น | ฟุตบอลหญิง | แฟนคลับ | โบนัสสมาชิก | ร้านค้า | บัตรเข้าชม | พรีเมียร์ลีก

สถิติ: 13/05/2017

THAI LEAGUE 2017

ทีม	แข่ง	ชนะ	เสมอ	แพ้	ประตู	แต้ม
Buriram United	10	10	0	0	12	30

BURIRAM CHAMPIONS

4 4 5 4 3

BURIRAM UNITED OFFICIAL

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | ทีม | ผู้เล่น | ฟุตบอลหญิง | แฟนคลับ | โบนัสสมาชิก | ร้านค้า | บัตรเข้าชม | พรีเมียร์ลีก

## ศิวรักษ์ เทศสูงเนิน

ผู้รักษาประตู

ข้อมูลผู้เล่น

ชื่อ: ศิวรักษ์ เทศสูงเนิน  
วันเกิด: 20 April 1984  
ตำแหน่ง: ผู้รักษาประตู  
สูง: 183 cm

ทีมทั้งหมด

หน้าหลัก | ผู้เล่น | กองหน้า | กองหลัง | กองกลาง | ประตู

ศิวรักษ์ | อรรถพล | ธนพงษ์ | ธวัชธรณี

[รายละเอียด](#) [รายละเอียด](#) [รายละเอียด](#) [รายละเอียด](#)

Buriram United  
Official Site

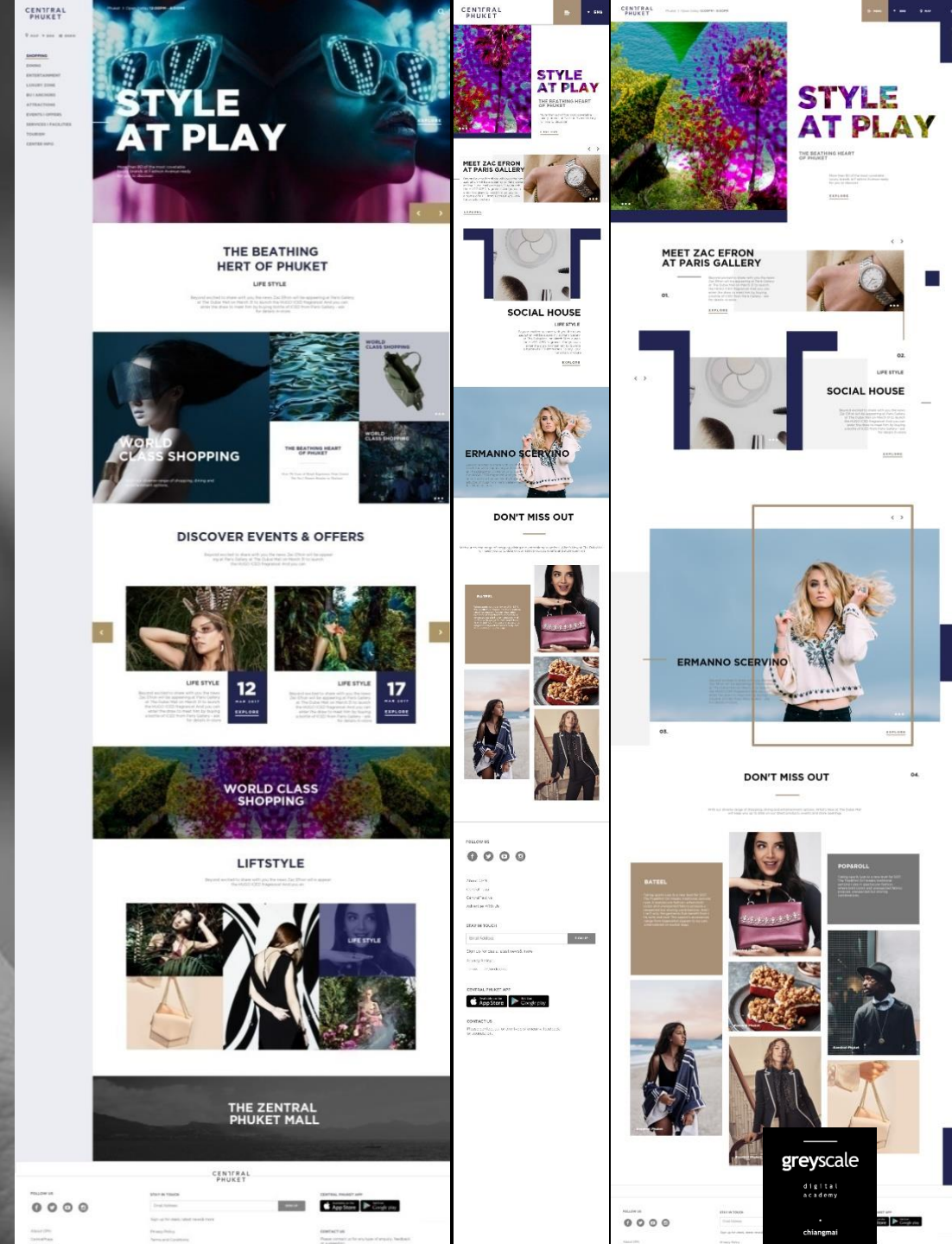
Client : BURIRAM UNITED  
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

Online Site  
http://www.buriramunited.com



CENTRAL PHUKET

# Asymmetric Broken Grid Layout



Client : Central Pattana Pcl.

Corporate Branding Strategy

- UX Design
- Interactive Content Design
- UI Fashion Design





**Porsche Carrera 911**  
Year 2016

เราพร้อมให้ทุกคุณสัมผัส All New Porsche Carrera ใหม่: Carrera S ใหม่



- Porsche 911 Targa 4S
- Ford Mustang 2.3 ECOBoost
- Porsche Cayenne S E-Hybrid
- Mercedes-Benz S300



CONTACT

- HOME
- PRODUCTS
  - New Cars
  - Used Cars
  - Motorcycle
  - Accessories
- SERVICES
- NEWS & PROMOTIONS
- CUSTOMERS
- ABOUT US
- CONTACT US

- Por
- Porsche
  - Porsche 911



## Additional Features

- Hero Banner / Product & Message
- Product Category
- Contact Form
- Map On Mobile
- Full Text Search
- CMS Landing Page / Sell Page
- Newsletter Subscribe



Mobile Adaptive Solutions

# Mobile Web Strategy

ส่งต่อรักจากรุ่นสู่รุ่น  
**ยูยี่อออยล์**



จัดจำหน่ายโดย บริษัท ห้าตะพาน เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

**ชวนคุณแม่ 11 ศรีเคล็ดลับ**  
**“ลูกไม่ร้อง ท้องไม่อืด”**

ให้คุณแม่โพสต์รูปใต้โพสต์ใน **เดือนพฤษภาคม**  
 ลุ้นรับยูยี่อออยล์ท่านละ 2 ขวด 20 รางวัล

ลูกน้อยควรนอนนานเท่าไรดี?

[www.facebook.com/YuYeeOilTH/](http://www.facebook.com/YuYeeOilTH/)



**Yu Yee Oil**  
 Online Strategic Planning & Media

greyscale  
 digital  
 academy  
 Chiangmai

Change your destiny

เปลี่ยนโชคชะตาชีวิต

Menu

Services

Single

DESTINY CLINIC (เชียงใหม่) 100% Thai Staff

100% Thai Staff

Turn Back The Clock

AESTHETIC TREATMENTS

Testimonials

Latest Beauty Articles

Youth

Facial

Chin

Our Gallery

Help us change destiny

Subscribe Our Newsletter

DESTINY CLINIC

Change Your Destiny

ความสวยที่เปลี่ยนโชคชะตาของคุณวันนี้

DESTINY CLINIC

Toxin Peptide Gold Booster

สารสกัดเลียนแบบ " การทำงานของพิษงู "

ผิวสวยอ่อนเยาว์ตลอดกาล

DESTINY CLINIC

Placenta Premium Gold Booster

กลูต้าไธม์ ไม่คอนเซลเลอร์ แต่อยากกระชับ

ช่วยยืดอายุใบตอกให้ยาวนานขึ้น

Eye Wrinkle

ถุงใต้ตาหย่อนคล้อย ?

Focus

greyscale

digital academy

chiangmai

The image shows the Easy Reach website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Easy Reach', 'สมัครสมาชิก', 'รายการ', 'ค้นหา', and 'เกี่ยวกับเรา'. Below the navigation, there are several promotional banners and program thumbnails. A prominent banner features a man and a woman, with the text 'เราทำให้การชมรายการเป็นเรื่องง่าย'. Another banner shows a calendar for the month of May 2019. The bottom section features a large promotional banner for 'ข่าวเย็น ไทยรัฐ' (Evening News) with a man in a suit and the text 'อัปเดตทุกข่าว ครอบคลุม 30 ช่อง' and 'จันทร์ - ศุกร์ 17.30 น.'. There are also logos for various channels like True4U, GMM 25, and TNN 20.

# วาไรตี้

เลือกรายการของคุณ

กลุ่มเป้าหมาย

ช่วงเวลา

เริ่มต้น

สิ้นสุด

ค้นหารายการ

รายการเวลา

ปฏิทินเวลา

## หมวดหมู่รายการ

ข่าว 18

ละคร 32

กีฬา 24

รายการวาไรตี้ 44

ภาพยนตร์ 9

สารคดี 5

เด็กและเยาวชน 14

## สถานี/ช่อง

3 FAMILY 18

MCOT Family 14

true4U 15

GMM 25 3

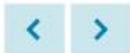
TNN 20

ดูรายการสถานีทั้งหมด

## รายการแนะนำ



36 รายการ ช่วงวันที่ 20/6/16 - วันที่ 30/6/16



มิถุนายน 2559

	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
	29	30	31	1	2	3	4	
	5	6	7	<div style="border: 2px solid blue; padding: 10px;"> <p>วันอาทิตย์ ที่ 12 มิถุนายน 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 08.00 แจมแจมเช้า GMM 25</li> <li><input type="checkbox"/> 09.00 ข่าวเช้า TNN TNN 24</li> <li><input type="checkbox"/> 15.00 นิวส์ วาไรตี้ TNN 24</li> <li><input type="checkbox"/> 16.30 Sisterday Star Live MCOT</li> <li><input type="checkbox"/> 18.30 สมรภูมิพรหมแดง GMM 25</li> <li><input type="checkbox"/> 19.30 Devil Lover GMM 25</li> <li><input type="checkbox"/> 21.00 Smart News เป็นข่าวลึก True4U</li> <li><input type="checkbox"/> 23.00 Movie World True4U</li> </ul> </div>				11
	12	13	14					
	19	20	21				25	
	26	27	28	29	30	1	2	
	3	4	5	6	7	8	9	

สั่งซื้อเวลาโฆษณาทีวี

# Reach Thailand

Online Digital TV Airtime - Ecommerce

ไทยรัฐ TV กลอสค:สุดา  
ทุกวันจันทร์ เวลา 08.00 - 09.00 น.



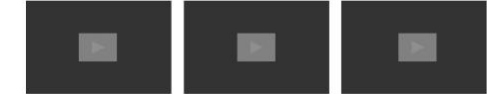
ช่วงเวลา 20 - 26 มิถุนายน 2559

วันที่ / เวลาออกอากาศ	จำนวนรายการ	เวลา	จำนวน	ราคา/กลุ่ม 15 นาที	จำนวนสั่งซื้อ รายการ 15 นาที
จันทร์ 20.06.16 8.00-9.00	ราคาพิเศษ 3 ไร่สุดชุกของดนตรี	3.00	1.30	2,000	15
อังคาร 21.06.16 8.00-9.00	ราคาพิเศษ 3 ไร่สุดชุกของดนตรี	1.30	0.30	6,000	15
พุธ 22.06.16 8.00-9.00	เต็ม	7.30	-	5,500	15
พฤหัสบดี 23.06.16 8.00-9.00	เต็ม	8.00	-	5,000	15
ศุกร์ 24.06.16 8.00-9.00	ราคาพิเศษ 3 ไร่สุดชุกของดนตรี	12.00	-	5,000	15
เสาร์ 25.06.16 8.00-9.00	รายการ	-	-	-	15
อาทิตย์ 26.06.16 8.00-9.00	รายการ	-	-	-	15

\*\*\* กรุณาดำเนินการชำระเงินก่อนวันหมดอายุของบัตรเครดิต \*\*\*

แนบคำขอรายการโฆษณาตามแนบ ส่งมาทางช่องทางนี้ถึง 94 ลีดส์เบลี (94) PT Great Group Music เพื่อยืนยันการขอรายการโฆษณาและราคาเสนอขายรายการที่แนบมา กรุณาแนบเลขที่บัญชีธนาคาร และวันที่ออกอากาศรายการที่ 2 ของเดือน 2559

### ตัวอย่างรายการ



ชม โทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ทีวีสุดชุกของดนตรี วันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2559  
ชม โทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ทีวีสุดชุกของดนตรี วันอังคารที่ 21 มิถุนายน 2559  
ชม โทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ทีวีสุดชุกของดนตรี วันพุธที่ 22 มิถุนายน 2559

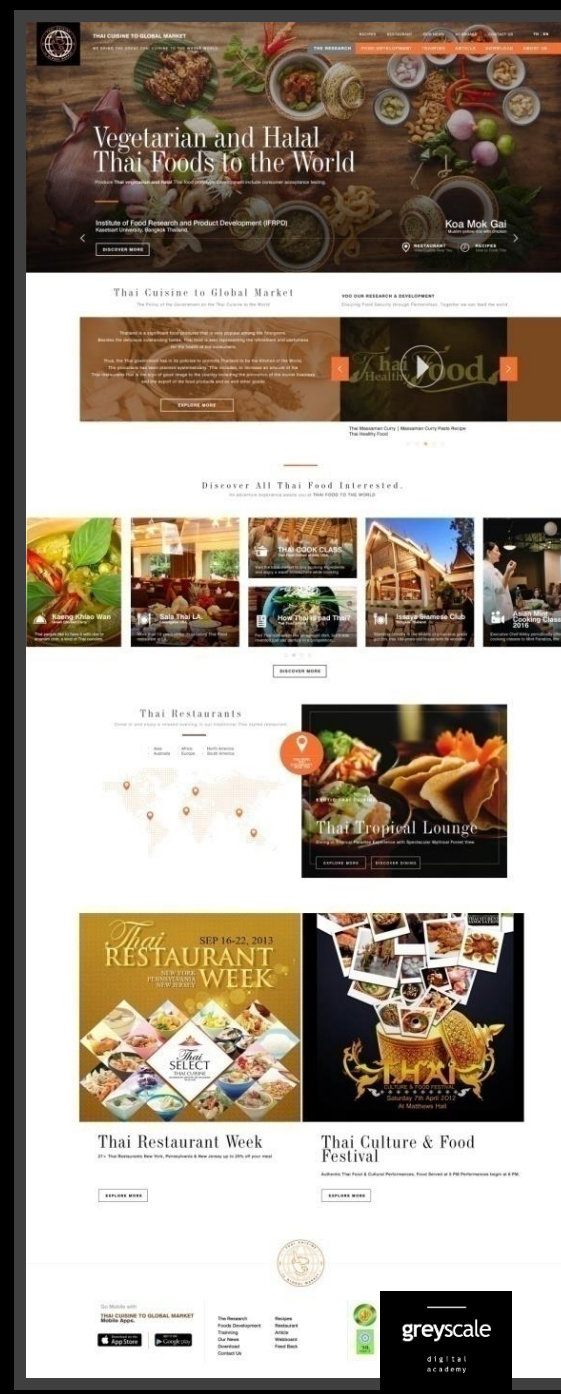
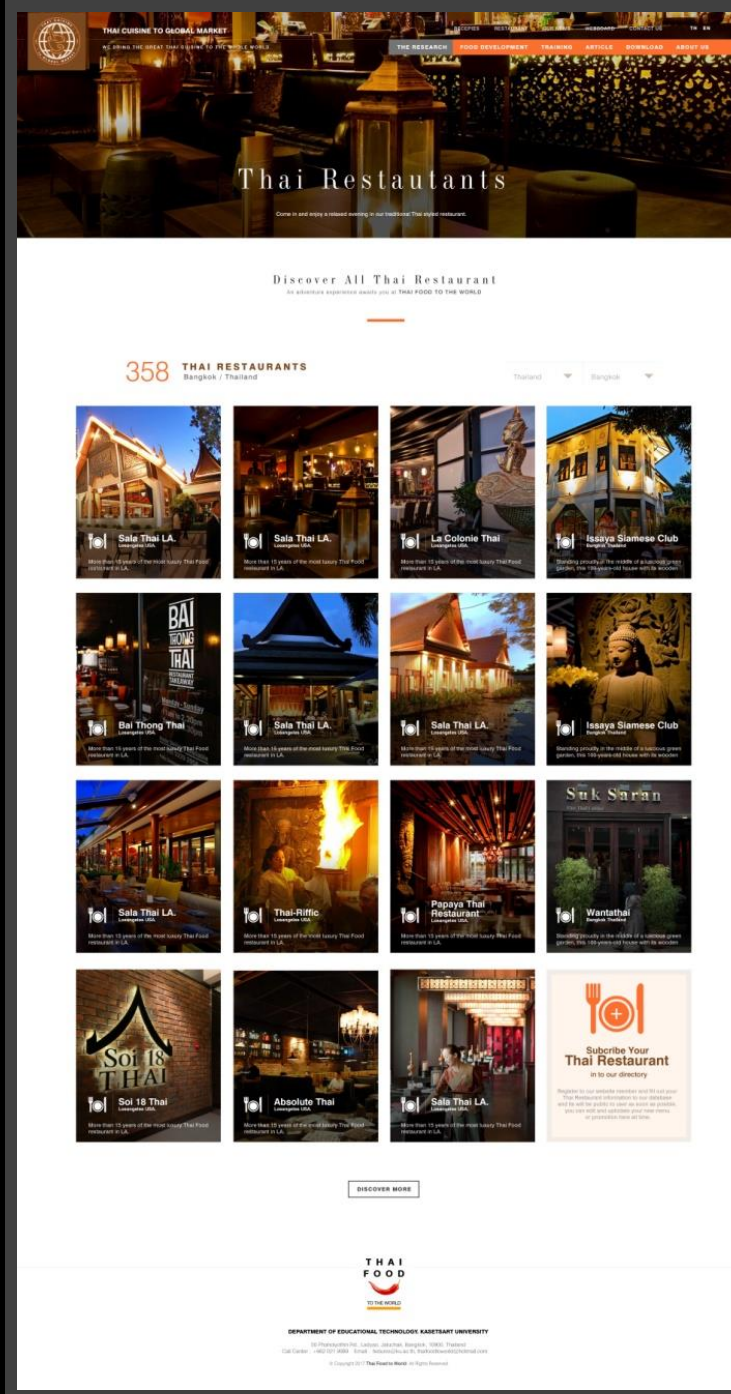
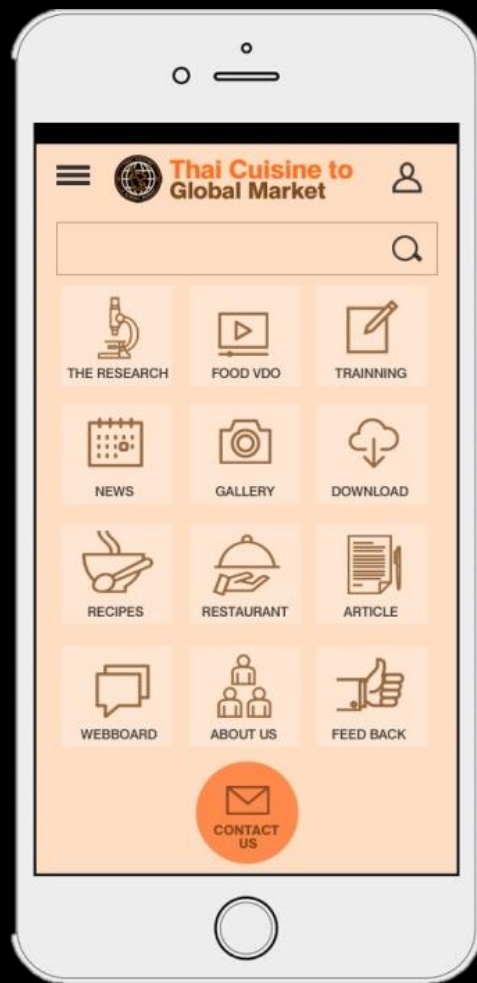
The image shows an advertisement for the TV series 'The 101'. It features the main cast members and the title of the series. There are also some smaller promotional images for other programs.

The image shows a detailed advertisement for 'The 101' TV series, including pricing information and a call to action. It lists the number of spots, the price per spot, and the total cost. There are also some smaller promotional images for other programs.

greyscale

DIGITAL ACADEMY

chiangmai

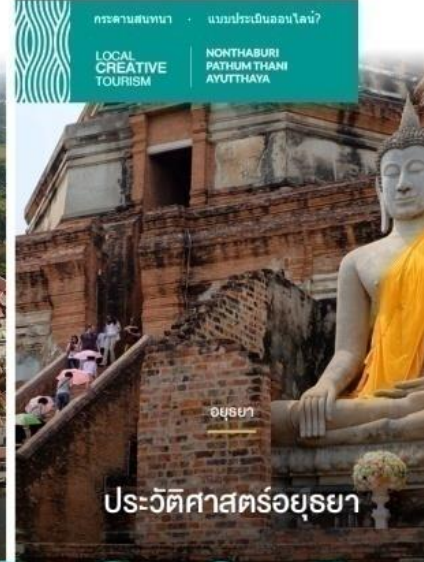


Client : Department of Educational Technology Kasetsart University

Online Site  
<http://new.thaicuisinetoglobal.com/>



- ความเป็นมา
- ชุมชนคนเมืองน้ำ
- นันทบุรี**
- ปทุมธานี
- พระนครศรีอยุธยา



นันทบุรี

วิถีชีวิตแบบไทยดั้งเดิมและไทยผสมผสาน

ตั้งอยู่ในภาคกลาง นานี้แม่น้ำเจ้าพระยา เป็นจังหวัด 1 ใน 5 ของจังหวัดปริมณฑล คือ นันทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร และปทุมธานี มีเนื้อที่ประมาณ 822.98 ตารางกิโลเมตร (เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ของจังหวัดในภาคกลางทั้งหมด จังหวัดนันทบุรีมีขนาดเท่ากับพื้นที่ 2 ของจังหวัดศรีสะเกษของกลาง) โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลตัดผ่านพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น 2 ส่วน คือ บริเวณเขตละมูน ตะวันออก จังหวัดนันทบุรีอยู่ทางขวาของเกาะ ประมาณ 20 กิโลเมตร ประกอบด้วยอำเภอทั้งหมด 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนันทบุรี อำเภอป่าไร่ อำเภอหนองบัวแดง อำเภอหนองใหญ่ อำเภอหนองจรวย และอำเภอโพนพิสัย

นันทบุรี

เส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

นันทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา



เส้นทาง 2 นมหวานและอาหารท้องถิ่น

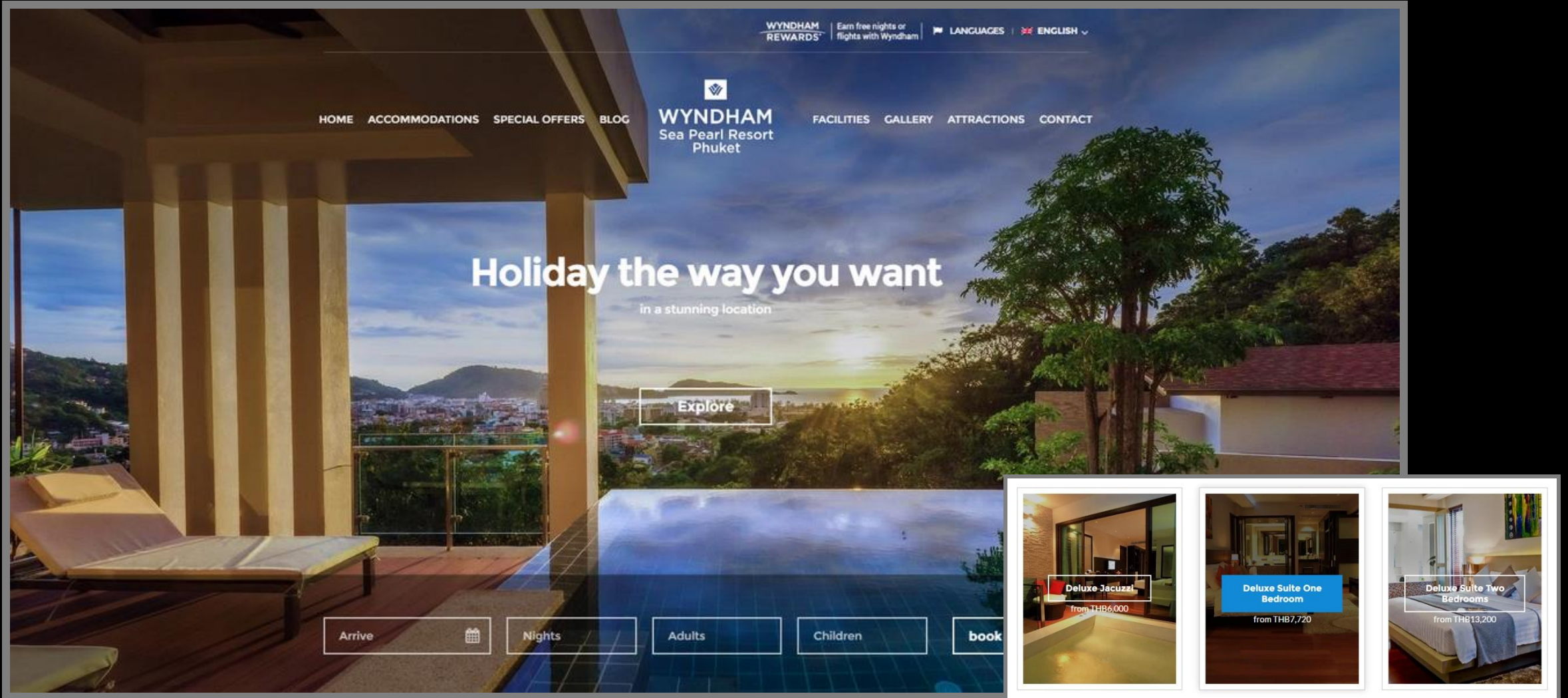
Local Creative Tourism

Client : Department of Educational Technology Kasetsart University

Online Site

http://www.localcreativetourism





Client : WHYNHAM SEA PEARL  
RESORT PHUKET  
Agency : Biz Idea (www.bizidea.co.th)

### Word Press Brand Strategy

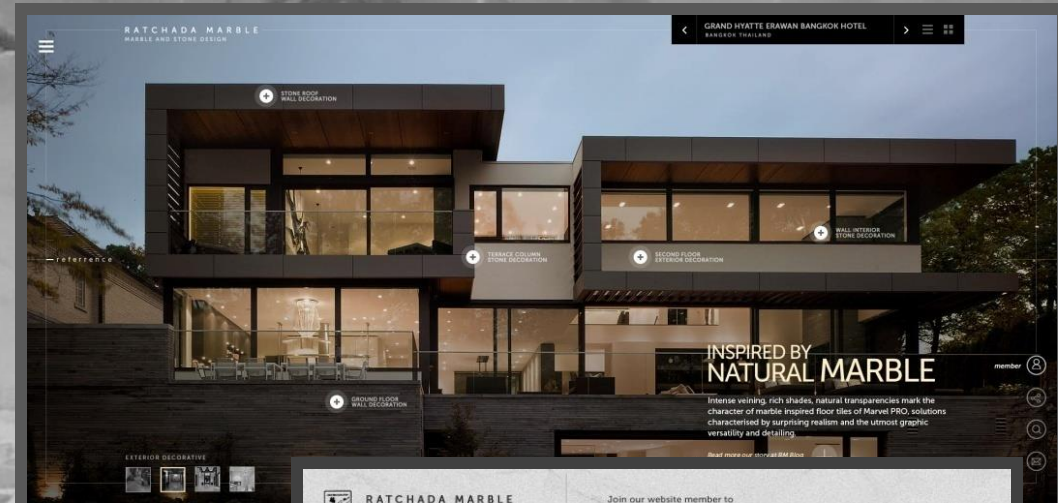
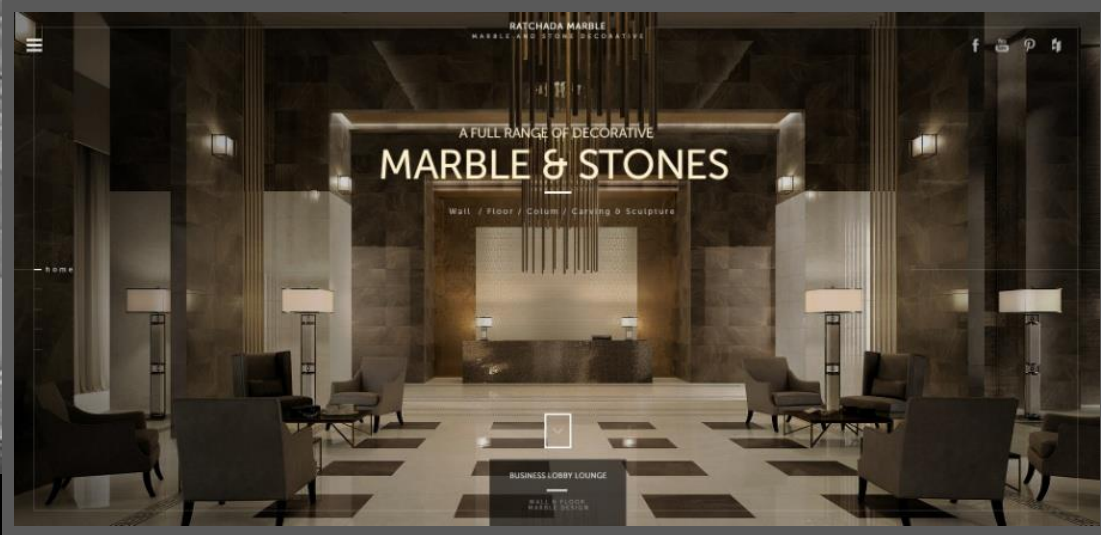
- Word Press Design
- Content Design

Online Site  
<http://www.wyndhamseapearlphuket.com/>



QUALITY COMES WITH EXPERIENCE  
**EXPERT ON THE ROCKS  
WE ARE DIFFERENT**

about



RATCHADA MARBLE  
MARBLE AND STONE DECORATIVE

- home
- about us
- reference
- products
- services
- blog
- contact

Join our website member to  
**MARBLE & STONE DECORATIVE  
KNOWLEDGE & TECHNICAL SUPPORT**

You will always be up to date on the latest news and our products

The information should be of the order. That consumers know and understand correctly the use and usefulness of the knowledge required. Thorough understanding of the product. To transfer the goods to the buyer to have an understanding of how to use it properly.

**TIMELESS MARBLE**  
NATURAL TO CRAFTSMAN  
EVOLUTIONARY CRAFTSMAN  
PROFESSOR OF CRAFTSMAN

**2016**  
COLLECTION  
CATALOGS  
AND  
TECHNICAL INFO

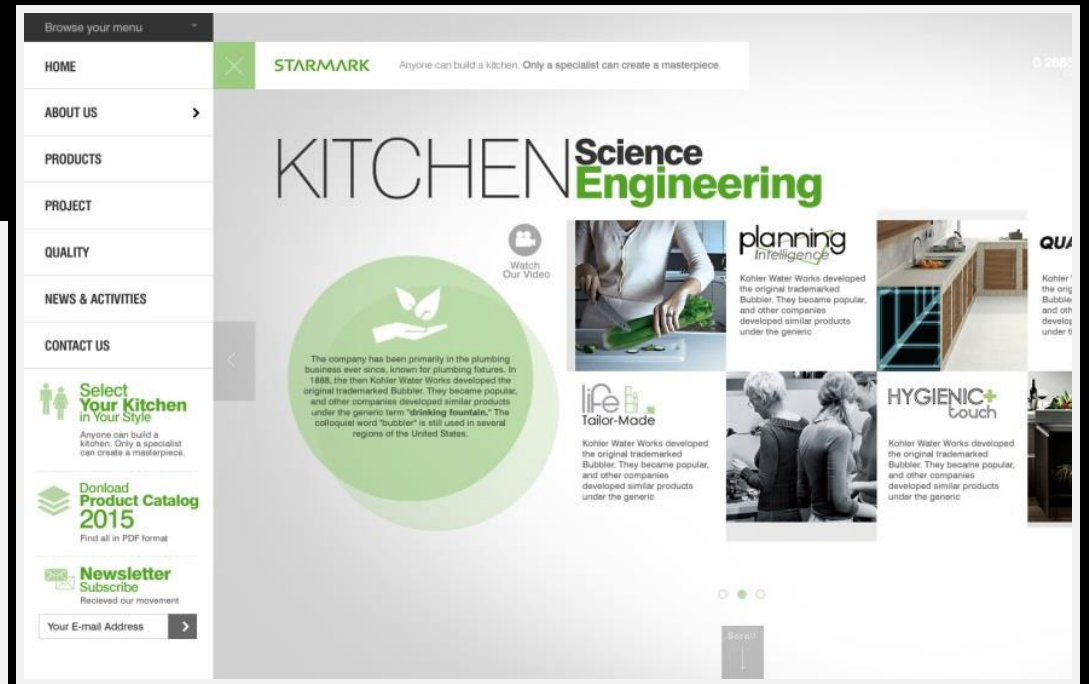
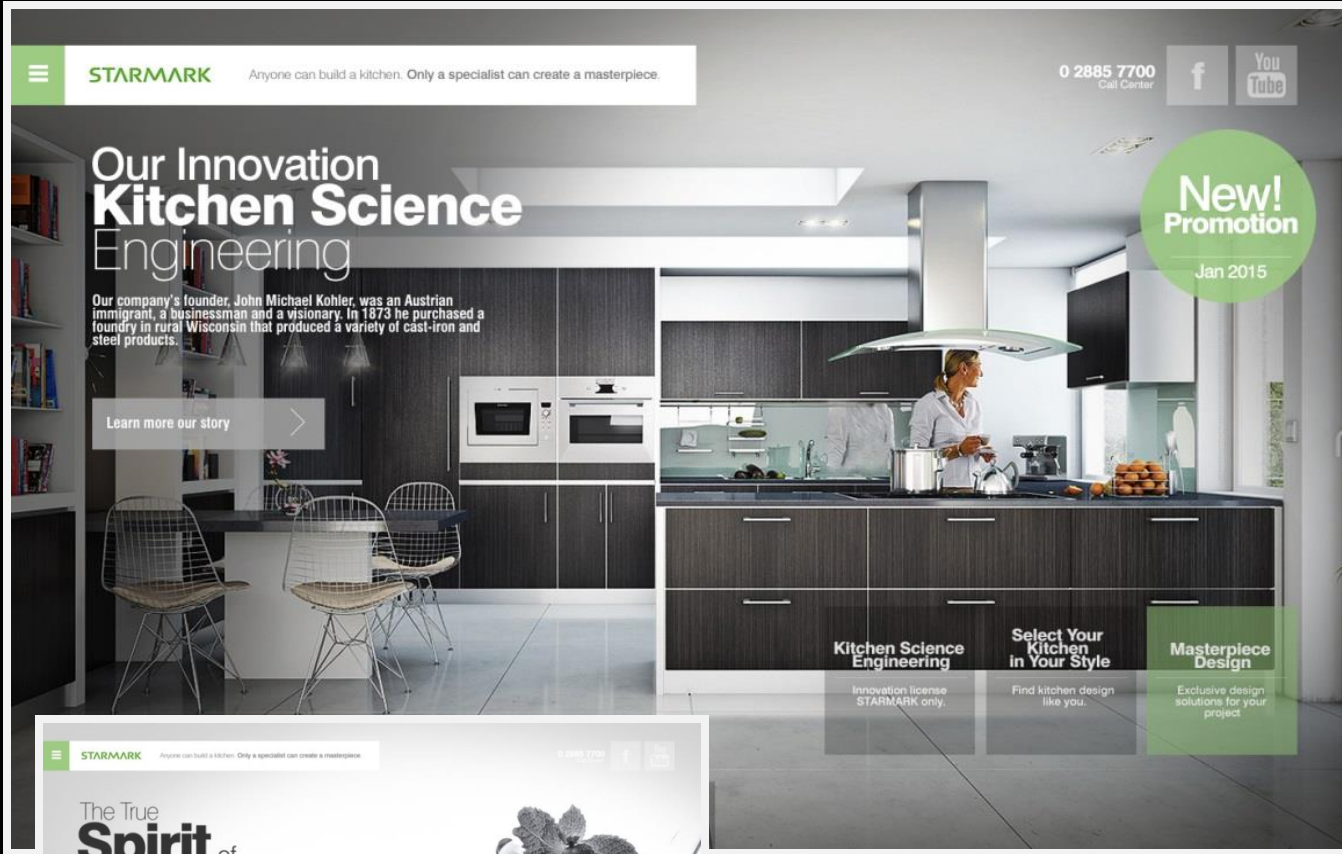
Let's join us membership

f YouTube p

Reference  
Pitching Consultant

# Web Strategy

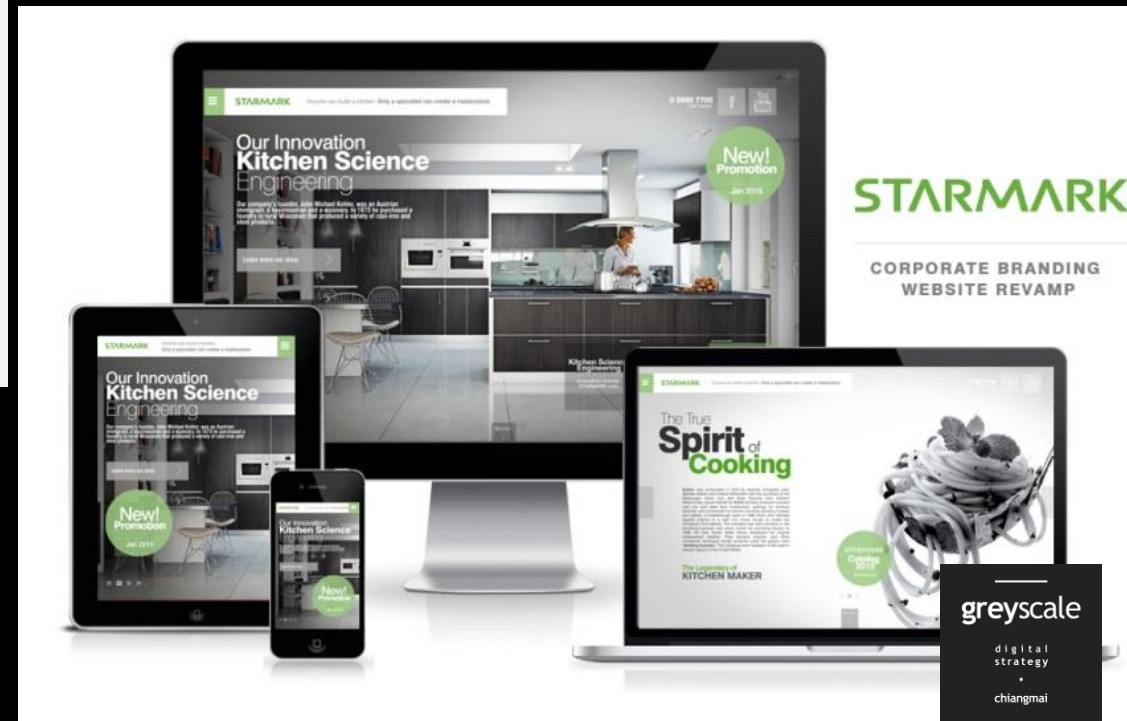
We create a unique online user experience for your customers with a customized web strategy.



Reference  
Pitching Consultant

Pitching Concept

- Parallax Design & Large Format Images
- Responsive Web Design
- Interactive Content & Animation



# Web Strategy

We create a unique online user experience for your customers with a customized web strategy.

## Pitching Concept

- Modern Technic Design
- Impressive User Experience
- Strong Attractive Content
- Good Communications
- Responsive Web Design

## Digital Marketing Objective

- Brand Awareness
- Brand Equity
- User Engagement

Reference  
Pitching Consultant





GOODIES  
HIGH QUALITY

PRODUCTS | INGREDIENT | NEWS/ARTICLE | WHERE TO BUY | ABOUT US | FAQS | CONTACT US

# EVERYDAY TREATS FOR YOUR PETS

Starts with the finest ingredients to give your pets the best quality treat. With the unique shapes, textures, designs, and wheat free formula, we will bring out the best smile from your pets.

LEARN MORE

Feature Product

PRODUCTS | INGREDIENT | NEWS/ARTICLE | WHERE TO BUY | ABOUT US | FAQS | CONTACT US

INGREDIENT OF PET TREAT PRODUCTS

## EVERYDAY DOG TREAT FOR A HEALTHY DOG

HEALTHY | NATURAL | TASTY

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC  
Leading manufacturer of Pet treat products

Private Label | Download Brochure

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC  
Leading manufacturer of Pet treat products

## PRIVATE LABEL

### WELCOME TO THE WORLD OF S.I.P. PET'S WORLD OF GOODIES® TREATS

S.I.P. is one of the leading manufacturers of pet treats located in Bangkok, Thailand. We started with the idea of making treats for dogs. Our continuous effort of research and development created an extensive categories of quality treats for pets. We are where Goodies® began.

Established since 1988, we have gain quite a lot of experiences and thus customers world wide of which some have been with us more than a decade. Some have became good friends.

S.I.P. is a company limited publicly recognized by the logo of hand symbol in yellow and green background. We currently export to USA, Japan, EU, Australia, Taiwan, Korea, Singapore, and etc. Our products are dental dog treats, cat treats and small animal treats.

Certified by SGS for GMP and HACCP, we are continuously review and revise our GMP and HACCP to update our organization in effort to catch up with the increasing demand of Global Standard in Food supply. As such we are an OEM and manufacturer of private label for many customers world wide.

If you interested in our products, please feel free to contact us at Tel. 66-2-3605080 (running number up to 82) or e-mail us at pipatt@sip.co.th, mk11@sip.co.th

Private Label | Download Brochure

Newsletter Subscribe  
S.I.P. SIAM INTER PACIFIC

PRODUCTS | INGREDIENT | NEWS/ARTICLE | WHERE TO BUY | ABOUT US | FAQS | CONTACT US

GOODIES

## POWER BONE

### DENTAL FRESH FORMULA CALCIUM

POWER BONE DENTAL FRESH FORMULA CALCIUM

Goodies® Power Bone Calcium plus formula contain nutrients and natural sources of dietary fiber and enzyme for digestibility.

CALCIUM + NATURAL SOURCES OF SUPPLEMENT PROMOTING BONE FORMATION AND STRENGTH

Goodies® Brand is specially made pet treats with added nutrients in each formulas with wide variety of nutritionally complete treats for your dogs and cats.

Power Bone Dental Fresh Formula is formulated to freshen breath with great irresistible taste, highly digestible, good energy (carbohydrates), with high protein and low fat. Added nutrients and minerals including vitamin A, B (various), E, and calcium and phosphorus make the complete balanced supplement for your adult dog's diet.

Available Size | Available Shape

S.I.P. SIAM INTER PACIFIC  
Leading manufacturer of Pet treat products

Private Label | Download Brochure

Newsletter Subscribe  
S.I.P. SIAM INTER PACIFIC

